

Die Kommunikation in einer Ärzte-Community: 9 Tipps

Was Sie für den erfolgreichen Dialog in einer Ärzte-Online-Community beachten sollten

Jeder Dialog braucht ein Thema: Die richtigen Gesprächsthemen finden

- 1**
- Wählen Sie ein Thema, das Ihre Ärzte wirklich interessiert
 - Versetzen Sie sich in den Alltag des behandelnden Arztes
 - Beispiel: „Ich habe einen Patienten mit der Krankheit XYZ und möchte wissen, ob ich Medikament ABC verordnen soll“

Ziel der Information: Die Situation des Lesers verbessern

- 2**
- Der Kunden-Nutzen muss deutlich erkennbar sein
 - Lassen Sie alle Marketing- und Verkaufsbotschaften weg
 - Bieten Sie zielführende und lösungsorientierte Informationen

Effektive Gestaltung: Wählen Sie ein wirkungsvolles Layout

- 3**
- Vermeiden Sie lange Fließtexte
 - Bringen Sie wichtige Punkte als Bullet Points
 - Zu Detailinformationen verweisen Sie auf Links

Schreiben Sie attraktive Texte: Wählen Sie eine Sprache, die zum Weiterlesen animiert

- 4**
- Beginnen Sie mit einem anregenden ersten Satz
 - Bringen Sie nutzenversprechende Überschriften
 - Fügen Sie neugierig machende Zwischenüberschriften ein

In der Kürze liegt die Würze: Formulieren Sie Ihre Inhalte klar, kurz und prägnant

- 5**
- Statt des Passivs den Aktiv wählen
 - Statt Substantiven die Verben wählen
 - Dinge positiv und bejahend ausdrücken

Die Kraft des Bildes: Visualisieren Sie Sachverhalte

- 6**
- Lassen Sie Diagramme gut aufbereiten
 - Bringen Sie professionelle Bilder
 - Erwägen Sie kurze, anschauliche Videos

Stimulieren Sie die Interaktion: Sorgen Sie für Aufmerksamkeit und Interesse

- 7**
- Ihre Inhalte laden dazu ein, Fragen zu stellen und zu diskutieren
 - Antworten Sie zeitnah auf eingegangene Beiträge
 - Beteiligen Sie sich aktiv an Diskussionen

Stärken Sie Ihre Glaubwürdigkeit: Schaffen Sie Transparenz

- 8**
- Gehen Sie offen mit Kritik um
 - Löschen Sie auf keinen Fall negative Kommentare
 - Durch ehrlichen Umgang schaffen Sie Vertrauen

Zwischenmenschliche Beziehungen aufbauen: Wählen Sie eine persönliche und authentische Sprache

- 9**
- Verzichten Sie auf formale oder gekünstelte Sprache
 - Lassen Sie den Menschen hinter den Beiträgen sichtbar werden
 - Danken Sie den Autoren für ihre gelieferten Beiträge