

Kostengünstige Kommunikation durch Video im Internet

Wie Ihre Mitbewerber aktuell Online-Videoclips bei der Kommunikation ihrer Studienergebnisse nutzen

Liebe Leserin, lieber Leser,

Vielleicht sehen auch Sie wie Millionen anderer Menschen Videoclips auf Youtube? Jetzt nutzen auch Pharmafirmen zunehmend die digitale Bewegtbild-Kommunikation.

Jüngstes Beispiel ist ein Email mit einem Link zu
http://newsletter.theheart.org/newsletter/20081216_sponannfix_abbott/index.html

Wenn Sie auf das Bild klicken, öffnet sich ein aufmerksamkeitsstarkes Video: Sie sehen die Ergebnisse einer aktuellen kardiologischen Studie - dezent animiert - und hören dazu poppig-peppige Musik.

Der Disclaimer sagt, dass das Video von Abbott gesponsert wurde.

Vielleicht können Sie das Video ja beispielhaft nutzen, um in Ihrer Firma Unterstützung für neue Marketingaktionen zu gewinnen.

Weiterhin viel Erfolg wünscht Ihnen

Günter Umbach