

Erfolgreiche-Events: 12 Experten-Tipps

Liebe Leserin, lieber Leser,

Mit Ihren Veranstaltungen möchten Sie wahrscheinlich Ihre Botschaften vermitteln, Ihre Marktposition stärken und den persönlichen Kontakt pflegen.

Damit Sie Ihre Ziele bei Ihren Events effektiver erreichen, finden Sie hier 12 nützliche Tipps von Buchautor Siegfried Haider (Event-Experte und Gründer der German Speakers Association):

- Event- und Kommunikations-Ziele klären
- Messkriterien für Zielerreichung definieren
- Den Veranstaltungszeitpunkt frühzeitig festlegen
- Die richtigen Zielgruppen rechtzeitig einladen
- Für das Eventziel förderliche Themen auswählen
- Eine interessante Event-Dramaturgie entwickeln
- Begeisternde Referenten mit guten Botschaften gewinnen
- Sowohl Intellekt als auch Emotionen ansprechen
- Viele persönliche Kontakte vor Ort sicherstellen
- Den Teilnehmern Lösungsvorschläge für Probleme bieten
- Nach dem Event konsequenten Follow-up gewährleisten
- Kundendatenbank aktualisieren und Wiedervorlagen setzen

Für die Organisation kann ein erfahrener Dienstleister hilfreich sein.

Diese Tipps finden Sie auch als Audio im Newsletter-Archiv:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Eine praktische Event-Checkliste finden Sie gratis auf:

www.experts4events.com/tl_files/book/downloads/Ausverkauft_BasisChecklisteEventMarketing.pdf

Weiterhin viel Erfolg bei Ihren Veranstaltungen wünschen Ihnen

Siegfried Haider und Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com