

Zusätzliche Charts für Newsletter-Kurs

Textworkshop-Charts-fuer-Newsletter-Kurs-als-Addendum
Charts = Dokumentation
8. August 2014

HEALTHCARE MARKETING
DR. UMBACH & PARTNER
www.umbachpartner.com
Training + Consulting

Der erste Schritt



Funke

Aufmerksamkeit
und Interesse
gewinnen

The Sale Before the Sale



Der Kampf um die
Aufmerksamkeit wird
zum entscheidenden
Nadelöhr

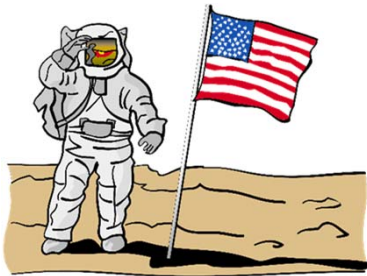
Agenturchef

Interesse wecken

Eine Nachricht ist umso interessanter, je ...

- Spektakulärer oder erstaunlicher
- Örtlich näher
- Zeitlich näher

Der erste Mann auf dem Mond?



Neil Armstrong

Der zweite Mann auf dem Mond?



Aufmerksamkeit durch Worte

Betone das Besondere

Neu



Erster

... Wie rechtfertigen?

Neu: Jetzt auch
zugelassen für ...

Ich sollte aufpassen

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 7

Örtlicher Bezug

Jeder 5. Kölner
leidet an ...

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 8

Zeitlicher Bezug

Heute

In der aktuellen Ausgabe der ...

Bei der diesjährigen Tagung ...

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 9

Aufmerksamkeitsstarke Adjektive

Neue	Ergebnisse
Aktuelle	Ergebnisse
Gerade präsentierte	Ergebnisse

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 10

Was macht neugieriger?


Schlussfolgerungen der Studie

Die drei Schlussfolgerungen der Studie

- Die 3 Schlussfolgerungen der Studie

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 11

Ihre Begriffe




Sprachliche Essenz

Every word must tell,
Every word must sell

Identität

Keywords für SEO



© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 12

Speisekarte

mit Schokolade

mit Zartbitter-Schokolade

mit Schweizer Zartbitter-Schokolade

➔ Je spezifischer und konkreter, umso mehr bestellt

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 13

Suchbegriffe in Suchmaschinen

Mit welchen Worten suchen Ihre Zielgruppen nach Ihnen?
= Welche Keywords geben Interessierte auf Google ein?

Textworkshop ➔
United Domains ➔

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 14

Vokabular

Arzneimittel Exampelx

<ul style="list-style-type: none">• Substantin• Exampelx• Indikation ABC• effektiv• einfach	<ul style="list-style-type: none">• Lösung• zeitsparend• schneller• Vorteil• physiologisch
---	--

← Sprachschatz Ihrer Zielgruppe

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 15

