

Call-Center: Worauf Sie achten

Liebe Leserin, lieber Leser,

Heute setzen Firmen zunehmend Telefon-Marketing ein.
Welche drei Punkte helfen Ihnen, den grössten
Nutzen daraus zu ziehen?

Frage 1:

Wann sollte ich ein Callcenter auf keinen Fall beauftragen?

Antwort:

Wenn Sie

- keine Botschaft haben oder
- Ihre Zielgruppe nicht genau kennen.

Frage 2:

Wie wähle ich das richtige Callcenter aus?

Antwort:

- Kann es eine Zertifizierung vorweisen?
- Erhalten Sie eine fundierte Beratung vor Projektbeginn?
- Ist ausreichend qualifiziertes Personal vorhanden?

Kontaktieren Sie persönlich die Ansprechpartner
von Referenzen und fragen, wie zufrieden sie waren.

Frage 3:

Wie erreichen Sie, dass die Callcenter-Mitarbeiter
sich mit Ihrer Produktbotschaft identifizieren?

Antwort:

- Besuchen Sie regelmässig die Mitarbeiter
- Führen Sie fachliche Schulungen persönlich durch.

Die Antworten gab Thomas-Marco Steinle, Chef des
adm-Callcenter www.callcenterkompetenz.de

Viel Erfolg beim Dialogmarketing wünscht Ihnen

Günter Umbach