

## Wie Sie vom Netz profitieren können: 10 Punkte

### *Chancen der Online-Kommunikation*

Liebe Leserin, lieber Leser,

Der Geschäftsführer des Bundesverlages der Deutschen Zeitungsverleger, Dietmar Wolff, gab diese Woche in Berlin die aktuellen Zahlen bekannt:

Während die Gesamtauflage der Tageszeitungen im Vergleich zum Vorjahr um 3 Prozent zurückgegangen ist, sind die e-Paper-Ausgaben um 33 Prozent gestiegen. Im Netz sind Zeitungsmarken mit einer Reichweite von 27 Millionen Nutzern sogar die Nummer eins.

Was bedeutet der Wandel von Print zu Online und wie können Sie ihn für Ihre Produkte und Ihren Erfolg nutzen?

Hier finden Sie zehn Punkte, wie Sie Ihre Online-Aktivitäten relativ einfach verbessern und so auf volle Leistung bringen können.

### **1) Ihre Webseite erscheint nicht unter den ersten zehn Suchergebnissen für die relevanten Stichworte**

Tipp: Überlassen Sie die Deutungshoheit im Internet nicht den Anderen, sondern optimieren Sie Ihren Webseiten hinsichtlich Suchmaschinenergebnisse. Hinweise dazu auf [www.seo-pharma.de](http://www.seo-pharma.de)

### **2) Der Text auf den Webseiten ist für den Nutzer langweilig, da er firmenzentriert ist**

Tipp: Schreiben Sie einen kundenorientierten Text, der sich lebendig und spannend liest und der dem Leser einen klaren Nutzen bringt.

**3) Sie wissen nicht, ob Ihre Webseite überhaupt betrachtet oder gelesen wird**

Tipp: Bieten Sie ein interessantes Dokument, beispielsweise aktuelle Therapieempfehlungen, als PDF an und messen Sie die Downloadraten.

**4) Die Webseite enthält bunte Bilder, die aber keine Botschaft an den Betrachter vermitteln**

Tipp: Beauftragen Sie einen Fotografen, neue ausdrucksstarke Bilder zu machen. Bringen Sie Ihre Botschaft auch verbal unterhalb des Bildes.

**5) Es dauert lange, bis sich die Webseite auf dem Bildschirm aufbaut**

Tipp: Entfernen Sie aufwändige Animationen und ersetzen Sie hochauflösende durch weniger Speicherplatz benötigende Bilder.

**6) Die Webseite stellt sich auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und iPhones suboptimal dar**

Tipp: Beauftragen Sie Ihre Webagentur, die Webseite für mobile Endgeräte so zu gestalten, dass sie sich auch auf den kleinen Bildschirmen gut darstellt. Tipps zur Mobilfähigkeit auf [www.pharmaonlinemarketing.com](http://www.pharmaonlinemarketing.com)

**7) Sie sind sich im Unklaren, ob Sie in die Social Media Twitter und Facebook investieren sollen**

Empfehlung: Vergessen Sie Twitter und Facebook für den Arzneimittel- und Medizinprodukte-Bereich. (Die Konversionsrate ist so niedrig, dass sogar General Motors die geplanten 10 Millionen Dollar Marketingbudget davon abzog). Mehr zu Fallstricken auf [www.social-media-pharma-marketing.de](http://www.social-media-pharma-marketing.de)

### **8) Ihre Mitbewerber sind mit Videos auf YouTube präsent, während Ihre Firma abwesend ist**

Tipp: Bringen Sie Videos mit Hinweisen zur relevanten Indikation, so dass sich Patienten und Familienangehörige informieren können.

### **9) Ihre Mitbewerber bieten auf ihren Webseiten Newsletter an und Ihre Firma nicht**

Tipp: Starten Sie einen Newsletter, den man gratis abonnieren kann. Sie haben so einen kurzen Draht zu Ihren Kunden. (Diesen Newsletter erhalten über 1400 Abonnenten in der Pharma- und Medtech-Branche)  
Hinweise auf [www.effektive-newsletter.de](http://www.effektive-newsletter.de)

### **10) Online- und Offline-Aktivitäten könnten besser miteinander verzahnt werden**

Tipp: Alles, was Sie in der wirklichen Welt tun, sollte seinen Niederschlag auch im Web finden gemäß dem Motto "Webify it".

### **Hinweis zum Schluss**

Nutzen Sie die faszinierenden Chancen, die die Online-Kommunikation Ihnen bietet: Ihre Webseite, Ihre Emailadressen-Datenbank und Ihr Newsletter können der Motor für die Stärkung Ihrer Marktposition sein.

Weitere Tipps und einen Intensiv-Workshop auf [www.pharmaonlinemarketing.com](http://www.pharmaonlinemarketing.com)

Online und offline viel Erfolg wünscht  
Ihnen Ihr Günter Umbach

Elektronische Version dieser Tipps im Newsletter-Archiv:  
<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: [www.tipps-trends.com](http://www.tipps-trends.com)