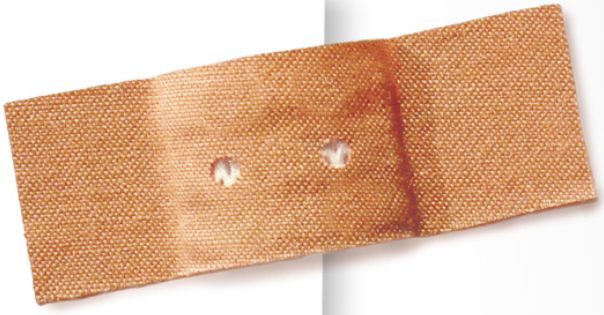


PBK IDEENREICH

Alles **rundum** Pharma!

PBK Ideenreich Werbeagentur · www.pbk-ideenreich.de

PM-eReport

Newsletter
Ausgabe 1/09
August 2009

Kontakt zum PM-Report: Redaktion: 030/44279-74 • Anzeigen: 030/44279-72 • E-Mail: anzeigen@pm-report.de • Internet: www.pm-report.de

Impressum Kontakt Abo Login Mediadaten Abbestellen Suche

Themen Pharma PR

- Erfolgskontrolle
- Die Zielgruppe Politik
- Pharma PR und Anzeigen
- Der rechtliche Rahmen

verordnete Zytostatikum zuverlässiger ein.

Foto: DAK/Wigger

Reichweite

Was erreicht Pharma-PR?

Die Kernfrage vieler Entscheider im Bereich des Pharmamarketings ist stets, ob Public Relation tatsächlich zum Absatz von Produkten beiträgt oder ob sie letztendlich nur ein Bestandteil des Gesamtkommunikationsmixes ist.

Die klare Antwort lautet: Ja, PR kann einen erheblichen Beitrag zum Absatz leisten. Eine absatzorientierte PR muss jedoch mehrere Kriterien erfüllen, die über den klassischen PR-Ansatz hinausgehen.

Bitte lesen Sie hier weiter ▸

Die Zahl des Monats

Haushalt des BMG

Das Bundesgesundheitsministerium (BMG) will für das kommende Jahr seinen Etat von derzeit 11,63 auf 12,27 Mrd. Euro aufstocken. Das bedeutet eine Steigerung um 5,5%. Damit ist das BMG noch bescheiden: 327,7 Mrd. Euro will der Bund insgesamt 2010 ausgeben. Das sind 24,4 Mrd. Euro beziehungsweise 8% mehr als in diesem Jahr. Das BMG nimmt den fünfgrößten Posten im Bundeshaushalt ein.

Die Meinung anderer

PR der Pharma-Lobby

„Das tendenziöse Verfassen von Fachartikeln ist gängige Praxis", sagte Gerd Antes, der das deutsche Cochrane-Zentrum in Freiburg leitet, dem in Berlin erscheinenden *Tagesspiegel* (07.08.09). Es gebe zahlreiche Agenturen, die darauf spezialisiert seien, Manuskripten den richtigen „Dreh" zu geben, auch in Deutschland. Er fordert deshalb, Sanktion
Autoren einzuführen. So sol
deren Manipulationsversuch
sie selbst von den entsprech
gesperrt werden.

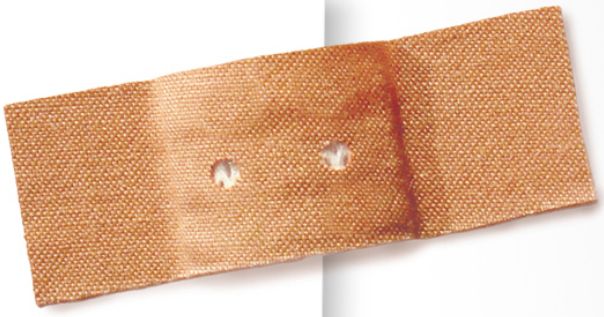
PM-eReport
jetzt auspacken!
Hier klicken

PM-eReport

Newsletter
Ausgabe 1/09
August 2009

Kontakt zum PM-Report: Redaktion: 030/44279-74 • Anzeigen: 030/44279-72 • E-Mail: anzeigen@pm-report.de • Internet: www.pm-report.de

Themen Pharma PR
- Erfolgskontrolle
- Die Zielgruppe Politik
- Pharma PR und Anzeigen
- Der rechtliche Rahmen



PBK IDEENREICH

Alles **rundum** Pharma!

PBK Ideenreich Werbeagentur · www.pbk-ideenreich.de

Foto: DAK/Wigger

Reichweite

Was erreicht Pharma-PR?

Die Kernfrage vieler Entscheider im Bereich des Pharmamarketings ist stets, ob Public Relation tatsächlich zum Absatz von Produkten beiträgt oder ob sie letztendlich nur ein Bestandteil des Gesamtkommunikationsmixes ist.

Die klare Antwort lautet: Ja, PR kann einen erheblichen Beitrag zum Absatz leisten. Eine absatzorientierte PR muss jedoch mehrere Kriterien erfüllen, die über den klassischen PR-Ansatz hinausgehen.

Bitte lesen Sie hier weiter ▸

Die Zahl des Monats

Haushalt des BMG

Das Bundesgesundheitsministerium (BMG) will für das kommende Jahr seinen Etat von derzeit 11,63 auf 12,27 Mrd. Euro aufstocken. Das bedeutet eine Steigerung um 5,5%. Damit ist das BMG noch bescheiden: 327,7 Mrd. Euro will der Bund insgesamt 2010 ausgeben. Das sind 24,4 Mrd. Euro beziehungsweise 8% mehr als in diesem Jahr. Das BMG nimmt den fünfgrößten Posten im Bundeshaushalt ein.

verordnete Zytostatikum zuverlässiger ein.

Die Meinung anderer

PR der Pharma-Lobby

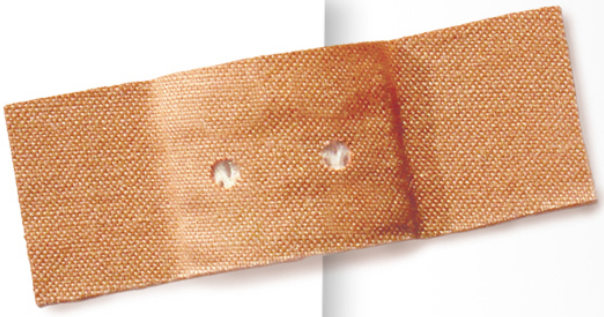
„Das tendenziöse Verfassen von Fachartikeln ist gängige Praxis", sagte Gerd Antes, der das deutsche Cochrane-Zentrum in Freiburg leitet, dem in Berlin erscheinenden *Tagesspiegel* (07.08.09). Es gebe zahlreiche Agenturen, die darauf spezialisiert seien, Manuskripten den richtigen „Dreh" zu geben, auch in Deutschland. Er fordert deshalb, Sanktionen gegen unehrliche Autoren einzuführen. So sollten beispielsweise deren Manipulationsversuche veröffentlicht und sie selbst von den entsprechenden Fachjournalen gesperrt werden.

PM-eReport

Newsletter
Ausgabe 1/09
August 2009

Kontakt zum PM-Report: Redaktion: 030/44279-74 • Anzeigen: 030/44279-72 • E-Mail: anzeigen@pm-report.de • Internet: www.pm-report.de

Themen Pharma PR
- Erfolgskontrolle
- Die Zielgruppe Politik
- Pharma PR und Anzeigen
- Der rechtliche Rahmen



PBK IDEENREICH

Alles **rundum** Pharma!

PBK Ideenreich Werbeagentur · www.pbk-ideenreich.de

Foto: DAK/Wigger

Reichweite

Was erreicht Pharma-PR?

Die Kernfrage vieler Entscheider im Bereich des Pharmamarketings ist stets, ob Public Relation tatsächlich zum Absatz von Produkten beiträgt oder ob sie letztendlich nur ein Bestandteil des Gesamtkommunikationsmixes ist.

Die klare Antwort lautet: Ja, PR kann einen erheblichen Beitrag zum Absatz leisten. Eine absatzorientierte PR muss jedoch mehrere Kriterien erfüllen, die über den klassischen PR-Ansatz hinausgehen.

Bitte lesen Sie hier weiter ▸

Die Zahl des Monats

Haushalt des BMG

Das Bundesgesundheitsministerium (BMG) will für das kommende Jahr seinen Etat von derzeit 11,63 auf 12,27 Mrd. Euro aufstocken. Das bedeutet eine Steigerung um 5,5%. Damit ist das BMG noch bescheiden: 327,7 Mrd. Euro will der Bund insgesamt 2010 ausgeben. Das sind 24,4 Mrd. Euro beziehungsweise 8% mehr als in diesem Jahr. Das BMG nimmt den fünfgrößten Posten im Bundeshaushalt ein.

verordnete Zytostatikum zuverlässiger ein.

Die Meinung anderer

PR der Pharma-Lobby

„Das tendenziöse Verfassen von Fachartikeln ist gängige Praxis", sagte Gerd Antes, der das deutsche Cochrane-Zentrum in Freiburg leitet, dem in Berlin erscheinenden *Tagesspiegel* (07.08.09). Es gebe zahlreiche Agenturen, die darauf spezialisiert seien, Manuskripten den richtigen „Dreh" zu geben, auch in Deutschland. Er fordert deshalb, Sanktionen gegen unehrliche Autoren einzuführen. So sollten beispielsweise deren Manipulationsversuche veröffentlicht und sie selbst von den entsprechenden Fachjournalen gesperrt werden.