

# **Von den Teilnehmern des Pharma-Marketing-Diplom-Kurses in Köln genannte Agenturen**

## **Werbe-, Kommunikations- und PR-Agenturen**

<http://www.salz-berlin.de/werbeagenturb2b.html>

<http://www.signumpr.de/leistungen.html>

<http://www.dashochhaus.de>

<http://www.klautzschundgrey.com>

<http://www.rippelmarken.com>

<http://www.3k-kommunikation.de>

<http://www.redurban.com>

<http://brandsandfriends.com>

<http://www.medizin-und-markt.de>

<http://www.muellerritzrow.com>

<http://www.huebner-sturk.de>

<http://www.brand-health.de>

<http://www.fbo.de>

<http://www.pawils.com>

<http://www.dahlmann-kommunikation.de>

<http://www.sk-healthcare.de>

<http://www.werk3.de>

<http://www.sdmed.de>

<http://www.heyegroup.de>

## **Marktforschung**

<http://www.imshealth.de>

<http://www.gfk.com>

<http://www.eumara.com>

<http://www.kantarmedia.de>