

Die Blaue-Ozean-Strategie

Liebe Leserin, lieber Leser,

Wie kann die "Blaue-Ozean-Strategie" Ihnen helfen, Vorteile zu entwickeln und sich so positiv von anderen abzuheben?

Im Buch "Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant" von Kim und Mauborgne finden Sie dazu folgende Empfehlung:

"Statt zu versuchen, auf bekanntem Gebiet einen Vorteil gegenüber den Mitbewerbern zu erringen, sollte man die Mitbewerber bedeutungslos machen, indem man in neue Gewässer schwimmt."

Die Kunst besteht also daran, der Konkurrenz auszuweichen, indem man sich in ein neues Marktsegment bewegt, welches bisher noch von niemandem beansprucht wurde.

Autor und Coach Joe Calloway schreibt dazu in seinem Buch "Becoming a Category of One: How Extraordinary Companies Transcend Commodity and Defy Comparison":

"Die Kunst besteht weniger daran, die Mitbewerber auf ihrem Spielfeld zu überrunden, sondern das Feld so zu wählen, dass man keine Mitbewerber hat."

Hier drei resultierende Schritte, wie Sie Ihre persönlichen Wettbewerbsvorteile und damit Ihre Bedeutung ausbauen können:

- 1) Identifizieren Sie in sich diejenigen Talente und Begabungen, die speziell Sie auszeichnen und von der Masse abheben.
- 2) Treffen Sie die Entscheidung, Ihr volles Potential konsequent auszuschöpfen, indem Sie diese Fähigkeiten weiter entwickeln.
- 3) Stärken und fördern Sie diese Fähigkeiten jeden Tag, beispielsweise durch Lesen oder persönliche Weiterbildung.

Workshop-Tipps

Erfolgreich Studienergebnisse vermarkten: www.ergebnisse-vermarkten.de
Erfolgreich im Pharma-Marketing: www.professionelles-produktmanagement.de

Weiterhin viel Erfolg wünscht Ihnen Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: <http://www.tipps-trends.com>