

Willkommen


Einleitung


Seminar-Einleitung





HEALTHCARE MARKETING
DR. UMBACH & PARTNER
www.umbachpartner.com
Training + Consulting

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 1

 Temperatur

 Licht

 Bild

 Ton

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 2

Vorstellung

Name

Funktion

Firma

Erfahrung in der Industrie Jahre

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 3

Ziel

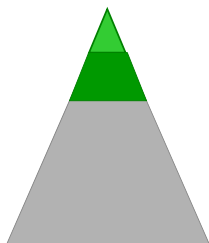
Ihr Wissen zu aktualisieren

Marktposition stärken

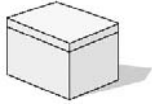
Perspektive



Ihr Erfolg



Blick hinter die Kulissen



Nähkästchen



Chancen

Stil

Informell

Ihr Input

Bei Quiz abstimmen

Aussagen weiterentwickeln

Mini-Fallstudien lösen

Anmerkungen

Fragen

}

Dialog

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 10

Am besten

Eigene Entwürfe
und Konzepte

Unterlagen der
Mitbewerber

Wer?

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 11

Mehr

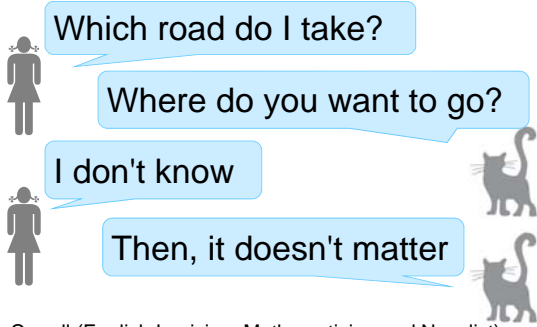
Dokumentation
Checklisten

Visiten-
karte

umbach@umbachpartner.com

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 12

Alice's Adventures in Wonderland



Lewis Carroll (English Logician, Mathematician and Novelist)

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

13

Wohin?



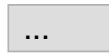
Wer das Ziel kennt,
kann entscheiden.
Wer entscheidet,
findet Ruhe

Konfuzius

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

14

Erfolgskriterium



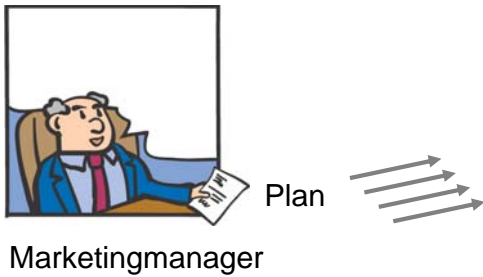
Ihr Ziel

Was wollen Sie besser und
schneller erreichen?

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com

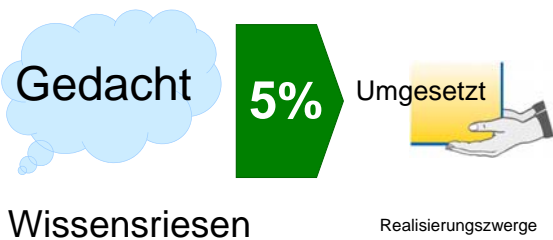
15

Brilliante Strategie



Theorie

Praxis



Erfolgsrezept

Es kommt nicht darauf an,
wie viele Ideen Sie haben,
sondern wie viele Sie
tatsächlich **verwirklichen**

...
Oh, weiß ich → OK, mach ich

Das Geheimnis

Marketing ist Handeln

Marketing is implementation.
- Tom Peters -

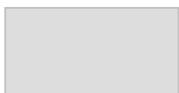
TUN = **T**alente **U**msetzen und **N**utzen

WIN = **W**ork **I**t **N**ow

"We have a strategy.
It's called doing things"

Herb Kelleher
CEO Southwest Airlines

Tipps



Empfehlungen

Vorschläge

Hinweise



Wählen Sie

Übungen



Fallstudien

Substanz Substantin
Marke Examplex

Alternativen?

Ergebnisse?

Lösungsvorschläge: Anhang

Ihre Ideen

Inspirieren

Reservoir

Katalysator



für Ihre Ideen



Schreiben



Persönlicher
Aktionsplan
