

Positionierung:

Eine starke Marke prägen

Hier

Marken-Vokabular: Beispiele

Ihre Begriffe



Ihre sprachliche Identität
= Sprachliche Essenz

Treffendes Vokabular



Every word must tell,
Every word must sell

Verbale Edelsteine

Keywords für SEO

Für Ihre Online-Sichtbarkeit



Wofür Sie im Netz gefunden
werden wollen: Ihre Wörter ...



Vokabular: Typisches Medikament

Arzneimittel Exemplex

- Exemplex[®]
- Substantin
- Indikation ABC
- effektiv
- einfach
- Lösung
- zeitsparend
- schneller
- Vorteil
- physiologisch



Sprachschatz Ihrer Zielgruppe

Vokabular: Naturheilkunde

- Examplex[®]
- natürlich
- wirksam
- Hilfe
- gesund werden
- Einklang
- Mensch
- Natur
- Pflanzenreich
- Gesundheit
- Gesundheit
- liegt am Herzen
- reguliert
- fördert
- helfen
- ausgleichend
- stabilisierend
- ganzheitlich
- Wohlbefinden
- Ratgeber

Vokabular: Pflanzliches Schnupfenmittel

- Examplex[®]
- Medikament
- Nase
- löst
- Schnupfen
- öffnet
- befreit
- Kopf
- Heilkraft
- Pflanzen

Marken-Vokabular: Keratolytikum

LOYON®

Löst

Schuppen

Konsequent

Schonend

Keratolytikum

innovativ

rein physikalisch

www.loyon-schuppen.de



Vokabular: Medizinprodukt

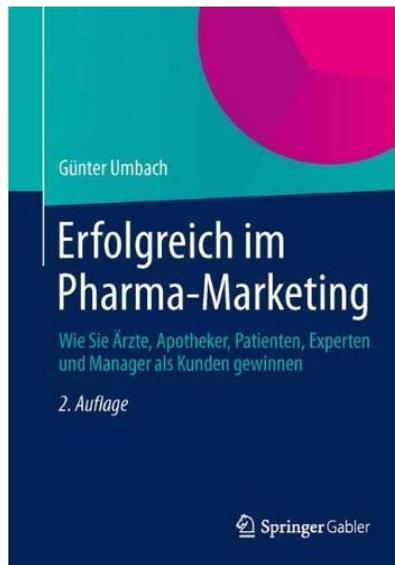
- Examplex[®]
- einfach
- sicher
- zuverlässig
- zeitsparend
- haltbar
- flexibel
- Kompatibilität
- Liefersicherheit
- Qualität
- Produkt-Training
- Service
- Beratung

Vokabular: Röntgen-Kontrastmittel

- Examplex[®]
- Radiologisch
- bessere Diagnostik
- präzise Darstellung
- beurteilen
- Veränderungen
- Stenosen
- anatomische Strukturen
- deutlicher erkennen
- praktisch
- prägnant
- besser
- zur Darstellung kommen
- Morphologie abbilden

Mehr

www.umbachpartner.com/de/positionierung-eine-starke-marke-praegen



Erfolgreich im Pharma-Marketing Wie Sie Ärzte, Apotheker, Patienten, Experten und Manager als Kunden gewinnen