

Tipps für ein gutes XING Profil

Digitale Strategie für Ihre Job-Suche

Hintergrund und Relevanz

Heute bewerben sich gute Leute nicht mehr – sie werden vielmehr gefunden. Viele fähige Mitarbeiter antworten auch nicht mehr auf klassische Inserate – sie werden vielmehr von Headhuntern direkt angesprochen und können dann Angebote miteinander vergleichen.

Dabei dienen berufliche Online-Netzwerke oft als Einstieg in die Personalsuche. Diese digitalen Plattformen wie beispielsweise XING sind virtuelle Bühnen, auf denen 24 Stunden am Tag die Vorstellung Ihrer Person läuft. Daher sollten Sie in Ihrem eigenen Sinne eine qualifizierte Darstellung gewährleisten, indem Sie Ihr Online-Profil optimieren.

Übrigens benutzen Personaler diese elektronischen Plattformen gerne zum Background-Check eines Kandidaten. Daher hier 12 Anregungen für ein professionelles XING-Profil.

1) Vollständigkeit

Nehmen Sie sich die Zeit, Ihr Profil so detailliert und vollständig wie möglich auszufüllen. Denken Sie daran, dass Ihre Angaben das Sprungbrett zu einem neuen Job sein können. Halten Sie Ihr Profil up-to-date, indem Sie es regelmäßig aktualisieren.

2) Ihr Foto

Gönnen Sie sich einen professionellen Fotografen, der ein vorteilhaftes, seriös wirkendes Foto von Ihnen macht. Hinweis: Sie mögen vielleicht auch eine gute Kamera haben, aber meist nicht die Beleuchtung, die einem Profi zur Verfügung steht.

3) Key Words

Gewährleisten Sie, dass alle relevanten Schlüsselworte in Ihrem Profil vorkommen, also beispielsweise "Medical Advisor, Medical Science Liaison Manager, Key Opinion Leader" sowie die Funktionen und Therapiegebiete, in denen Sie tätig waren oder tätig werden wollen

4) Benachrichtigung deaktivieren

Schalten Sie bei "Einstellungen zur Privatsphäre" die Benachrichtigungsfunktion aus - sonst wird bei jeder Aktualisierung automatisch eine Meldung an Ihr gesamtes Netzwerk gesendet - und das wollen Sie sicherlich nicht.

5) Ihr Netzwerk erweitern

Erhöhen Sie kontinuierlich die Zahl Ihrer geschäftlichen Kontakte. Streben Sie dazu eine Verlinkung mit Ihren realen Kontakten an - wie beispielsweise Ex-Chefs, Kollegen, Agenturen, Dienstleister, externe Experten, Kunden etc. Gerne können Sie sich auch mit mir verlinken. Natürlich werden Sie niemals wahllos irgendwelche Kontaktanfragen versenden. Denken Sie auch daran: XING funktioniert als eine Business-Plattform. Dies bedeutet: Private Freunde gehören nicht hierher.

6) Ihre Kontakte sichtbar machen

Geben Sie Ihre Liste der Netzwerk-Kontakte zur Ansicht frei. Wenn Sie bereits mehrere Jahre in der Industrie gearbeitet haben und nur eine Handvoll XING-Kontakte vorweisen können, wird dies als Hinweis auf eine niedrige Netzwerk-Fähigkeit im wirklichen Leben interpretiert - dieser Fehl-Interpretation können Sie ja mit einer ausreichend hohen Zahl an Kontakten leicht vorbeugen.

7) "Ich suche" und "Ich biete"

Für diese Abschnitte eignen sich aussagekräftige Schlagwörter, denn die Recruiter suchen auf der Basis von Stichworten. Beschreiben Sie, was Sie anstreben bzw. was Sie anzubieten haben, in prägnanten, aussagekräftigen Worten. Softe Begriffe wie "Teamfähig", "Lösungs-orientiert" und "Kommunikationsstark" klingen nobel, sind aber austauschbar. Hinweis: Nur wenn Sie möchten, dass alle wissen sollen, dass Sie Ihren Job wechseln wollen, sollten Sie bei "Ich suche" Begriffe wie "Neue Herausforderungen" verwenden. "Netzwerkkontakte" klingen gut.

8) Ihre Hobbies

Vermeiden Sie die Angabe von vielen risikoreichen, gefährlichen oder verletzungsträchtigen Aktivitäten wie beispielsweise "Tiefseetauchen, Fallschirmspringen, Boxen", etc. Gut machen sich alle Arten von Teamsports.

9) Abschlüsse

Listen Sie auf: Ihre Abschlüsse und Auszeichnungen sowie Ihre Mitgliedschaft in Organisationen.

10) Gruppen

Werden Sie Mitglied in einigen relevanten Gruppen. Indirekt drücken sie damit aus, wofür Sie sich interessieren und engagieren. Sie können ja die Benachrichtigungs-Funktion ausschalten und jederzeit wieder die Gruppe verlassen - zudem ist alles gratis. Hinweis: Keiner erwartet von Ihnen, dass Sie in diesen Gruppen tatsächlich Beiträge posten.

11) Probelauf

Denken Sie wie ein Headhunter und geben Sie im Suchfeld die Begriffe ein, die er wahrscheinlich eingeben würde. Frage: Werden Sie gefunden? Wenn nein, schauen Sie, wie die gelisteten XING-Mitglieder ihr Profil gestaltet haben und lernen Sie von diesen Kollegen, was Sie eventuell an Ihrem Profil verbessern könnten.

12) Weitere Plattformen

Wenn Sie im internationalen Rahmen tätig sind oder zukünftig sein möchten, ist zusätzlich ein englischsprachiges Profil auf der Business-Plattform "LinkedIn" sinnvoll. Für den französischsprachigen Raum ist die Plattform "Viadeo" sinnvoll.

P.S. Ein Hinweis zu den angebotenen Premium-Mitgliedschaften:
Diese können Sie sich als normaler Mitarbeiter sparen.

Fazit

Nehmen Sie Ihre Online-Sichtbarkeit und die Deutungshoheit Ihrer Person in die eigenen Hände - die obigen Anregungen unterstützen Sie ja dabei.