

Ihren Nutzen effektiv kommunizieren: 5 Tipps

Liebe Leserin, lieber Leser,

In der heutigen Zeit des schnellen Wandels, in der Novartis die Firma Alcon für etwa 50 Milliarden Dollar kauft, sollte jeder Mitarbeiter seinen Nutzen für das Unternehmen, in dem er aktuell arbeitet, klar herausstellen können.

Wie gelingt es Ihnen leichter, Kollegen und Vorgesetzte sowie Verordner und Experten, davon zu überzeugen?

Hier fünf Tipps, wie Sie Ihre Zielgruppen effektiv ansprechen und Ihren Stellenwert wirkungsvoll vermitteln:

- 1) Welchen konkreten Mehrwert bringen Sie:
Inwiefern verbessert Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt die Situation Ihrer Mitmenschen?
- 2) Entwickeln Sie eine prägnante Botschaft:
Erstellen Sie eine kurze, klare und verständliche Aussage, die Sie mit Fakten oder Beispielen untermauern können.
- 3) Decken Sie ein breites Spektrum der Ausdrucksformen ab:
Drücken Sie Ihre Botschaft auf umfassende Weise aus, also treffend in Wortwahl, Satzbau, Stil, Layout, Tabellen, Diagrammen und Bildern.
- 4) Wählen Sie die richtigen Kommunikationskanäle:
Planen Sie den passenden Mix von Einzelgesprächen, Vorträgen, Veranstaltungen, Emails, Intranet, Internet und weiteren Aktivitäten.
- 5) Verknüpfen Sie Ihre Aktionen:
Verzahnern Sie Ihre Aktivitäten zeitlich und inhaltlich miteinander, so dass sie sich wechselseitig verstärken.
Hören Sie bei Feedback gut zu, um alles zu optimieren!

Weitere Tipps finden Sie im englischsprachigen Hörbuch -
Sie als Newsletter-Abonnent können Kapitel direkt hören
oder downloaden und so gratis von Ideen des Buches profitieren:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/hoerbuch.html>

P.S.

Individuelle Tipps und Ideen zur effektiven Kommunikation,
speziell zur wirksamen Vermarktung von Studienergebnissen,
erhalten Sie in deutscher Sprache bei einem Intensiv-Workshop:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/leistungen/aktuelle-veranstaltungen.html>

Weiterhin viel Erfolg wünscht Ihnen

Ihr Günter Umbach

Hinweis: Den jeweils aktuellen Newsletter können Sie gratis beziehen über

<http://www.tipps-trends.com>