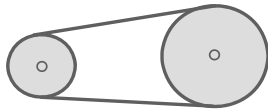


# Spezialteil Projekt-Management

Präsentation und Dokumentation: Spezialteil-Projekt-Management



## Projekt-Management

Management und Leadership von zeitlich befristeten Vorhaben → Ziel

Ergebnisse effektiv erreichen

Aktivitäten, Termine, Ressourcen planen und steuern



Zeitachse

## Die Kunst, Dinge zu erledigen



The art of getting things done

→ How will we make this happen?

How do we make this come to life for all team members?

## Erfolgsrezept

Unternehmen unterscheiden sich heute kaum noch in ihren Strategien, sondern in der Geschwindigkeit und Qualität, mit der sie diese implementieren.

Basierend auf: Oliver Greiner, Horváth & Partner, Managementberatung

Viele Strategien scheitern - nicht etwa weil sie falsch wären, sondern weil sie nicht richtig implementiert werden.

Many strategies fail - not because they are wrong, but because they are not implemented properly.

## Just talking about it

"In the corporate world you spend seven hours discussing what needs to be done for every hour you actually spend getting it done."

Dan Kraus  
Leading Results Inc.

Projekte laufen nicht auf Autopilot.

Sie brauchen Zufuhr von Energie, Aufmerksamkeit und Motivation sowie von Raum und Zeit.

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 7

### Erfolgsrezept

Es kommt nicht darauf an, wie viele Ideen Sie haben, sondern wie viele Sie tatsächlich **verwirklichen**

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 8

<b>Umsetzungsstärke</b>	<b>Operational Excellence</b>
Schnell	Quick
Flexibel	Flexible
Dynamisch	Dynamic
Effektiv	Effective
Rechenschaft	Accountability

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 9

### Erfolgreiche Projekte

**Wollen**

**Können**

**Dürfen**

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 10

### Erfolg im Markt

Schnelles Denken <i>Quick Thinking</i>	Schnelles Handeln <i>Fast Action</i>
---	---

It's not the big that eat the SMALL ...  
it's the FAST that eat the SLOW.  
Buch von Jason Jennings & Laurence Haughton

"Projekte sind virtuelle Unternehmen auf Zeit"  
Professor Manfred Gröger, Autor der Studie  
"Projektmanagement-Abenteuer Wertvernichtung"  
[www.mba-beratung.de](http://www.mba-beratung.de)

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 11

### Umsetzen

*Implement*  
*Execute*  
*Realize*

Strategie **Techniken** Wirklichkeit

"A Culture of Execution"

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 12

## Prioritäten

Beschäftigt zu sein, reicht nicht. Die Frage ist: Womit sind wir beschäftigt?

*It is not enough to be busy.*

*The question is:*

*What are we busy about?*

-- Thoreau --

We can get very efficient at a lot of things that really don't matter

John Blumberg

## Frage vorher

Ist das wirklich wichtig?

Passt das zu meinen Verantwortlichkeiten?

Habe ich ein Mandat?

## Focus

Deciding what to do is easy.

Deciding what not to do is the hard part!

Michael Dell

Weniger Fokus auf Regeln

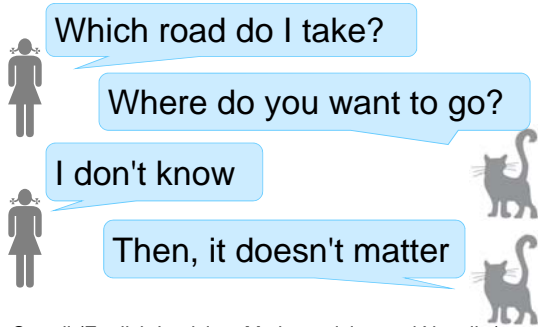
Mehr Fokus auf Aktionen und Ergebnisse

Stop creating and following rules  
Focus on actions and outcomes

## Projekt-Phasen

- Ziele klären
- Meilensteine festlegen
- Planen
- Begeistern
- Durchführen
- Überprüfen

## Alice's Adventures in Wonderland



Lewis Carroll (English Logician, Mathematician and Novelist)

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

19

## Kenngrößen

Wenn Sie vage bleiben,  
sind sie sicher - aber es  
ändert sich nichts

When you are vague and  
general, you are safe –  
however nothing changes.

Henriette Anne Klausner: Write it Down, Make It Happen

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

20

## Wohin?



Wer das Ziel kennt,  
kann entscheiden.  
Wer entscheidet,  
findet Ruhe

Konfuzius

Wo wollen Sie hin?



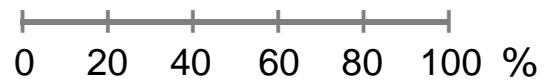
© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

21

## Ziel

Wo wir hinwollen, ist mir klar zu

...

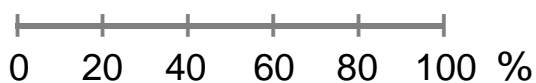


© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

22

## Strategie

Der Weg, den wir gehen wollen,  
um die Ziele zu erreichen, ist mir  
klar zu ...



© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

23

## Ressourcen

Zeit  
Geld  
Personal

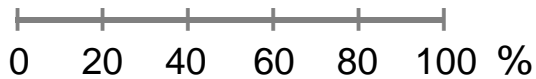
Unterstützung der  
Geschäftsleitung

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

24

## Ressourcen

Was wir brauchen, um die Ziele zu erreichen, haben wir zu ...



## Projekt-Phasen

- Ziele klären
- Meilensteine festlegen
- Planen
- Begeistern
- Durchführen
- Überprüfen

## Meilensteine

Woran erkennen Sie, dass Sie auf dem richtigen Weg sind?

Wie merken Sie, dass Sie Projektfortschritte machen?

- ➔ Das Projekt in eine Serie von überschaubaren Schritten aufteilen = in Teilaufgaben zerlegen ➔

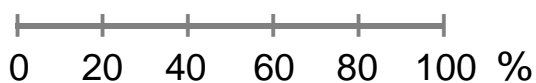
## Meilensteine

Einen Termin für jede Teilaufgabe vereinbaren

"Stück für Stück" voran

## Projektfortschritt

Ob wir gut vorankommen, ist mir klar zu ...



## Projekt-Phasen

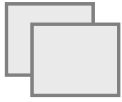
- Ziele definieren
- Meilensteine festlegen
- Planen
- Begeistern
- Durchführen
- Überprüfen



## Projekt anpassen



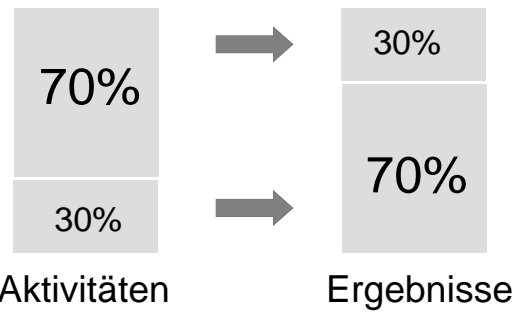
Drehen und wenden



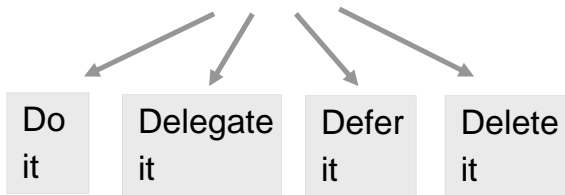
Blickwinkel ändern



Vergrößern / verkleinern



## Workflow

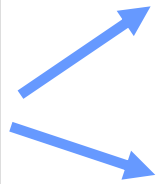


Basierend auf David Allen: Getting Things Done

## Alles erfassen

Umfassende Aktionsliste

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



## Das Wesentliche herausfiltern

Aktuelle Aktionsliste

- 1)
- 2)
- 3)

Machen

Irgendwann tun

- 
- 
- 
- 

## MTV

Maßnahme

Termin

Verantwortlicher

"Kaskade von Schritten"

## Eine Liste schreiben

Write It Down,  
Make It Happen

Henriette Anne Klausner

Words help  
to push you  
forward

## Aktionsplan

**Wer** **Was** **Bis wann**

Andy	• Expert Meeting	10 Mai
Chris	• Press Conference	11 Mai
Tom	• Email an Investigators	11 Mai
.	• Main Scientific Session	12 Mai
.	• Material am Stand	12 Mai
.	• Internes Email	12 Mai
.	• Website online	12 Mai
.	• Workshops	13 Mai
.	• Satelliten-Symposium	14 Mai



Alle Aktivitäten richtig  
miteinander verzahnen

Jedes Zahnrad zählt

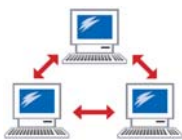
## Stolpersteine

Wenn Leute die Dinge komplexer machen  
als sie sind, ruinieren sie die Realisierung.

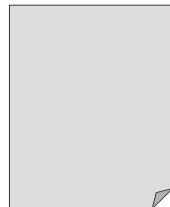
*What ruins execution, is when people try to  
make things more complicated than they are*

It's not the big that eat the SMALL ... it's the FAST that eat  
the SLOW. Buch von Jason Jennings & Laurence Haughton

## Aktionsplan



Elektronisch



Gedruckt

## Projekt-Phasen

Ziele definieren  
Meilensteine festlegen

Planen

• Begeistern

Durchführen

Überprüfen



## Erfolgreiche Projekt-Arbeit ...

... besteht hauptsächlich darin,  
andere zu motivieren und  
zu begeistern

*A successful project is mostly  
a selling job*

Tom Peters: The Project 50

## Projekt sinnvoll machen

Bedeutung geben

*Making meaning is the most  
powerful motivator there is*

Guy Kawasaki: The Art of the Start

## Wertschätzen

- Nicht demotivieren!
- Persönliche Freiräume geben
- Regelmäßig informieren
- Aufmerksamkeit schenken
- Anerkennung geben
- Lob aussprechen

## Anreize geben

- Erfahrungsgewinn
- Gegenstände mit Symbolik
- Preise
- Gemeinsame Essen
- Workshops an attraktiven Orten
- Finanzielle Belohnungen
- Karriereförderung

## Danken

"Danken Sie allen, auch wenn Sie nur  
am Rande beteiligt waren - besonders  
jenen, die in der Hierarchie unten stehen.

Die wirkliche Arbeit geschieht mehrere  
Ebenen unterhalb der Spitze."



Tom Peters: The Little Big Things:  
163 Wege zur Spitzenleistung, 2011

## Initiative gründen

"Schaffen Sie einen offiziellen Arm des  
Unternehmens, der Krieg gegen die  
eigenen Systeme führt. Wir müssen die  
Entstrukturierung mit ebensolchem Ernst  
betreiben wie die Strukturierung."

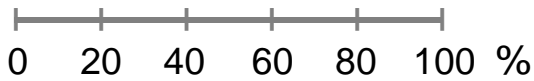


Tom Peters: The Little Big Things:  
163 Wege zur Spitzenleistung, 2011

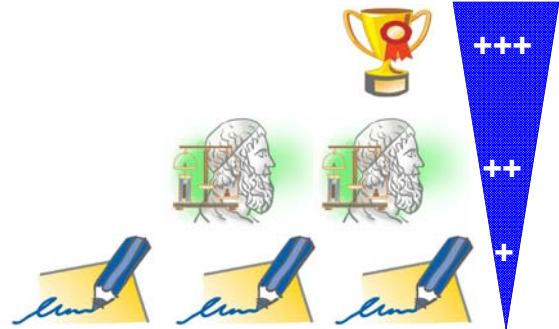


## Persönliches Engagement

Ich engagiere mich für das Erreichen der Ziele zu ...



## Umsetzungsgrad



## "Output" mancher Firmen

Dokumente / Charts / Emails

Meetings / Besprechungen /  
Präsentationen

"When talk substitutes for action"

Jeffrey Pfeffer & Robert Sutton: The Knowing-Doing Gap

David Kelley\* war überrascht, dass viele Manager mit dem Reden über innovative Methoden zufrieden waren und dass sie Besprechungen dem Handeln vorzogen.

\* CEO von IDEO Product Development  
In: Jeffrey Pfeffer & Robert Sutton:  
The Knowing-Doing Gap

We have a strategic plan -  
It's called doing things

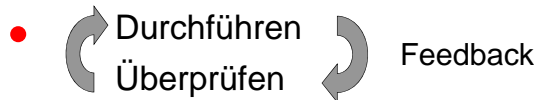
Herbert Kelleher  
Co-founder, CEO  
Southwest Airlines

Es ist nicht genug  
zu wissen, man  
muss es auch tun

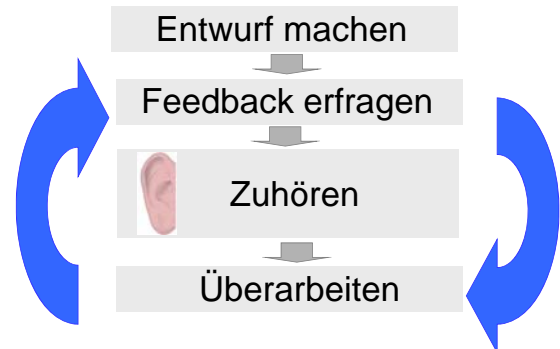
Goethe

## Projekt-Phasen

Ziele definieren  
Meilensteine festlegen  
Planen  
Begeistern



## Check: Optimieren durch Testen

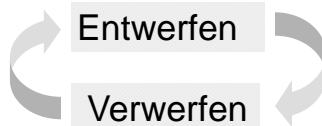


## Zyklus zum Optimieren

Fashion Designer  
Karl Lagerfeld

"Ich mag die  
Dinge perfekt"

Manche Firmen:  
Losgelöst von  
der Realität  
  
Disconnected  
from Reality



## Optimieren

*Drei Wege, um die beste Lösung  
zu finden*

Testen und anpassen  
Testen und anpassen  
Testen und anpassen

## Projekt-Phasen

Ziele definieren  
Meilensteine festlegen  
Planen  
Begeistern  
Durchführen  
● Überprüfen

## Follow-Through

Prüfen Sie, wie die Realisierung  
vorankommt  
Unterrichten Sie alle über den  
aktuellen Stand  
Machen Sie auch kleine Erfolge  
sichtbar

Nach Fredmund Malik,  
Chef Management Zentrum St. Gallen

## Wer wacht?



Wer fragt nach und

- erinnert an Fristen
- ermahnt die Säumigen

**Deadline**  
**Drachen**

Projekt-Manager /  
Kordinator ?

## Regelmäßige Projekt-Meetings

Monitoring / Follow-up / Tracking



Sind wir im Zeitplan?

Halten wir Termine ein?

Jour fixe  
Review  
meetings

Verwirklichen wir  
unsere Pläne?

## Termine



Eingehalten ....



Verpasst ....

## Ihre Arbeitsweise

Wie können Sie zum Einhalten  
von Terminen beitragen?

Selber Termine einhalten!

Machen Sie jeden Tag mindestens  
drei Dinge, die Sie voran bringen

## Ursache für Projekterfolge

Menschen möchten zu einem  
Gewinner-Team gehören.

Sie möchten zu Ergebnissen beitragen.

Sie möchten die Begeisterung fühlen.

Sie möchten die Zufriedenheit fühlen,  
wenn etwas klappt.

Jim Collins: Good to Great

## "Alles im grünen Bereich"

Das Gefühl, dass ein Projekt  
auf der Spur ist, ist immens  
attraktiv

Paul Hawken: Growing a Business

The sense that someone is on track, on schedule, on  
target is immensely attractive to people and to capital

## Menschen

Man kann nur mit und durch Menschen erfolgreich sein

Reinhard Sprenger

Ergebnisse sind letzten Endes immer von Menschen abhängig.

## Persönliches Engagement

- Teamgeist fördern
- Gefühl der Zugehörigkeit stärken
- Brücken bauen
- Allianzen schmieden
- Networking

## Freude



Projekt sollte Spaß machen

Feiern Sie Etappenziele

Genießen Sie die Früchte Ihrer Erfolge!

Link und Passwort  
Login für Klienten

➔ [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com)

[www.effektivumsetzen.de](http://www.effektivumsetzen.de)

## Umsetzungsgrad

Findet die Strategie ihren Ausdruck in Aktionsplänen mit konkreten Aufgaben?

Sagen diese Aktionspläne, wer was bis wann tun soll: Aktion, Termin, Verantwortlicher?

Erhalten die Akteure zum Durchführen der Aktionen auch die nötigen Ressourcen?

Wird Handeln mehr belohnt als die Anwesenheit bei internen Meetings?

Wird das Erreichen von Meilensteinen überprüft?

Kompletter Fragebogen auf [www.effektivumsetzen.de](http://www.effektivumsetzen.de)