

Wie Sie Ihre Voicemails effektiver gestalten

Liebe Leserin, lieber Leser,

Wir alle sprechen auf Anrufbeantworter jeden Tag viele Nachrichten - manche davon könnte man optimieren.

Hier zehn Tipps, die vielleicht helfen, dass Ihre telefonisch aufgezeichneten Nachrichten effektiver bei Ihren Zielgruppen ankommen:

1) Vorbereitung

Überlegen Sie sich vorher genau, warum der Adressat Sie zurückrufen sollte.

2) Einstimmung

Beginnen Sie Ihre Aussage mit einem Lächeln. Der Angerufene wird den Anfang akustisch als freundlich wahrnehmen.

3) Identifikation

Sagen Sie langsam, klar und deutlich Ihren Vornamen, Familiennamen und die Firma, in deren Namen Sie anrufen.

4) Empfänger

Nennen Sie sicherheitshalber den kompletten Namen des Adressaten.
Beispiel: "Hier eine Nachricht für Andreas Maier"

5) Einstieg und Relevanz

Wenn Sie sich auf ein aktuelles Ereignis als Grund des Anrufes beziehen, wird man Sie schneller zurückrufen.

6) Prägnanz

Bevorzugen Sie positive Worte und bejahende Formulierungen. Falls ungewöhnliche Worte vorkommen, buchstabieren Sie diese.

7) Aktion

Nennen Sie den besten Zeitpunkt für die gewünschte Aktion.

Beispiel: "Für einen Rückruf wäre ich dankbar. Am besten erreichen Sie mich ab 14 Uhr auf 0172 20 42 007"

8) Abschluss

Machen Sie deutlich, wann Ihre Voicemail beendet ist.

Beispiel: "Bis dahin" oder "Auf Wiederhören"

9) Follow-up

Bei wichtigen Angelegenheiten sollten Sie im Nachgang eine kurze Email schreiben.

Beispiel: "Wie bereits auf Ihren Anrufbeantworter gesprochen, wäre ich für einen Rückruf dankbar"

10) Test

Rufen Sie probeweise Ihr eigenes Telefon an
und sprechen eine Test-Voicemail darauf.

Wenn Sie diese abhören, erkennen Sie schnell,
ob Sie noch etwas verbessern können.

Fazit

Wenn Sie die obigen Tipps beherzigen,
werden Ihre Voicemails effektiver.

Seminar-Tipps

Medical Advisor Workshop www.medicaladvisorworkshop.de

Erfolgreich im Pharma-Marketing: www.professionelles-produktmanagement.de

Weiter viel Erfolg wünscht Ihnen

Ihr Günter Umbach

Diese Tipps finden Sie auch im Newsletter-Archiv:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com