

Hinweis: Die elektronische Version mit funktionierenden Links ist im "Newsletter-Archiv" auf www.umbachpartner.com/Tipps.html

Was Papst, Queen, US-Präsident und innovative Pharma-Marketers gemeinsam haben: Online-Videos

Liebe Leserin, lieber Leser,

Was haben Papst Benedikt, die britische Queen Elisabeth, US-Präsident Obama und die Herz-Kreislauf-Marketingleute von Abbott gemeinsam?

Sie verbindet ihre Neigung zu neuen Medien: Alle nutzen kurze Online-Videoclips im Internet, um ihre Botschaften effektiver zu vermitteln. Die Links dazu finden Sie weiter unten.

Die Vorteile dieser Auftritte liegen auf der Hand:

- Sie sind aufmerksamkeitsstark
- Sie sprechen Emotionen an
- Sie sind kostengünstig, wenn einmal erstellt.

Wenn Sie Ihre Zielgruppen überzeugen möchten, sind Experten im Originalton weitaus wirkungsvoller als Mitarbeiter Ihres Unternehmens.

Wäre es bei diesen Referenzen an der Zeit, darüber nachzudenken, ob bewegte Bilder im Internet auch geeignete Elemente Ihrer Kommunikationsstrategie wären?

Vielleicht möchten Sie diese Idee ja mit Ihrem Team besprechen. Wann gehen Sie auf Sendung?

Ihr Günter Umbach

Hier die versprochenen Links zu den Videos im Internet:

- Vatikan:
www.youtube.com/vaticande
- Britische Monarchie:
www.royal.gov.uk
- Herz-Kreislauf-Studien-Ergebnisse:
http://newsletter.theheart.org/newsletter/20081216_sponannfix_abbott/index.html
- US-Präsident Obama:
www.youtube.com/watch?v=sypXY3TkNfA

P.S. Den jeweils aktuellen Newsletter können Sie beziehen über www.umbachpartner.com/newsletter.htm