

Konzept

Tragfähige Strategie entwickeln

Analyse
Zielgruppe und Umfeld erforschen

Nicht erfüllter Bedarf
Tatsächliches Problem verstehen

Positionierung
Prägnante Botschaft entwickeln

- Aufmerksamkeit
Interesse für Inhalt wecken
- Nutzen
Datenbasierte Lösung aufzeigen
- Einzigartigkeit
Überlegenheit sichtbar machen
- Beleg
Mit Quelle, Zitat, Story untermauern
- Aktion
Zu konkreter Handlung motivieren

Ausdruck
Kreativ die Sinne ansprechen

Check
Entwurf testen, an Feedback anpassen

Kanäle
Effektive Kommunikationswege finden

Erfolgskriterien
Relevante Kenngrößen definieren

Namen
Kontaktdaten der Kunden sammeln

Chancen nutzen

Ausdruck

Kreativ die Sinne ansprechen

Wertvolles Warenzeichen
Markennamen verwenden

Treffendes, positives Vokabular
Nutzenversprechende Worte wählen

Klare Kernaussage
Wesentliches in einem Satz sagen

Gewinnender Text in Stichpunkten
Mit Bullet points überzeugen

Relevante Ziffer
Wichtigste Zahl identifizieren

Einprägsame Merkmale
Zeichen, Buchstaben, Silbe erwägen

Lesefreundliches Schriftbild
Passende Typographie aussuchen

Wirkungsvolles Layout
Erprobte Seitenarchitektur wählen

Eindeutige Farbwahl
Markenfarbe verwenden

Verständliche Tabellen
Zeilen und Spalten optimieren

Einleuchtende Schaubilder
Diagramme meisterhaft aufbereiten

Professionelle Bilder
Mit stimmigem Motiv visualisieren

Direkt Erlebbares
Objekt, Geste, Klang finden

Marke prägen

Kanäle

Effektive Kommunikationswege finden

Experten
Fachbeirat, Fachgesellschaften ...

Veranstaltungen
Vorträge, Workshops, Kongresse ...

Wissenschaftliche Publikationen
Abstracts, Originalartikel ...

Persönliche Kontakte
Schlüsselpersonen, Networking ...

Marktforschung
Fragebogen, Interviews, Gruppen ...

Elektronische Medien
Webseiten, Online-Videos ...

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Journalisten, Medien

Werbung
Anzeigen, Broschüren ...

Vertrieb
Außendienstmitarbeiter

Direkt-Marketing
Print- und elektronische Mailings,
Telefonische Hotline, Callcenter

Weitere Optionen
Continuing Medical Education,
klinische Studien,
Praxispersonal,
Selbsthilfegruppen,
einfallsreiche Aktionen ...

Dialog pflegen