

Effektive Formulierungen 1 von 3

A) Sachverhalte mit positiven Worten beschreiben

Negativ formuliert	Positiv formuliert
Wenige Nebenwirkungen	Gute Verträglichkeit
Alt	Bewährt / erprobt / vertraut
Sonderbar	Originell
Verrückt	Sehr kreativ
Nicht verunreinigt	Rein
Kostenlos	Gratis
Kostengünstigstes	Günstigstes
Kostenreduktion	Ersparnis
Das kostet Sie	Ihre Investition ist
Keine schlechte Wahl	Eine gute Wahl
Worthülse	Wort
Trennstrich	Bindestrich
Verwirrend	Aufregend
Die Angst nehmen	Mehr Sicherheit geben
Enttäuschende Ergebnisse	Aufschlussreiche / lehrreiche Ergebnisse
Diese Abteilung ist jetzt geschlossen	Gerne sind wir morgen früh wieder für Sie da.
Da haben Sie mich nicht richtig verstanden	Lassen Sie mich das auf eine andere Weise ausdrücken
Sie irren sich	Lassen Sie uns den Sachverhalt noch einmal gemeinsam durchgehen
Nicht schlechter als	Vergleichbar / gleichwertig (Hinweis: Statistiker fragen)

Effektive Formulierungen 2 von 3

B) Ermunternde und ermutigende Redewendungen verwenden

Destruktiv	Konstruktiv
Nein	Das wäre vielleicht möglich, wenn ...
Da ist ein Fehler drin	Einen Punkt kann man vielleicht verbessern
Du machst einen Denkfehler	Hier eine andere Perspektive
Ich hab nichts dagegen gesagt	Das finde ich sehr gut
Das soll kein Vorwurf sein	Darf ich eine Anregung geben
Das müssen Sie anders sehen	Lassen Sie uns die Sache noch von einer anderen Seite beleuchten

C) Statt "Warum" alternative Formulierungen verwenden

- Wodurch - glauben Sie - ist diese Situation entstanden?
- Womit könnte dies Ihrer Meinung nach zusammenhängen?
- Welche Umstände haben Ihrer persönlichen Auffassung nach dazu geführt?

D) Nach Lösungsoptionen zu fragen

- Was müsste man Ihrer Meinung nach tun, um die Situation zu verbessern?
- Was wären Ihre Vorschläge, um die Situation einer Lösung zu zuführen?
- Welche Voraussetzungen müssten gegeben sein, damit es in Zukunft besser läuft?

E) Vom "aber" zum "und"

Eine kleine Änderung in Ihrer Wortwahl kann viel bewirken: Ersetzen Sie einfach das beliebte "aber" durch das konstruktive "und". Das erste Wort beinhaltet eine Einschränkung des gerade Gesagten, während das zweite Wort eine Ergänzung und Erweiterung des Gesagten beinhaltet.

Effektive Formulierungen 3 von 3

F) Nutzen sichtbar machen

Folgende Überleitungssätze lassen den Leser leichter seinen Vorteil erkennen:

Das hilft Ihnen ...
Damit verbessern Sie ...
Damit können Sie leichter ...
Damit erreichen Sie schneller ...
Dadurch erhalten Sie ...
Das ermöglicht Ihnen ...
Dadurch schaffen Sie ...
Das erspart Ihnen ...
Das bedeutet für Sie mehr ...
Das bringt Ihnen mehr ...
Damit haben Sie mehr ...
Dadurch gewinnen Sie ...

G) Text-Analyse-Instrumente

Drei Kriterien helfen Ihnen, die Wirkung Ihrer Texte zu untersuchen und zu verstärken:

<p>Text-Analyse</p>  <ul style="list-style-type: none">• Kunden-Orientierung• Direktheit• Nutzen-Sichtbarkeit	<p>Kunden-Orientierung</p> <p>Fokussiert auf den Adressaten ?</p> <p><u>Sie oder Ihr oder Kundenname</u> <u>Wir oder Unser oder Firmenname</u></p> <p>Je höher, umso besser</p>
<p>Direktheit</p> <p>Bejahende und positive Aussagen ?</p> <p><u>Direkte Aussagen</u> Alle Aussagen</p> <p>Je höher, umso besser</p>	<p>Nutzen-Sichtbarkeit</p> <p>Nutzen Leben Wert Unterstützung Vorteil Ergebnis</p> <hr/> <p>Gesamtzahl der Wörter</p> <p>Je höher, umso besser</p>