

Kurz-Checkliste

- Unerfüllter Bedarf / Problem
- Aufmerksamkeit / Interesse
- Nutzen / Lösung
- Einzigartigkeit / USP
- Beleg / Quelle
- Handlungsimpuls /Aktion, Web
- Logo / Markennamen
- Treffendes positives Vokabular
- Nutzenversprechende Worte
- Klare Kernaussage
- Text in Stichpunkten
- Relevante Zahl
- Zeichen, Buchstaben, Silbe
- Lesefreundliches Schriftbild
- Effektives Layout
- Markenfarbe
- Optimierte Tabellen
- Einleuchtende Diagramme
- Passende, stimmige Bilder