
Medical Advisor Workshop

Dr. Günter Umbach

www.umbachpartner.com

Healthcare Business Expert

Hauptteil Präsentation = Doku Medical-Advisor-Charts

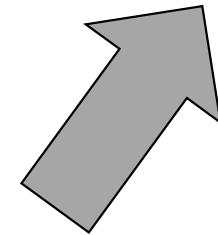
Ären

Stets wichtig: Innovation

- Vertrieb ("Face-to-Face-Verkauf")
- Marketing ("Marke")
- HEOR und Market Access
- Medical Affairs

Umfeld: Entwicklungen

- Global
- Digital
- Mobil
- Relevanz von "Medical"



"Medical"

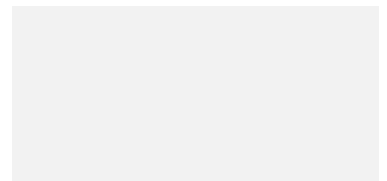
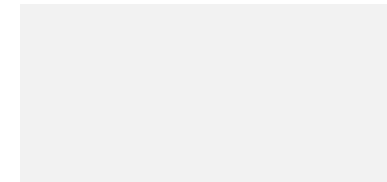
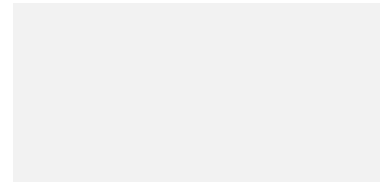
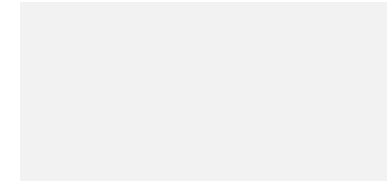
"Medical Affairs"

Medical
Advisor

Medical
Informat.

Call Center

MSL



Ziele

Wir helfen Ärzten, besser fundierte
Therapieentscheidung zu treffen ...

Informationen in übersichtlicher
und prägnanter Weise vermitteln ...

Die Lösung kann den Namen
eines Firmen-Produktes tragen

Persönlichkeit

- Gesundes Selbstvertrauen
- Kräftiges Selbstbewusstsein
- Zutrauen zu sich selber

Fähigkeit, Enttäuschungen
als Lernerfahrung abzuhaken

Ihre persönlichen Ziele

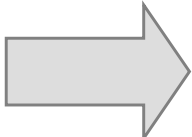
- Erfahrung gewinnen
- Netzwerk erweitern
- Aspirationen realisieren (?)

-
- **Erfolgskriterien: Kenngrößen definieren**

Erfolgsrezept

Es kommt nicht darauf an,
was Sie wissen, sondern
was Sie **verwirklichen**

...

Oh, weiß ich  OK, mach ich

Prioritäten

Fokus

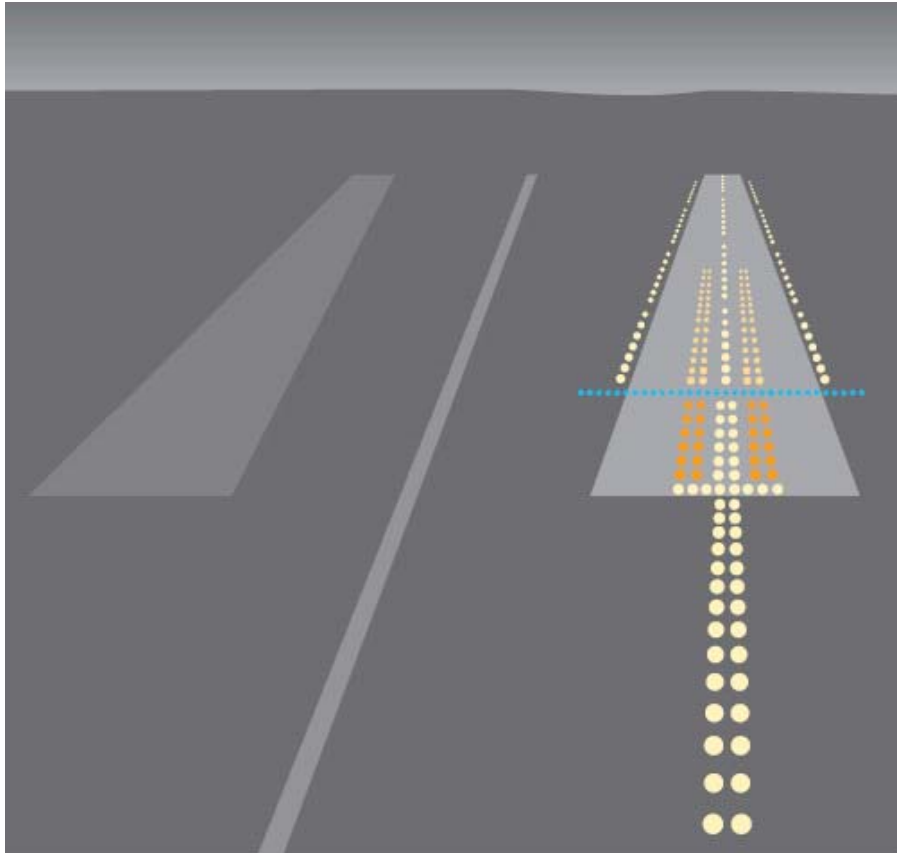
Viele Firmen haben viele edle Ziele.

Sie müssen entscheiden, was wichtig ist und was weniger wichtig ist.

ANPACKEN

- **Analyse: Zielgruppe und Umfeld erforschen ...**

Anvisiert





Zielgruppe

Landelichter?

Fallstricke

 Adressatenkreis zu groß
"Spray and pray"


 Nicht die richtige Zielgruppe
Focusing on the wrong target group

Diclofenac-haltiges Schmerzpflaster bei Sportverletzungen, Zerrung, Prellungen, Verstauchungen

Targeting: Ärztliche Zielgruppe

Orthopäden 14 000

Rheumatologen (Teilgruppe der Internisten) 1 000

Allgemeinmediziner
und praktische Ärzte 45 000

Ärzte mit Zusatz-
bezeichnung Sportmedizin 9 000

Gerundete Zahlen für Deutschland

Quelle: http://www.schwarzeck.de/pdf/Schwarzeck_Statistik.pdf

Zielgruppe

Merck & Co: Proscar[®] (Finasterid)

Benigne ProstataHyperplasie

Patienten Ältere Männer



Meist APIs

APIs = Allgemeinärzte, Praktiker, Internisten

Erstverschreiber: Urologen
Enttäuscht, da übergangen



Schnelltest für Gluten-Unverträglichkeit

(Getreideunverträglichkeit / Zöliakie / Sprue)

Bauchschmerzen, Durchfall, Gewichtsverlust

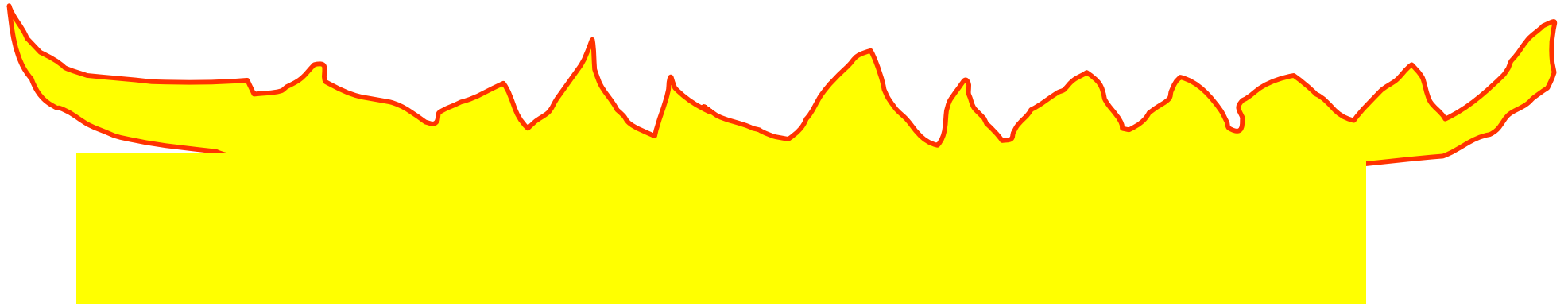
Definitive Diagnose erfolgt durch Facharzt für Gastroenterologie mittels Endoskopie, Biopsie aus der Dünndarmschleimhaut und mikroskopische Untersuchung der Gewebeprobe.

Zielgruppe: _____

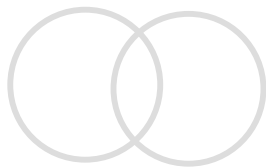
ANPACKEN

- **Nicht erfüllter Bedarf: Problem verstehen**

Welches Problem lösen Sie?



Was bewegt und
beschäftigt Ihre Kunden?



Wünsche des Arztes

Ich will ..



Gesundheit verbessern

Zufriedenere Patienten

Anerkannte Therapie (Leitlinienkonform ...)

Zeit effektiver nutzen

Wirtschaftlich erfolgreicher sein

Wünsche der Kostenträger

Sparen

Aufklärung

HEPATITIS B? AM BESTEN TESTEN!

- Hepatitis B verläuft häufig ohne oder nur mit unspezifischen Symptomen und wird daher spät diagnostiziert
- Zu den Risikogruppen gehören Menschen mit häufig wechselnden Sexualpartnern, Migranten aus Regionen mit erhöhter HBsAg-Prävalenz, Familienangehörige und Sexualpartner HBV-Infizierter, aktive und ehemalige Nutzer intravenöser Drogen sowie medizinisches Personal und Patienten mit erhöhten GPT-(ALT-) Werten
- Rechtzeitig erkannt, lässt sich Hepatitis B erfolgreich behandeln

Weitere Informationen zu Risikogruppen, Diagnostik und Therapie auf www.HepB.de

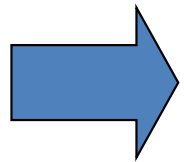
Eine Initiative von: Deutsche
_Leberstiftung

Deutsche
Leberhilfe e.V. 

 Bristol-Myers Squibb

Problem bewusst machen

Das Antikoagulanz Rivaroxaban reduziert das Risiko von Thrombosen nach orthopädischen Operationen.



Orthopäden

Nicht erfüllter Bedarf

Die dringendsten Probleme
meiner Kunden sind ...

...



ANPACKEN

- **Prägnante Botschaften mitentwickeln**

Wahrnehmung

Machtvoll, da

- immer "richtig"
- sie das Verhalten bestimmt

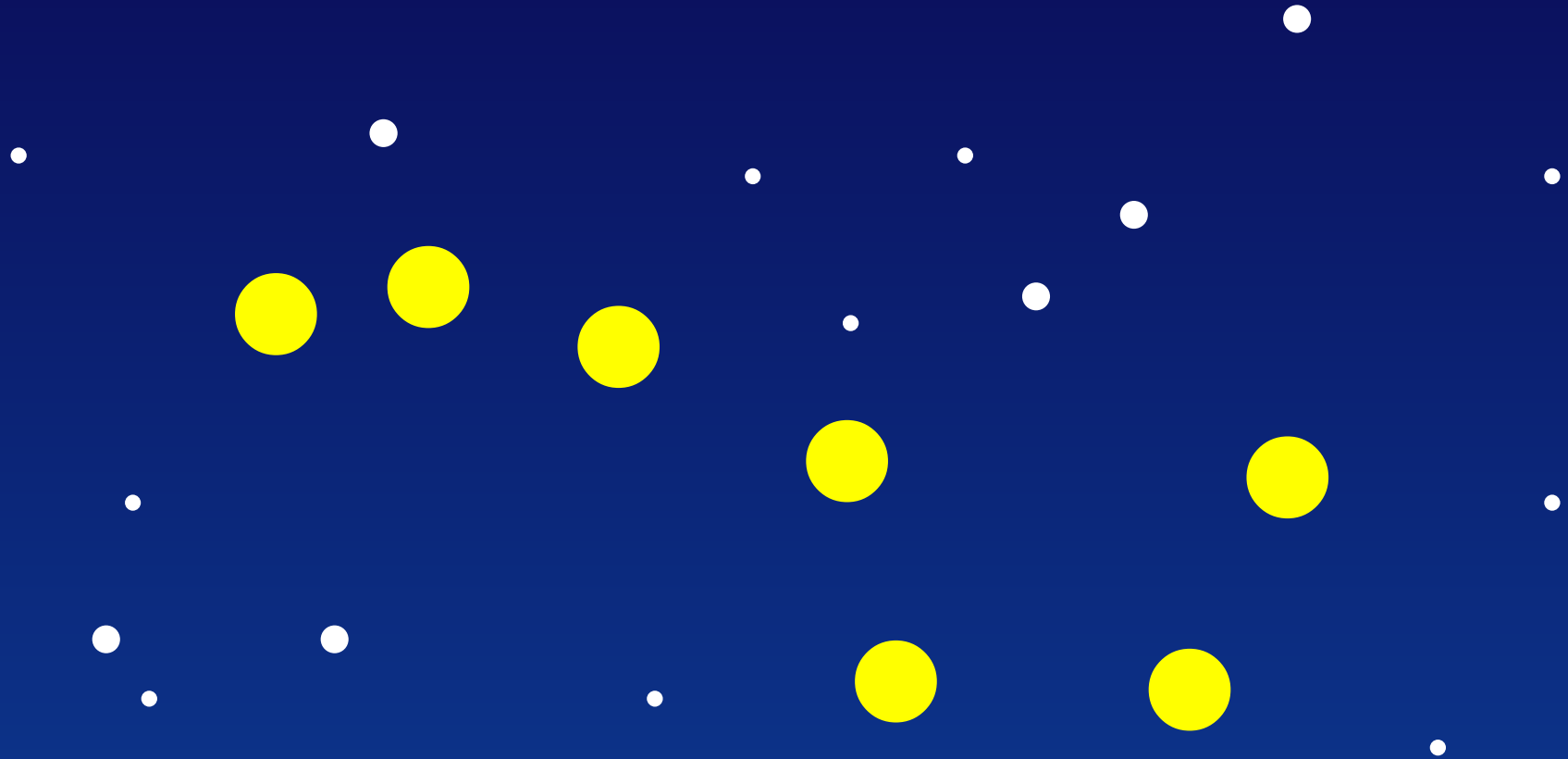


Schönheit liegt in den
Augen des Betrachters



Die Wahrnehmung zählt ...

Dr. Rüdiger & Partner, 2007



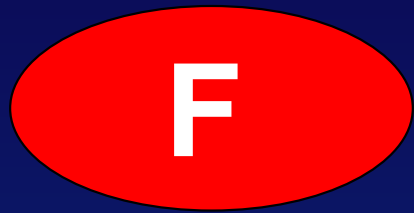
Konstellation von 7 Sternen



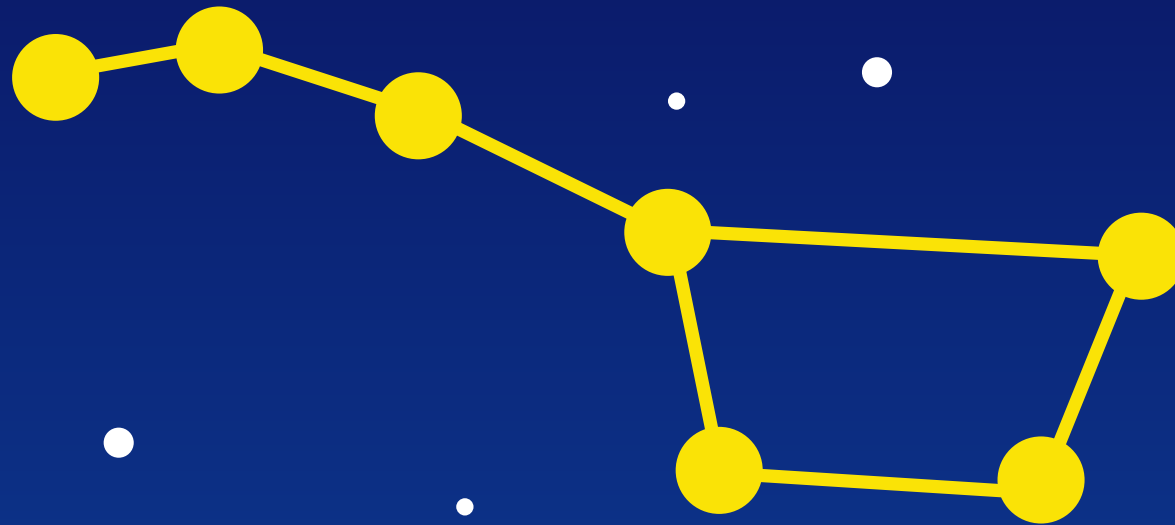
D

Großer Wagen





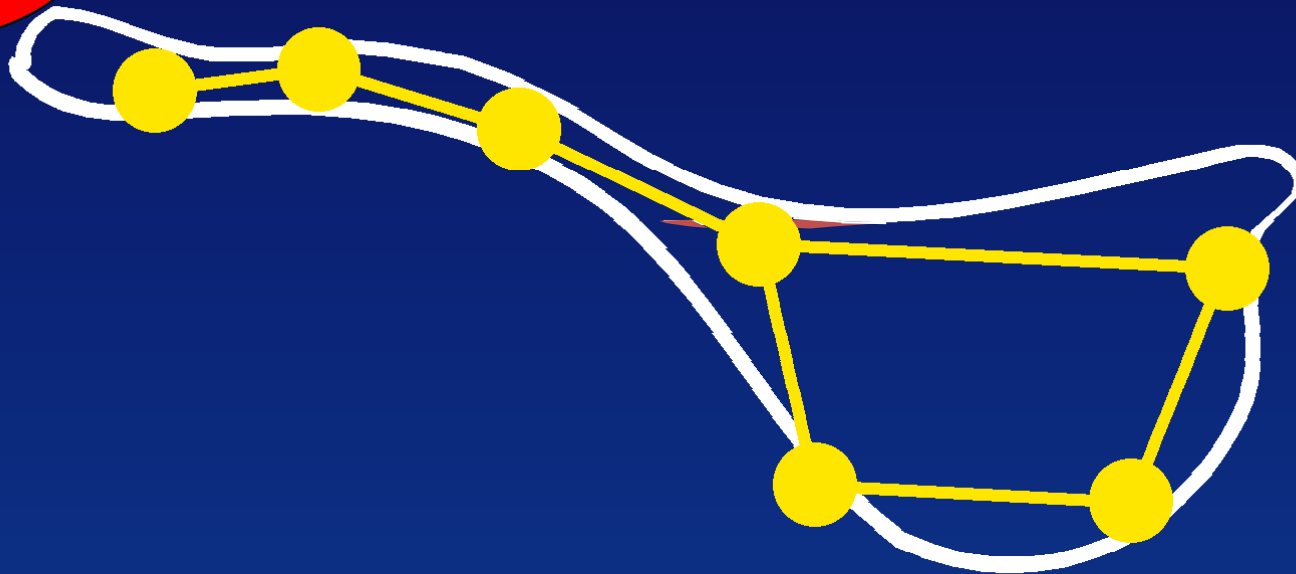
Topf *La Casserole*



USA

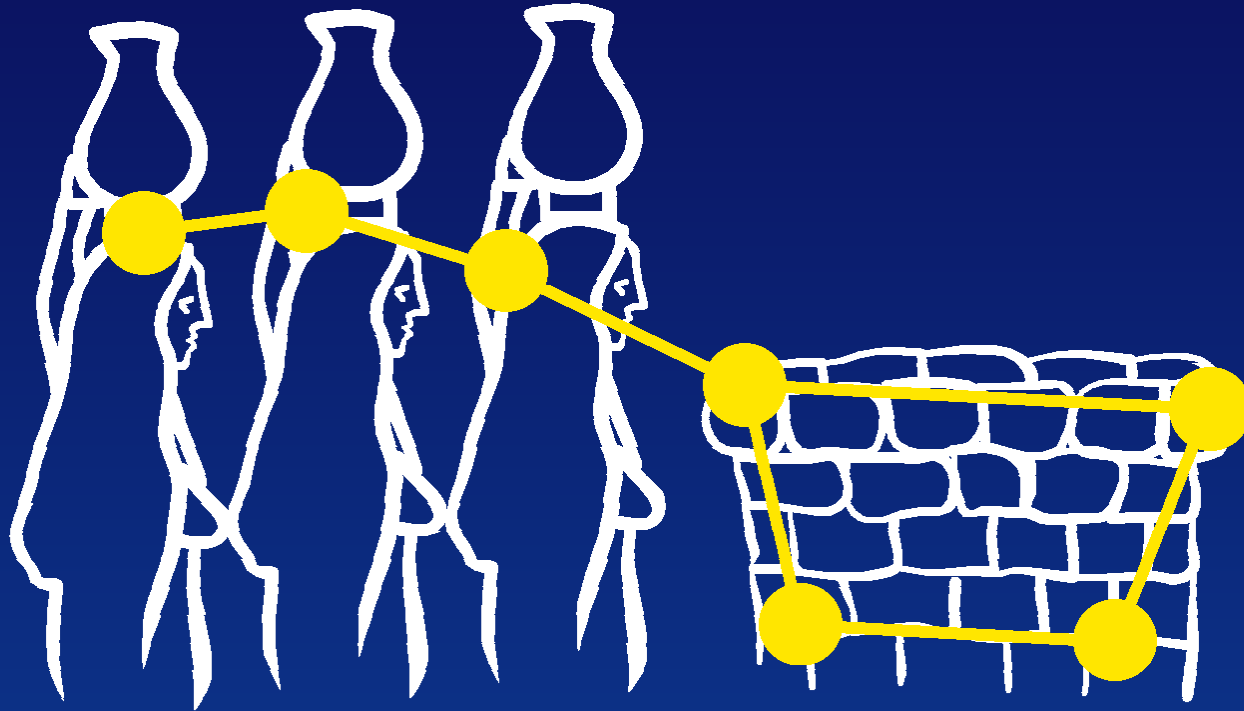
Großer Schöpflöffel

China



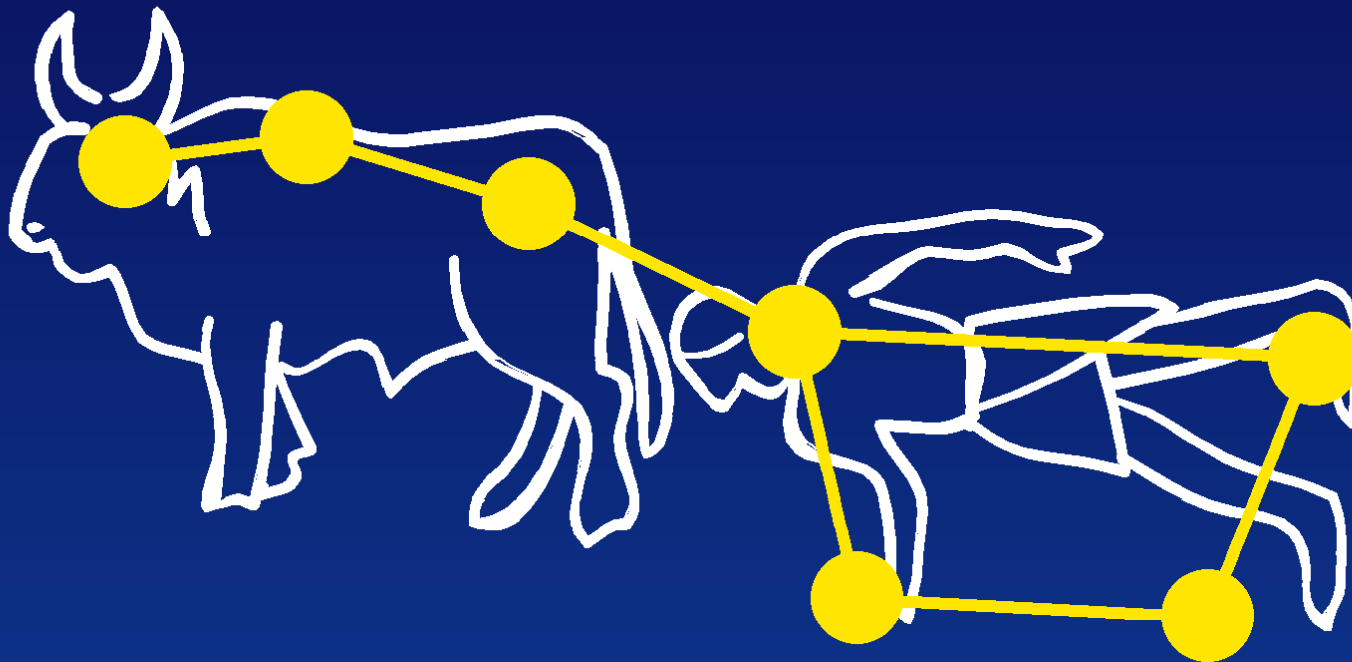
Arabische
Welt

3 Frauen, die am Brunnen Wasser holen



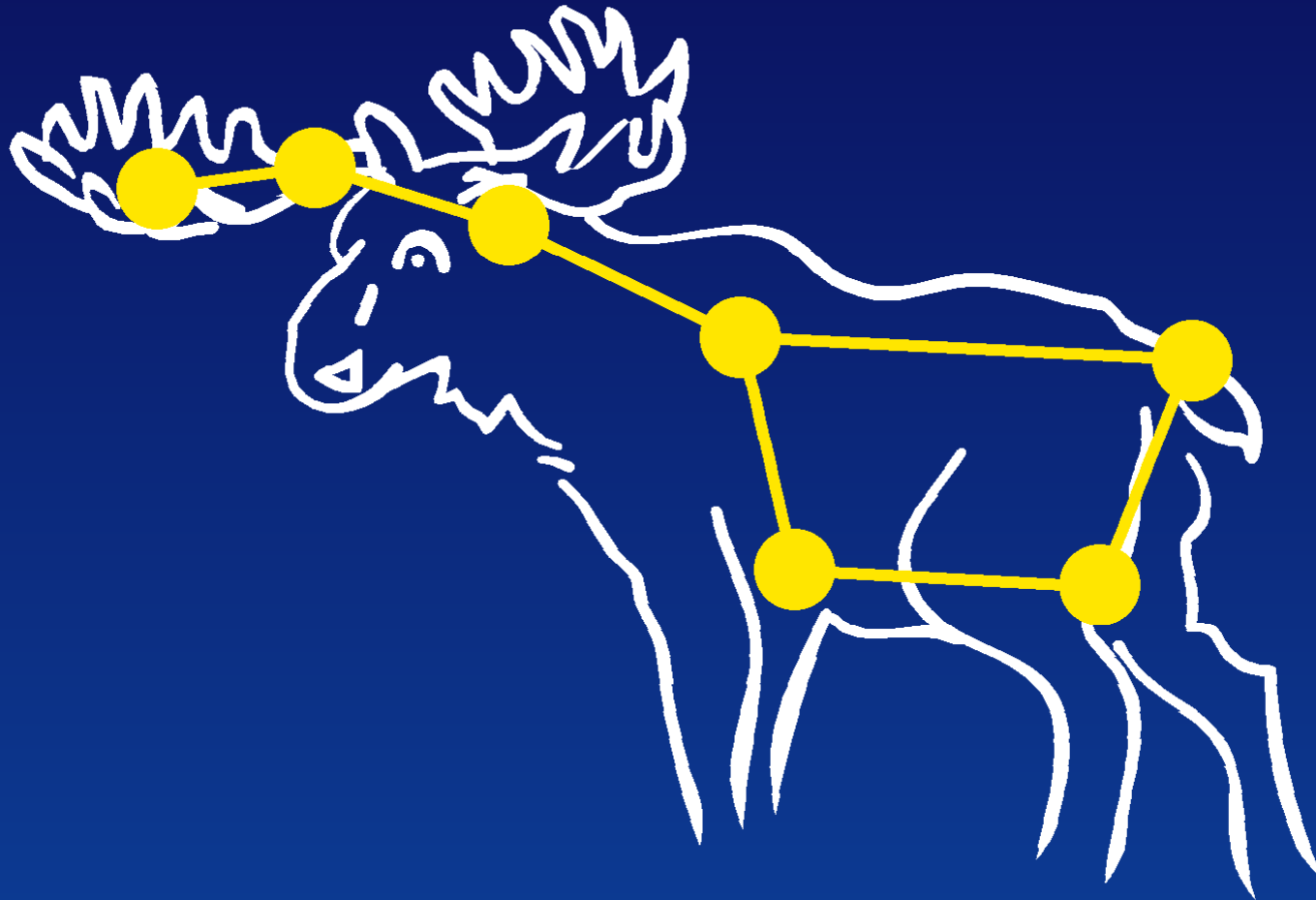
Altes
Ägypten

Stier und Priester

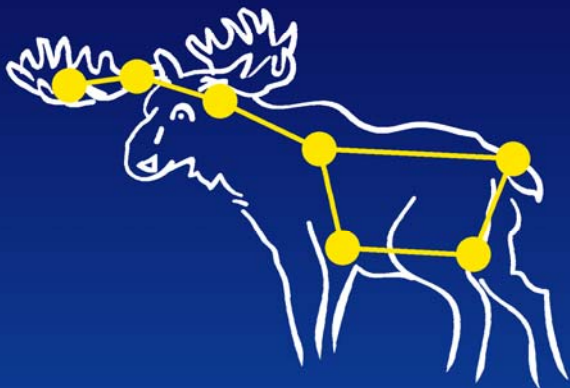
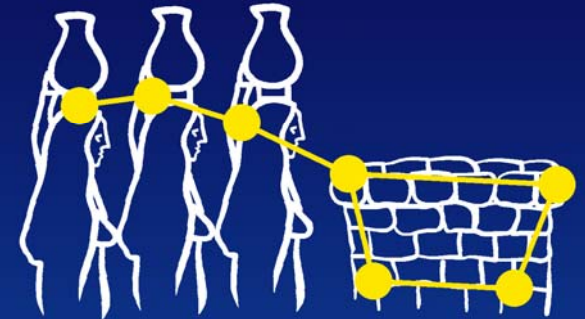
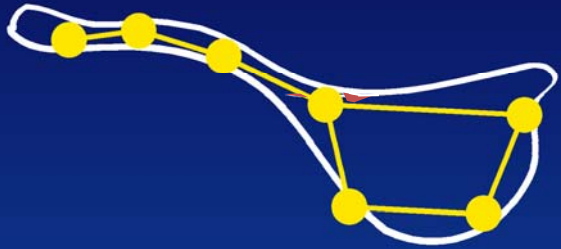


Sibirien

Elch



Welche Wahrnehmung ist richtig?



?

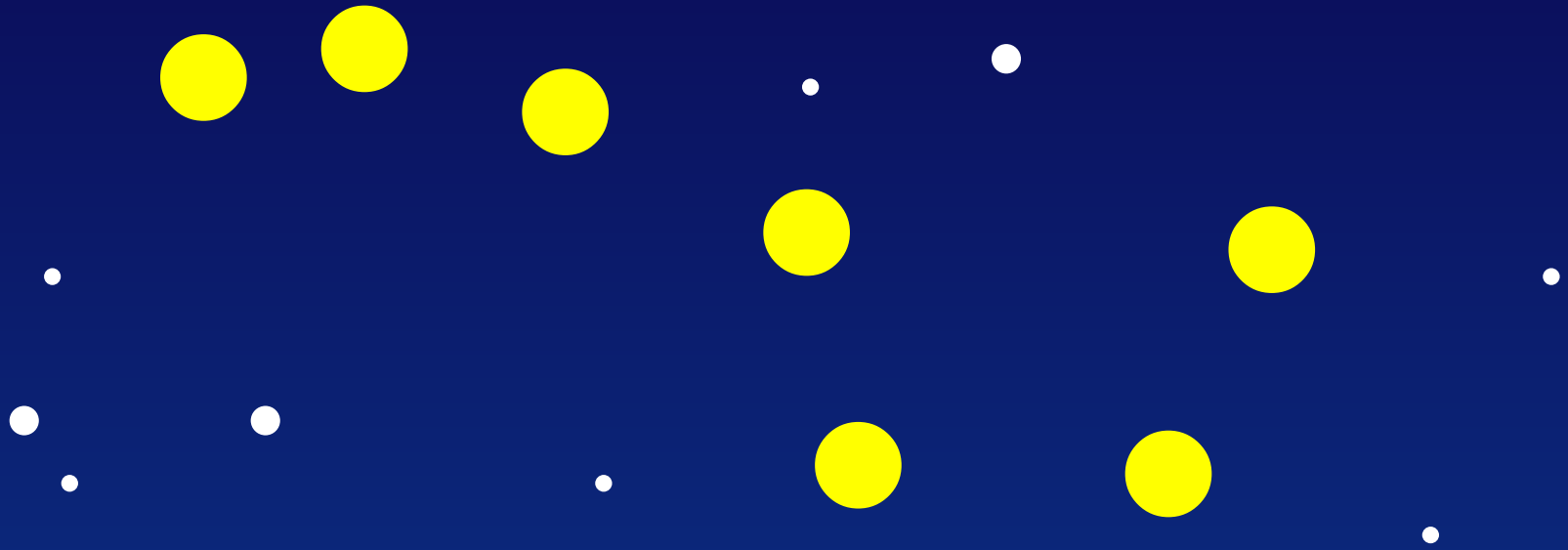


Welches Bild möchten Sie?

**Wie möchten Sie Ihre Daten
wahrgenommen haben?**

**Welchen Eindruck wollen
Sie vermitteln?**

Die Ergebnisse interpretieren



**Der Konstellation der Daten
Sinn geben**

Making science make sense

Resultat

Botschaft



Bedeutung
geben

Zahlen, Tabellen
Diagramme

Kiss

Halt es
klar, kurz
und
anschaulich

Kkeep
it
short and
simple



Cicero

Vereinfache

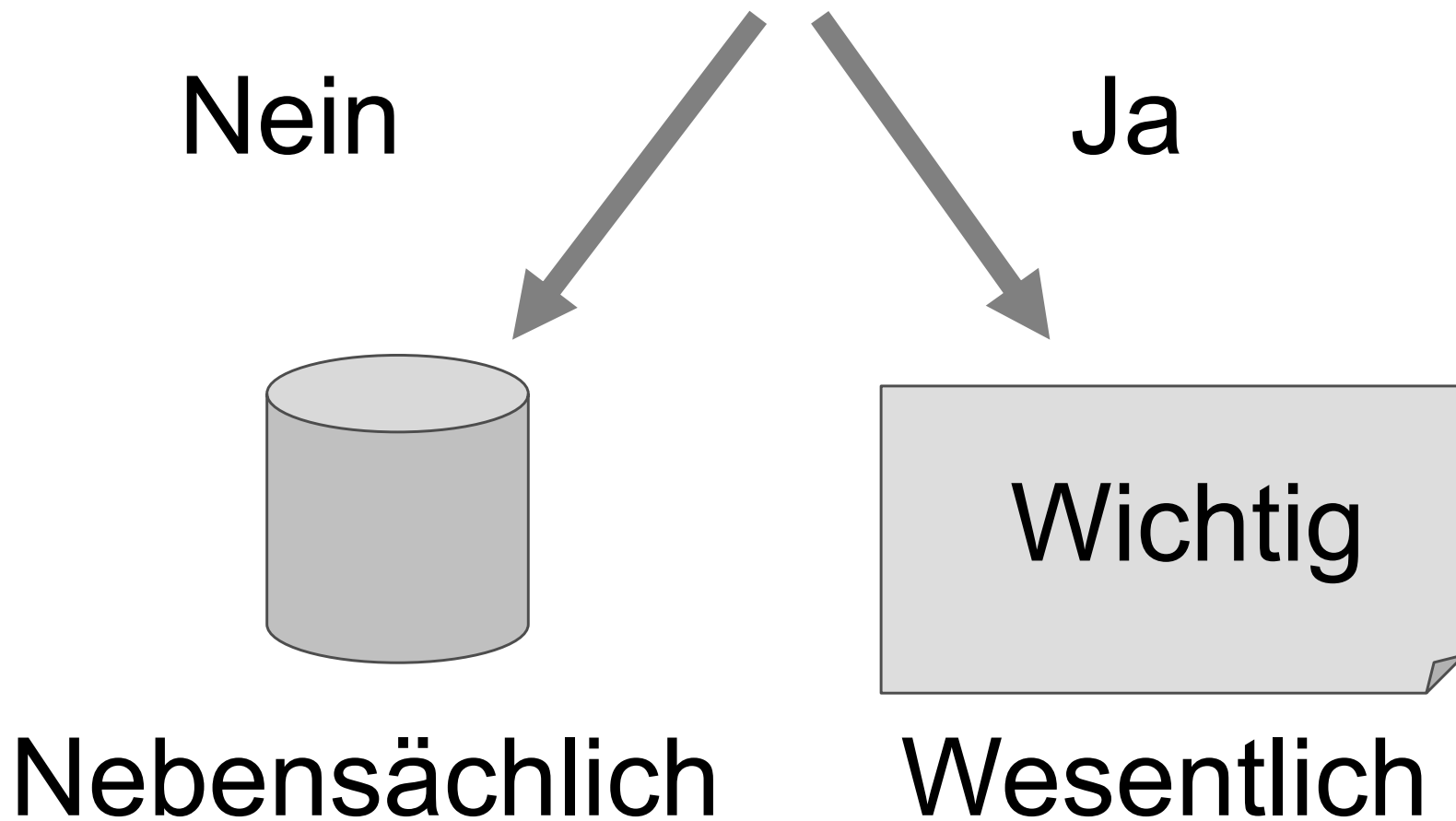
In der Beschränkung zeigt
sich der wahre Meister

Wolfgang von Goethe

Schreiben ist leicht, man muss
nur die falschen Wörter weglassen

Mark Twain

Hilft, bessere Entscheidungen zu treffen



Prägnante Botschaft

- Aufmerksamkeit: Interesse wecken

Aufmerksamkeit

Äther



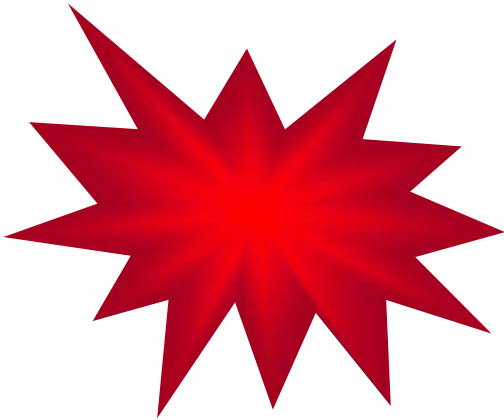
**Nicht bemerkenswert
= Unsichtbar**

Durch die Firewall



Wer nicht auffällt, fällt weg

Der erste Schritt

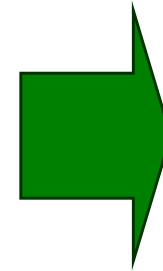


Funke

Aufmerksamkeit
und Interesse
gewinnen

Aufmerksamkeit durch Worte

Betone das Besondere



Erster

Neu

Ich sollte
aufpassen

... Wie
rechtfertigen?

Zeitlicher Bezug

Heute

In der aktuellen Ausgabe der ...

Bei der diesjährigen Tagung ...

Aufmerksamkeitsstarke Adjektive

... Will ich wissen

Neue Ergebnisse

Aktuelle Ergebnisse

Überraschende Ergebnisse

Was macht neugieriger?

Schlussfolgerungen der Studie

Die drei Schlussfolgerungen der Studie

- Die 3 Schlussfolgerungen der Studie

Was wird in welcher Reihenfolge betrachtet?

- 1) Visuelle Elemente wie Bilder, Symbole, Logos
- 2) Hervorstechende Textelemente wie Überschriften, Navigationspunkte, Bildunterschriften
- 3) Zwischenüberschriften, Bullet points, hervorgehobene Texte wie Zusammenfassungen oder Schlussfolgerungen
- 4) Erste Worte des Fließtextes, sofern sie Neugier wecken und Spannung aufbauen: "Anreißtexte", in denen noch nicht alles verraten wird und der Leser weiter lesen muss, um seine Neugier zu befriedigen
- 5) Weiterer regulärer Fließtext

Der erste Schritt

Ich gewinne die
Aufmerksamkeit
meiner Kunden,
indem ...

Prägnante Botschaft

- Nutzen: Lösung aufzeigen



Wabrimida?

Wabrimida

A red bracket on the left side of the slide, spanning the first two questions.

Was bringt mir das?

Was habe ich davon?

Welchen Vorteil verschafft es mir?

Inwiefern profitiere ich davon?

Welchen Nutzen ziehe ich daraus?

Was fragt der Arzt?

Studienergebnisse!

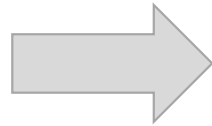


Nutzen für mich und
meine Patienten?



Ihr Kunde will nur eines wissen

Was Sie für ihn tun können



Das ist vorteilhaft für Sie, weil ...

Der Vorteil für Sie ist ...

Der Nutzen für Ihre Patienten ...

Überleitungssätze oder "Gelenksätze"

Das hilft Ihnen ...

Damit verbessern Sie ...

Damit können Sie leichter ...

Damit erreichen Sie schneller ...

Dadurch erhalten Sie ...

Das ermöglicht Ihnen ...

Dadurch schaffen Sie ...

Das erspart Ihnen ...

Das bedeutet für Sie mehr ...

Das bringt Ihnen mehr ...

Damit haben Sie mehr ...

Dadurch gewinnen Sie ...

Das erleichtert Ihnen ...

Wenn Sie eine Lösung für ein Kundenproblem haben und diese nicht kommunizieren, dann entspricht dies einer unterlassenen Hilfeleistung

Nutzen

Ich löse die Probleme
meiner Kunden, indem ...

The benefit you bring

The value you provide

The solutions you suggest

The way you improve the client's condition

Prägnante Botschaft

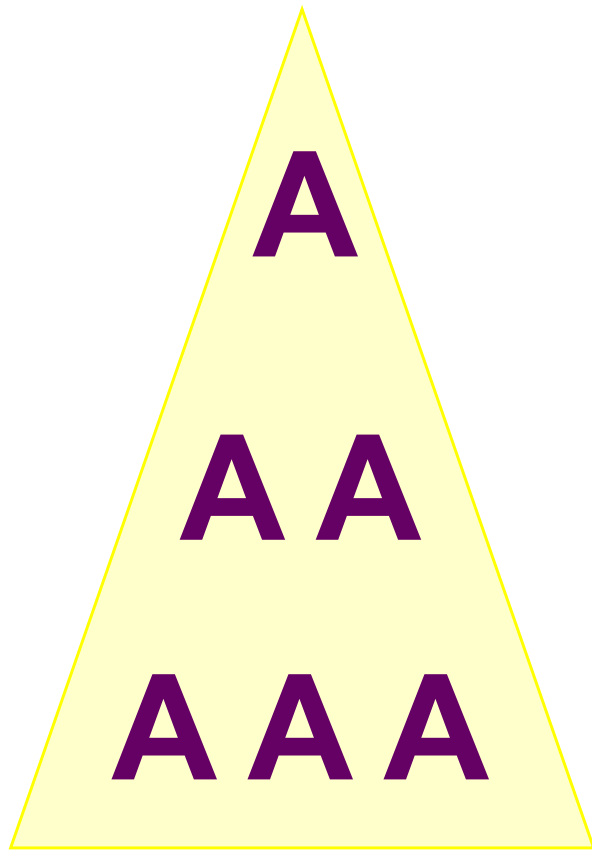
- **Einzigartigkeit: Besonderes verdeutlichen**

Einzigartigkeit

Alleinstellungsmerkmal ...

...





Auffallend und

Angenehm Anders

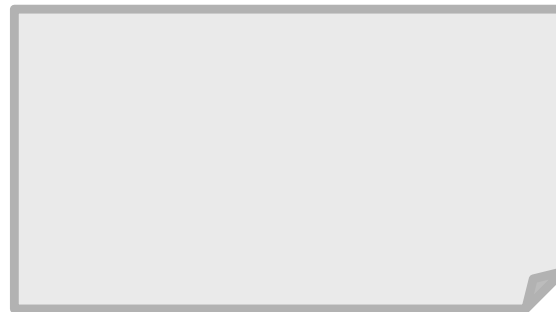
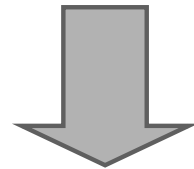
Als Alle Anderen



Sie heben sich ab

?

Unser blutdrucksenkendes
Mittel senkt effektiv den
Blutdruck



"Klasseneffekt" - Fragen

Studien-
resultate
mit
Captopril



Andere Substanzen
derselben Klasse

Enalapril



Lisinopril

Kann ich die Ergebnisse auf
ähnliche Produkte übertragen?

Einzigartig



Mein Angebot ist besonders, da ...

Prägnante Botschaft

- Beleg: Aussagen untermauern

Beleg

- Studiendaten
- Publikationen
- Experten-Aussagen (Sammeln)
- Marktzahlen
- Richtlinien und Empfehlungen
verschiedener Fachgesellschaften

Prägnante Botschaft

- **Aktion: Zu einer Handlung motivieren**

Handlungsaufforderung

- Emailen
- Anrufen
- Schreiben
- Veranstaltung besuchen
- Präsentieren
- Patienten in Studie aufnehmen
- Empfehlen
- ...

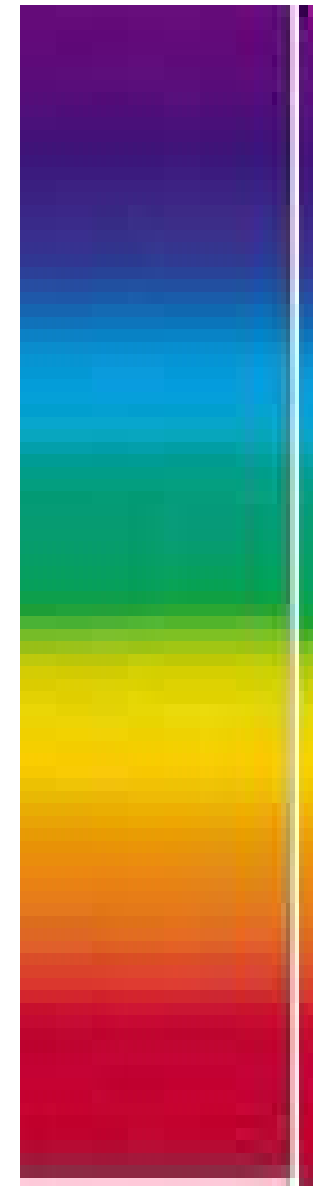
Ask for Action

ANPACKEN

- **Ausdruck: Kreativ die Sinne ansprechen ...**

Ausdrucksspektrum

Wertvolles Warenzeichen
Treffendes, positives Vokabular
Klare Kernaussage
Gewinnender Text
Relevante Ziffer
Einprägsame Merkmale
Lesefreundliches Schriftbild
Wirkungsvolles Layout
Eindeutige Farbwahl
Verständliche Tabellen
Einleuchtende Schaubilder
Professionelle Bilder
Direkt Erlebbares



Ausdrucksspektrum

Wertvolles Warenzeichen

Treffendes, positives Vokabular

Klare Kernaussage

Gewinnender Text

Relevante Ziffer

Einprägsame Merkmale

Lesefreundliches Schriftbild

Wirkungsvolles Layout

Eindeutige Farbwahl

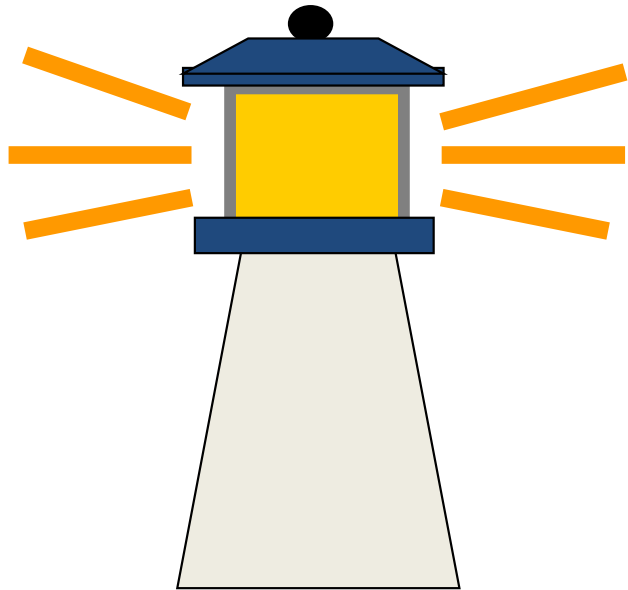
Verständliche Tabellen

Einleuchtende Schaubilder

Professionelle Bilder

Direkt Erlebbares

Marke sichtbar machen



Studiennamen
mit Markennamen
ergänzen

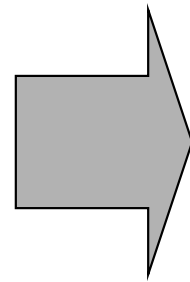
Astra



Substanz?

Marke?

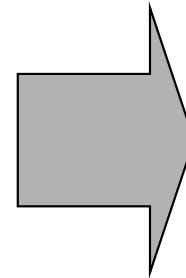
**Scandinavian
Simvastatin
Survival
Study**



**Zocor
Survival
Study**

Merck & Co

International
Nifedipine once-daily
Study:
Intervention as a
Goal in
Hypertension
Treatment



Adalat[®]
INSIGHT
Study

Den anderen Therapiearm nennen

- Kontrolle
- Standardtherapie
- Konventionelle Therapie
- Vergleichssubstanz
- Referenzsubstanz
- Goldstandard

Sprachlich

Wertvolles Warenzeichen

Treffendes, positives Vokabular

Klare Kernaussage

Gewinnender Text

Relevante Ziffer

Einprägsame Merkmale

Lesefreundliches Schriftbild

Wirkungsvolles Layout

Eindeutige Farbwahl

Verständliche Tabellen

Einleuchtende Schaubilder

Professionelle Bilder

Direkt Erlebbares

Verbal

Macht der Sprache

Worte stiften
Sinn und geben
Orientierung

...

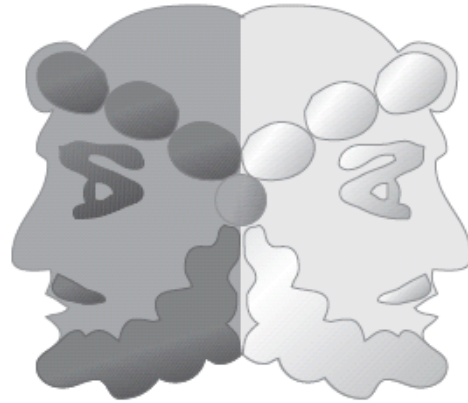
Oft bestimmen Worte, wie sich
Menschen fühlen und wie sie handeln

Die Kunst der Rhetorik



Die Fähigkeit, das jeder Sache innewohnende Überzeugende zu erkennen, zu ordnen und sprachlich geschickt zu gestalten

Aristoteles



**Mit der Sprache spielen Sie ein
unglaublich gefährliches Spiel**

Frank Luntz: Words that work

Which Test Won?

Risk Free

Email

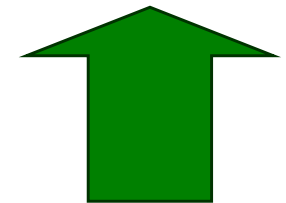
Access it Now

Create Your Profile for

Free and Unlimited Access

Email

Access it Now



113% higher conversion rate

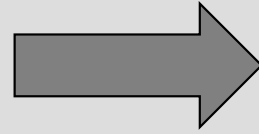
<http://whichtestwon.com/order-form-headline-length-test-results?pollid=11>

■ ■ ■

Das ist eine
tolle Idee und
ich habe ...

Das ist eine
tolle Idee, aber
ich habe ...

-



+

Ja aber

Ja und

Gewisse Worte verwandeln



Ihren Text ...

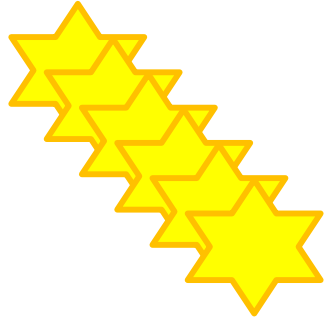
Stacheldrahtworte

aber, problematisch, schwierig,
kompliziert, fraglich, Fehler ...

"Wortfallen"



Check



Worte:
Vorsicht

Wunderbar
Wundervoll
Fantastisch
Zauberhaft



Loose lips sink ships

Brille

Fielmann

**Wir haben nur
Ihre Augen im Kopf**

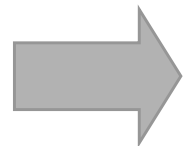
**Apollo-
Optiker**

Speisekarte

mit Schokolade

mit Zartbitter-Schokolade

mit Schweizer Zartbitter-Schokolade



Je spezifischer und konkreter,
umso mehr bestellt



Worte:
Vorsicht

Onkologen

Zytostatika ●

Chemotherapeutika ●

Chemikalien -

Therapie-Regimes ●

Industrie Ärzte Apotheker

Produkt



Marke



Brand



Präparat



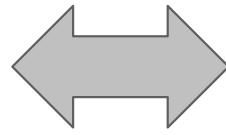
Medikament



Arzneimittel



Ärzte



Apotheker

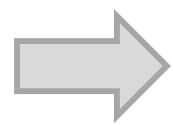
Viele ...

in Ihrer Praxis wünschen sich ...

Viele ...

in Ihrer Apotheke wünschen sich ...

Zielgruppenspezifische Ansprache



niedergelassene Kinderärztin

Sie als Healthcare Professional

Sie als Mitglied der Heilberufe

- Sie als Medizinerin
- Sie als Ärztin
- Sie als Kinderärztin
- Sie als niedergelassene Kinderärztin

Niedergelassener
Arzt in Praxis



Angestellter Arzt
in Krankenhaus

Die Macht der Worte



Brot-Auswahl in Bäckerei

Fabrikkbrot

Ofenbrot

Landofenbrot

Französisches Landofenbrot

Wonach suchen User?

- Behandlung von Allergien
- Spezifische Immuntherapie
- Hyposensibilisierung
- Desensibilisierung
- Allergie-Impfung

Vokabular

Arzneimittel Exemplex

- Substantin
- Exemplex
- Indikation ABC
- effektiv
- einfach

- Lösung
- zeitsparend
- schneller
- Vorteil
- physiologisch



Sprachschatz Ihrer Zielgruppe

Vokabular

Spezielle Arzneimittel

- natürlich
- wirksam
- Hilfe
- gesund werden
- Einklang
- Mensch
- Natur
- Pflanzenreich
- Gesundheit

- liegt am Herzen
- reguliert
- fördert
- helfen
- ausgleichend
- stabilisierend
- ganzheitlich
- Wohlbefinden
- Ratgeber



Stets "wichtige" Worte

Name

Ja

Zauberwort

nein!

ja!

Eigenmarke von REWE

Sprachliche Essenz

Für welche Keywords
wollen Sie auf Google
gefunden werden?

Ihr
Voka-
bular

Sprache

Mit Examplex freies Atmen bei Asthma

Botschaft

Examplex

Asthma

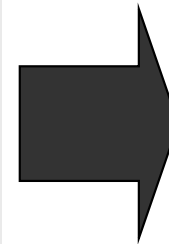
Atmen

Frei

Vokabular

Benutzer-Freundlichkeit

Die neue intravenöse
Formulierung von
Examplex benötigt
eine kürzere
Infusionsdauer



Examplex
spart
Zeit

Benutzer-Freundlichkeit

Exampel
ist als
einmaltägliche
Formulierung
verfügbar



Einfach
einzunehmen

Bessere
Compliance
der Patienten

ONTARGET

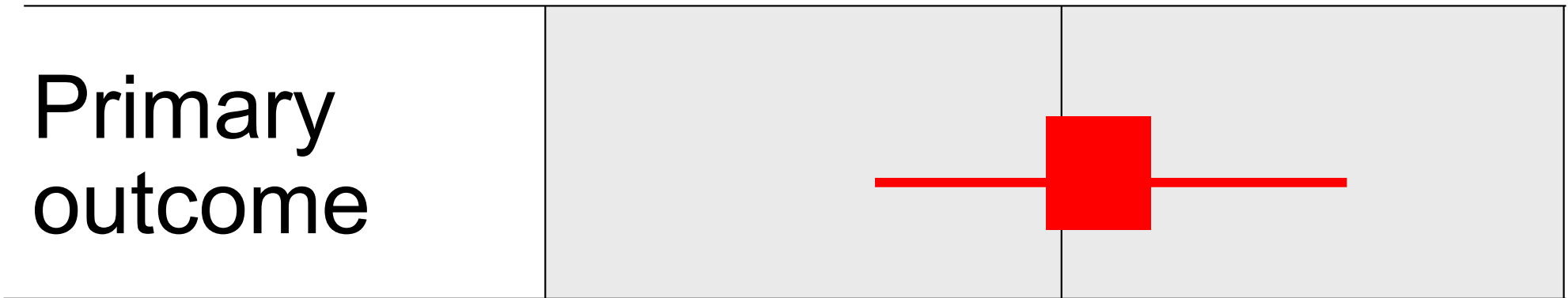
Boehringer Ingelheim:
Studie in 40 Ländern
25 600 Patients with erhöhtem
kardiovaskulärem Risiko

ARB Telmisartan (Micardis) vs
ACE-Inhibitor Ramipril vs
Kombination

Results of the trial were presented at the American College of Cardiology 57th Annual Scientific Session and published simultaneously online in the *New England Journal of Medicine*
Printed version: N Engl J Med April 10, 2008

ONTARGET Study: Results

Relative Risk

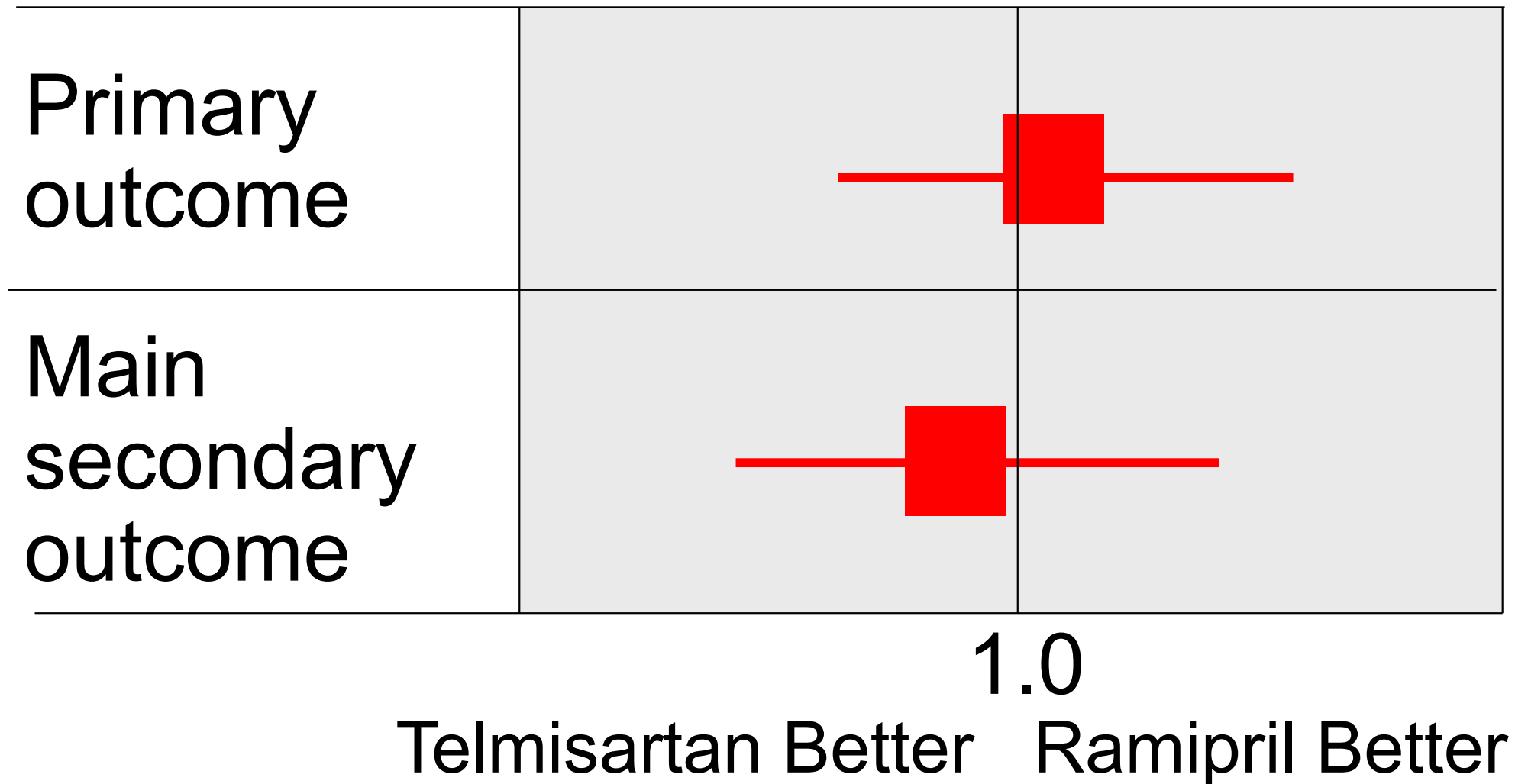


1.0

Telmisartan Better Ramipril Better

ONTARGET Study: Results

Relative Risk



Based on N Engl J Med, April 10, 2008

ONTARGET

Telmisartan was "noninferior" to ramipril ...

Telmisartan was equivalent to ramipril ...

N Engl J Med, April 10, 2008

ONTARGET: Kongress

Telmisartan ist genauso wirksam wie
Ramipril - aber besser verträglich

Eindruck beim ESC München

Case Study

Open-label-Studie bei Asthma-Patienten: Die von den Patienten angegebene Linderung der Symptome war in der Symbicort-Gruppe stärker ausgeprägt als in der Advair-Gruppe. Die Patienten waren zufriedener mit Symbicort.

Eine gute Überschrift für die Ergebnisse ...

Global sales in 2007: AstraZeneca's Symbicort \$1.6bn GlaxoSmithKline's Advair \$6.4bn
The open-label study data showed that asthma patients treated with Symbicort combination therapy fixed dose were more satisfied with the timelines of their symptom relief than those patients treated with Advair combination.

Based on: Statement from Dr Richard O'Connor, lead investigator,
Presentation at Int'l Conference of the American Thoracic Society in Toronto,
Article in www.pmlive.com

www.pmlive.com/index.cfm?showArticle=1&ArticleID=6738

Asthma-Patienten bevorzugen Symbicort

Asthma Patients Prefer Symbicort

ACTION Study

Long-Acting Nifedipine in Angina

Randomisierte Studie mit Tausenden von Patienten mit Angina pectoris. Ergebnisse:

Addition of nifedipine GITS to conventional Treatment of angina pectoris has no effect on major cardiovascular event-free survival. Nifedipine GITS reduces the need for coronary angiography and interventions.

Based on presentations and The Lancet published online August 31, 2004

ACTION: Message to Physicians

Long-Acting Nifedipine in Angina

A unique study due to its design,
size and scientific validity

Proven safety and improved outcomes
on top of best practice treatment*

*Primary endpoint and interventions

Based on presentations and The Lancet published online August 31, 2004

Nifedipin in Angina: ACTION



www.adalat.com

Case Study

Studie mit Tausenden von Patienten mit arterieller Hypertonie (Bluthochdruck).

Die Ergebnisse sind wie folgend ...

Exampless-Studie: Outcome I

Relatives Risiko



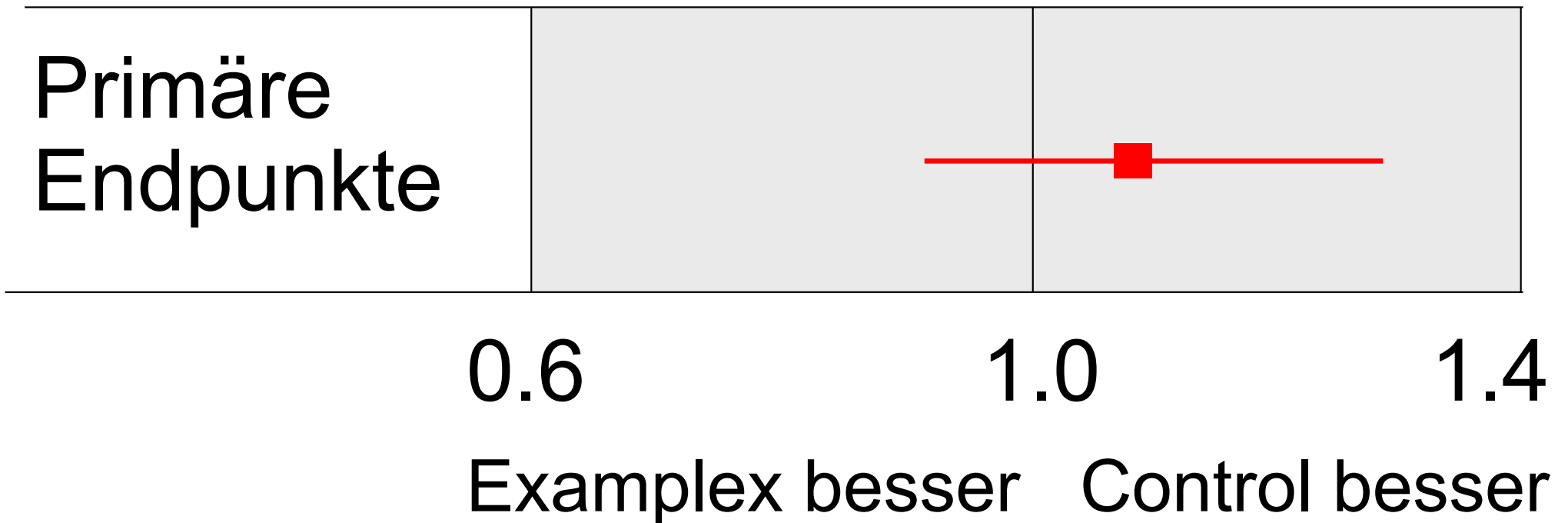
Welche 3 Fragen?

3 Fragen

- Konfidenz-Intervalle
(Vertrauensbereiche)
- Ergebnis für primäre und sekundäre Endpunkte
- Zahl der individuellen Endpunkte

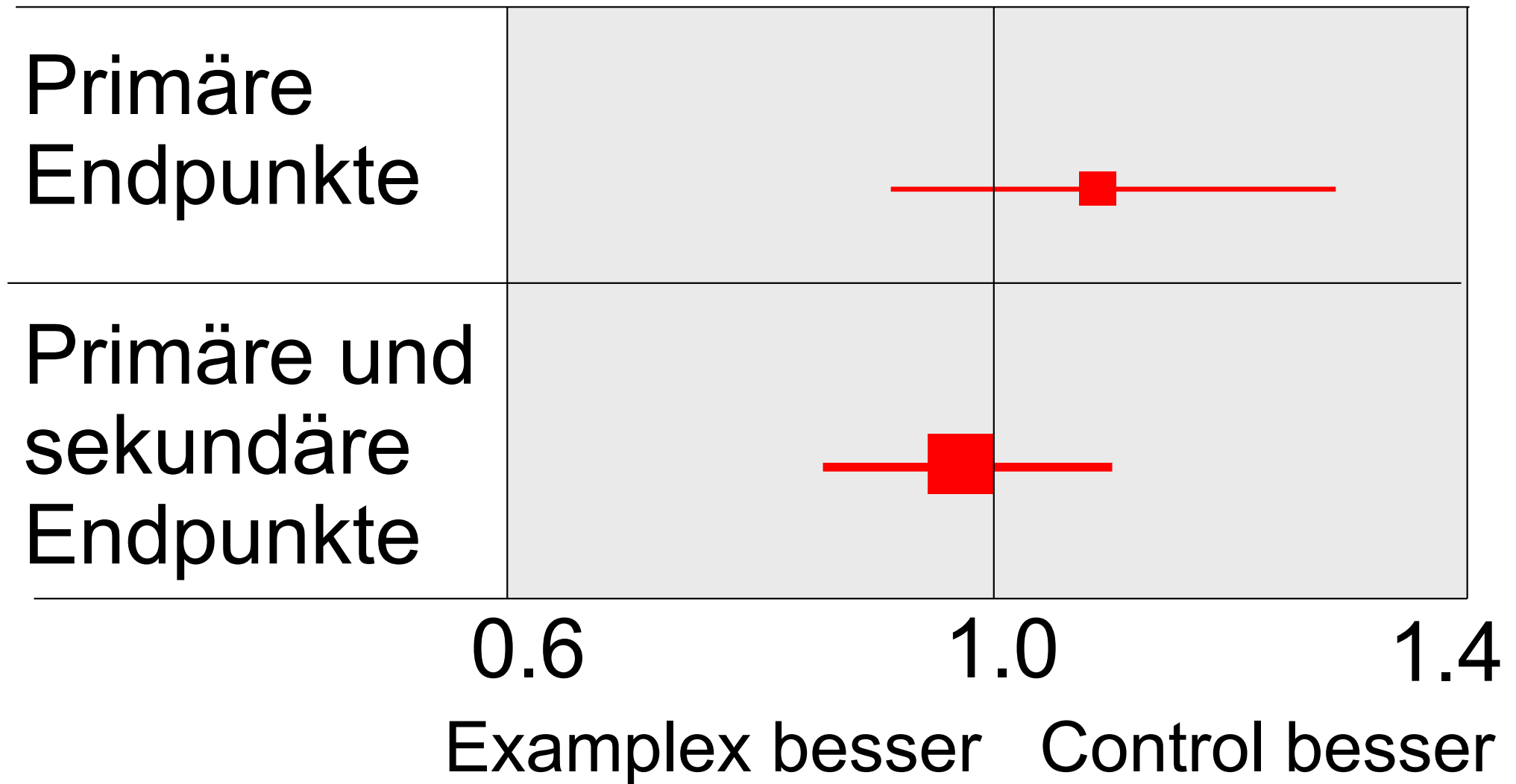
Exampless-Studie: Outcome II

Relatives Risiko

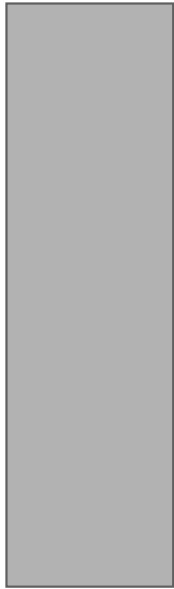


Exampel-Studie: Outcome IV

Relatives Risiko



Statistische Auswertungen



Standard Exemplar
Intention-to-Treat-Analyse



Standard Exemplar
Per-Protocol-Analyse

... Frage nach!

Alle Aspekte beachten

- Ethische
- Rechtliche
- Interne (Verhaltens-Kodex ..)

Schlechte Daten nie verheimlichen

Alle Ergebnisse veröffentlichen -
egal ob positiv oder negativ

www.icmje.org

Unfavorable Test Results

GlaxoSmithKline hid and misrepresented unfavorable data about the effectiveness and safety of its top-selling antidepressant Paxil ...

The New York Times

Company playing down risks

Eli Lilly had provided information to doctors that did not match the data the company circulated internally.

Source: Internal company memo provided to the New York Times

Zyprexa (Olanzapine): Drug for schizophrenia making \$4.2 billion (30% of Lilly's overall sales).

The New York Times

Experts Conclude Pfizer Manipulated Studies

Experts analyzed internal company documents concluding that Pfizer marketers put a positive spin on negative research for its epilepsy drug Neurontin. The company worked to suppress unflattering studies to make the drug look more effective for uses that hadn't yet been approved by the FDA.

Attorney-general Andrew Cuome, New York, opened an investigation into allegations that Schering Plough and Merck & Co had deliberately concealed disappointing data of their product.

Inegy[®] /Mytorin[®] = Ezetimib (Zetia[®]) + Simvastatin (Zocor[®])

Shareholder value: Minus 8 billion \$ / Minus 15 billion \$

JAMA

Vioxx documents offer glimpse into ... data manipulation

... mortality reporting in internal documents vs
published papers and FDA communications.

Quellen:

www.theheart.org

Ross J et al. Psaty B and Kronmal RA: JAMA 2008; 299:1800-1812, 1813-1817

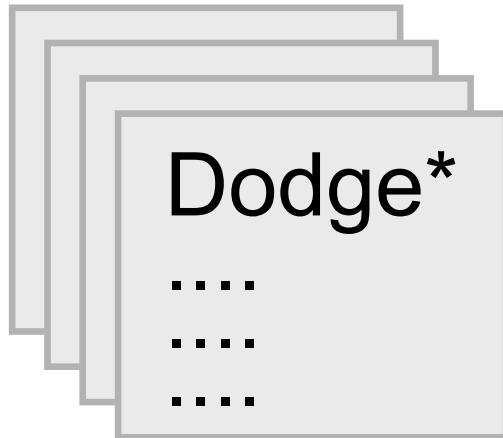
Daten kommunizieren



MSD nahm
Schmerzmittel
vom Markt

Schreibe achtsam

ABC & Co Trainings-Unterlage Fragen zur Arzneimittelsicherheit

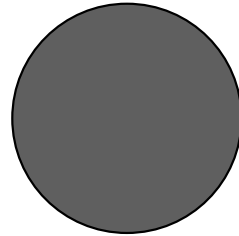


"... könnte so interpretiert werden, dass der Aussen-dienst sich Fragen der Ärzte entziehen soll"

Übersetzter Artikel, The Wall Street Journal, November 2004

* umgehen, vermeiden

Pass auf, was Du schreibst

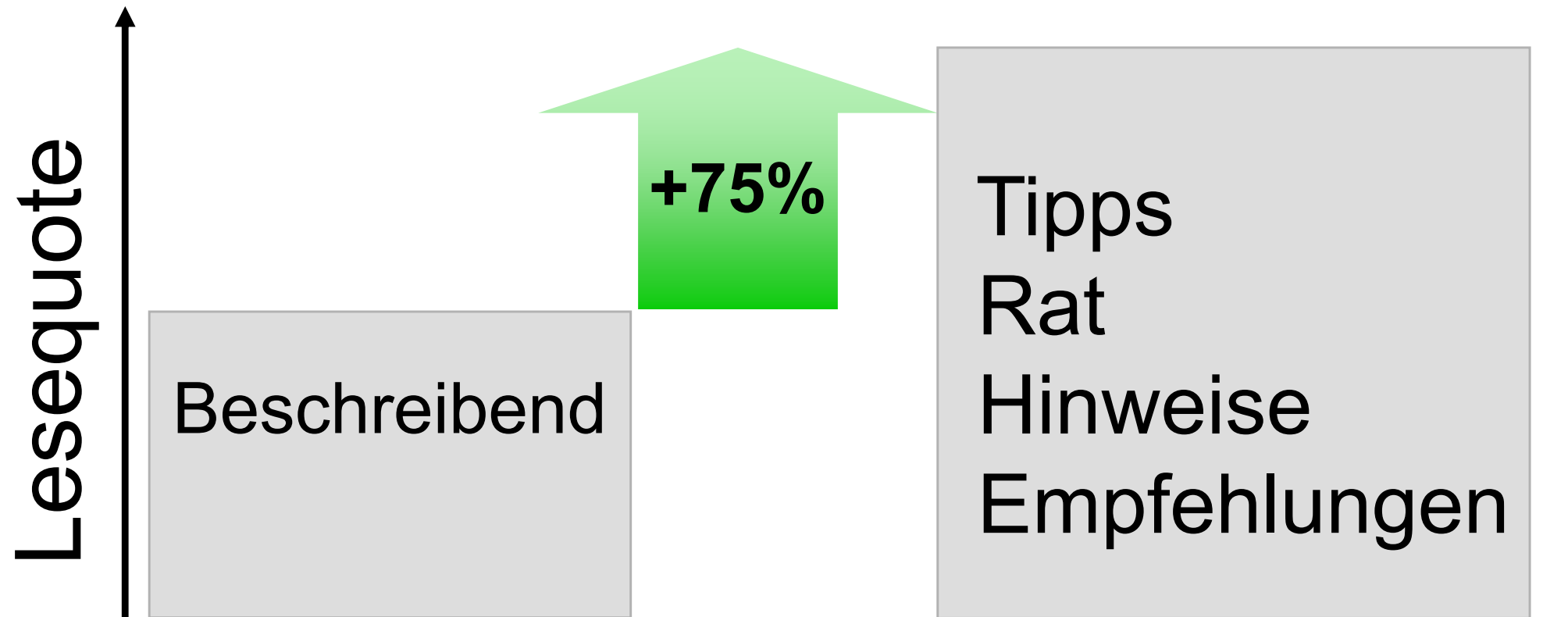


....

Jede Trainingsunterlage ist
eine lose Kanonenkugel ...

"Jedes Schrifteerl ist a Gifterl"

Texte



...

10 Tipps, wie Sie ...

Ähnlichkeit schafft Vertrauen

Zielgruppenspezifisch

Speziell für den Empfänger schreiben

= Thema gezielt aufbereiten

= Text maßschneidern

Sprich die Sprache
Deiner Zuhörer oder Leser,
und Du wirst eher akzeptiert

Bedarf ist zielgruppenspezifisch



Wissenschaftlicher Experte

Chefarzt

Fortbildungsbeauftragter

Teilnehmer

Gehen Sie auf Ihren Gesprächspartner ein

Erlebniswelt

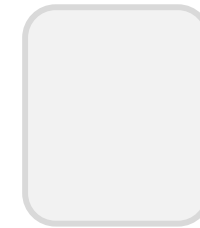
Je dichter ...

Gemeinsame Merkmale schaffen
eine innere Verbindung:

Worte, Sprache, Akzente, Bilder, ...

Geschäfts-Korrespondenz

Grußformeln und Emailsignaturen



<https://www.umbachpartner.com/de/geheimnis-guter-grussformeln-und-emailsignaturen>

Programm für Österreich

Medical Advisor
Workshop

Dr. Günter Umbach

Medical Advisor
Workshop

Dr. Günter Umbach

Dr. Günther Loibner
Rechtsanwalt, Wien



Schreiben an Ärzte

Herr Doktor Maier, wir

entlasten Sie

betreuen Sie

begleiten Sie

- unterstützen Sie

helfen Ihnen

Unterschriften in Richtung Ärzte (neben dem Produktmanager)

CEO / CFO

BU Head / GE Leiter

Geschäftsführer

Leiter Marketing

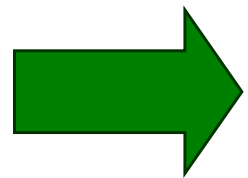
Marketing Manager

- Medizinisch-wissenschaftlicher Leiter
- Medizinischer Direktor
- Medical Advisor

Wirkungsvollste Grußformel ?

Mit freundlichen Grüßen

Viele Grüße aus Köln



Viele Grüße nach Bonn

Viele Grüße nach Bonn

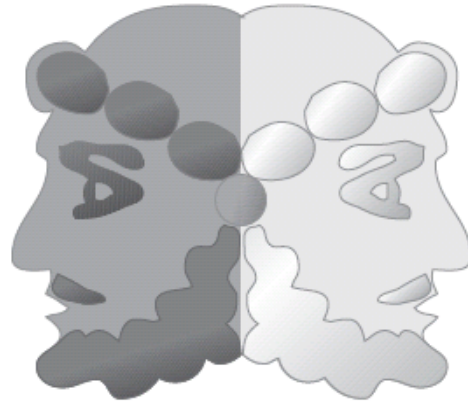
Christian Wegener

vom Yello Team

**Sag die Wahrheit,
aber sag sie mit
angenehmen Worten**

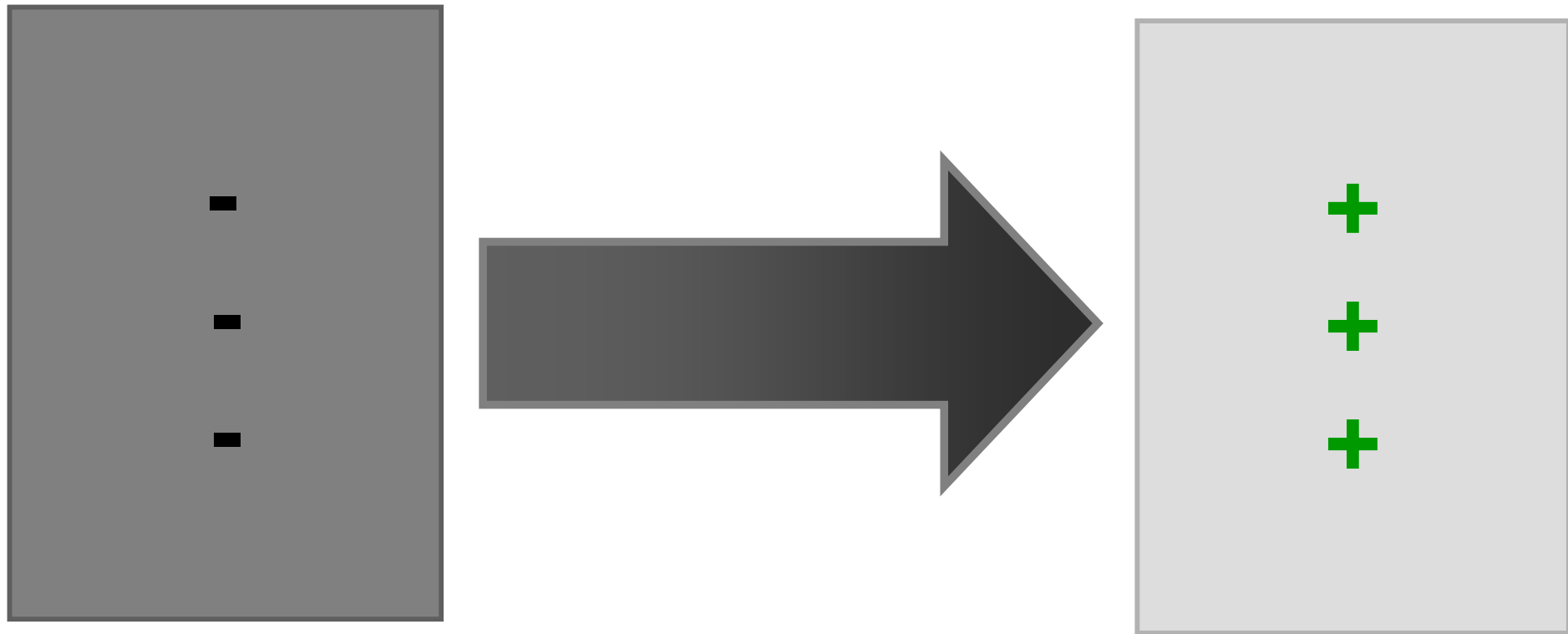
Zarathustra, 1000 B.C.

Hell



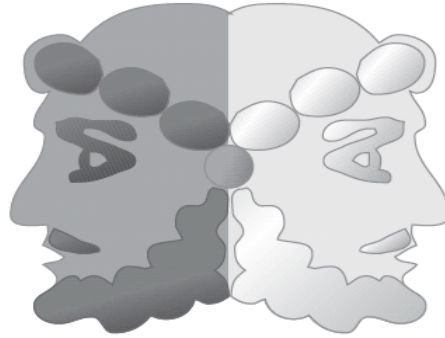
Bejahend
Optimistisch
Zuversichtlich

Text redaktionell überarbeiten



Verbessere Dein Vokabular ...

Positiv formulieren



Das Medikament
hat nur wenige
Nebenwirkungen

Das Medikament
ist gut verträglich



Abgenutzt

Benutzt

Bewährt

Veraltet

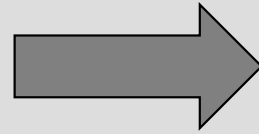
Alt

Erprobt

Vertraut

Moderner
Klassiker

-



+

problematisch

vielschichtig

enttäuschend

aufschlussreich

lehrreich

wegweisend

-



+

Problem

Echte Herausforderung

Besondere Situation

Projekt

Faszinierendes Problem

Problem

optimal

empfehlenswert

Mittel der Wahl

empfohlen von

bestes ...

sehr gut

... "Super-Aspirin" "Super-Statin"

Den Vorteil betonen

Was die Firma macht

Nutzen des Kunden

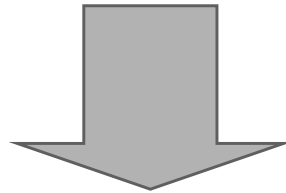
Wir informieren
Sie über die
neuesten
Trends

Sie erfahren die
neuesten Trends

Sie sind über die
neuesten Trends auf
dem laufenden

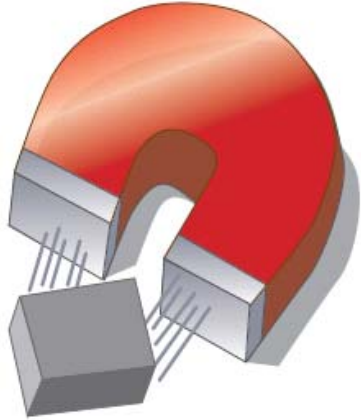
?

Die Aussendung der bestellten Literatur wird in den nächsten 2 Wochen erfolgen

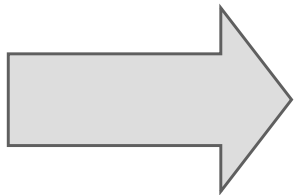


Sie werden die gewünschte Literatur in den nächsten 2 Wochen erhalten

Text-Analyse



- Kunden-Orientierung
- Direkttheits-Grad
- Nutzen-Sichtbarkeit



Fallstudien

Kunden-Orientierung

Fokussiert auf den Adressaten ?

Sie *oder* **Ihr** *oder* **Kundenname**

Wir *oder* **Unser** *oder* **Firmenname**

Je höher, umso besser

... Website

Direktheit

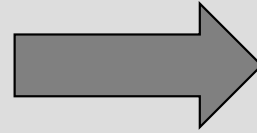
Bejahende und positive Aussagen ?

Direkte Aussagen

Alle Aussagen

Je höher, umso besser

-



+

Nicht schlechter
als

Vergleichbar

Gleichwertig

... Informationsbeauftragten / Statistiker fragen

Mach direkte Aussagen!

Bejahend,
bekräftigend
bestätigend

keine schlechte
Wahl

eine gute
Wahl

Positiv ausdrücken

10% der Patienten
sterben innerhalb
von 5 Jahren

90% der Patienten
leben nach 5
Jahren

Kein
Problem

Alles im grünen
Bereich

Besser rüberkommen

Da ist ein Fehler drin

Einen Punkt kann man verbessern

Du machst einen Denkfehler

Hier eine andere Perspektive

Das soll kein Vorwurf sein

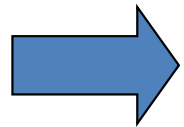
Darf ich eine Anregung geben

-

+

Nein, fast
unmöglich

Das wäre möglich,
wenn ...



www.wortemitwirkung.de

Nutzen-Sichtbarkeit

Nutzen

Leben

Wert

Unterstützung

Vorteil

Ergebnis

...

...

Gesamtzahl der Wörter

Je höher, umso besser

Redaktionell überarbeiten

Diese randomisierte Studie untersuchte den Einfluss von Substantin und Tamoxifen auf die Mortalität von Patienten mit Brustkrebs. Die Analyse ergab, dass die Mortalität in der Substantin-Gruppe signifikant reduziert war.

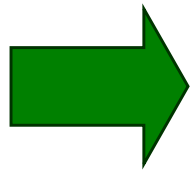
Hinweise: Tamoxifen wirkt lebensverlängernd. Die Inhalte dieser Übung sind aus didaktischen Gründen stark vereinfacht.

Substantin zeigt bei Brustkrebs-Patientinnen einen eindeutigen Überlebensvorteil. Der Nutzen dieser Behandlung wurde in einer randomisierten Studie belegt.

Substantin verbessert die Überlebensdauer von Brustkrebs-Patientinnen. Dies wurde in einer randomisierten Studie belegt.

Erstes Wort der Überschrift

ONTARGET Investigators in N Engl J Med



Telmisartan, Ramipril, or Both in ...

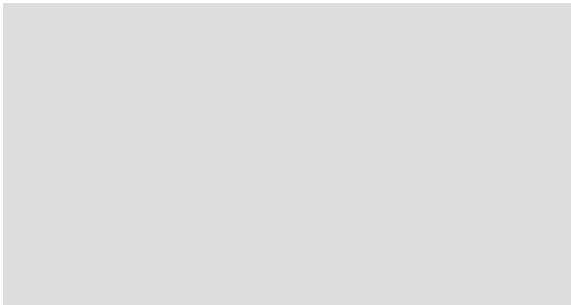
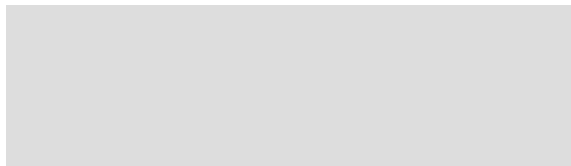
Ramipril, Telmisartan, or Both in ...

The ONTARGET Study

Überschriften



"Blinde"



Neugierig machend

Vorteil versprechen

Positiven Effekt oder
Nutzen ankündigen

Symposium-Titel

**A Daichi Sankyo and Menarini
International symposium held during
the European Society of Cardiology
Congress**

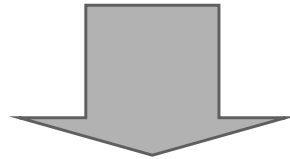
From Secondary to Primary Prevention

BAYER SCHERING PHARMA SATELLITE SYMPOSIUM

Überschrift

Analyse der ABC Studie

Kardiovaskuläre Ereignisse konnten durch die Gabe von



Stellenwert von Substantin

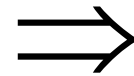
Kardiovaskuläre Ereignisse konnten durch die Gabe von

Spannungsbogen aufbauen



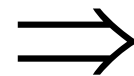
Schreib Texte mit
innerer Logik

Frage



Antwort

Problem



Lösung

Früher



Heute

Frage und Antwort

V Wussten Sie schon ...

... wie viele Frauen beim Langzyklus
als Dauerlösung bleiben?

87%

Valette® : BayerSchering (Jenapharm)

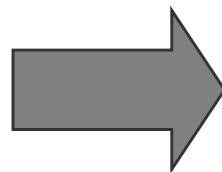
"Rhetorische" Frage



Was würde ich sagen,
wenn Sie mich fragen
würden ...

Grammatik

Passiv



Aktiv

Opfersprache

Handelssprache

Benutze den Aktiv

Passiv

In der Examplex-Gruppe wurde eine Senkung der Mortalität beobachtet

Aktiv

Examplex verlängerte das Leben

Statt **Prove** oder **Beweisen** ...

Validate Validieren

Document Belegen

Confirm Bestätigen

Highlight Hervorheben

Support Unterstützen

Emphasize Betonen

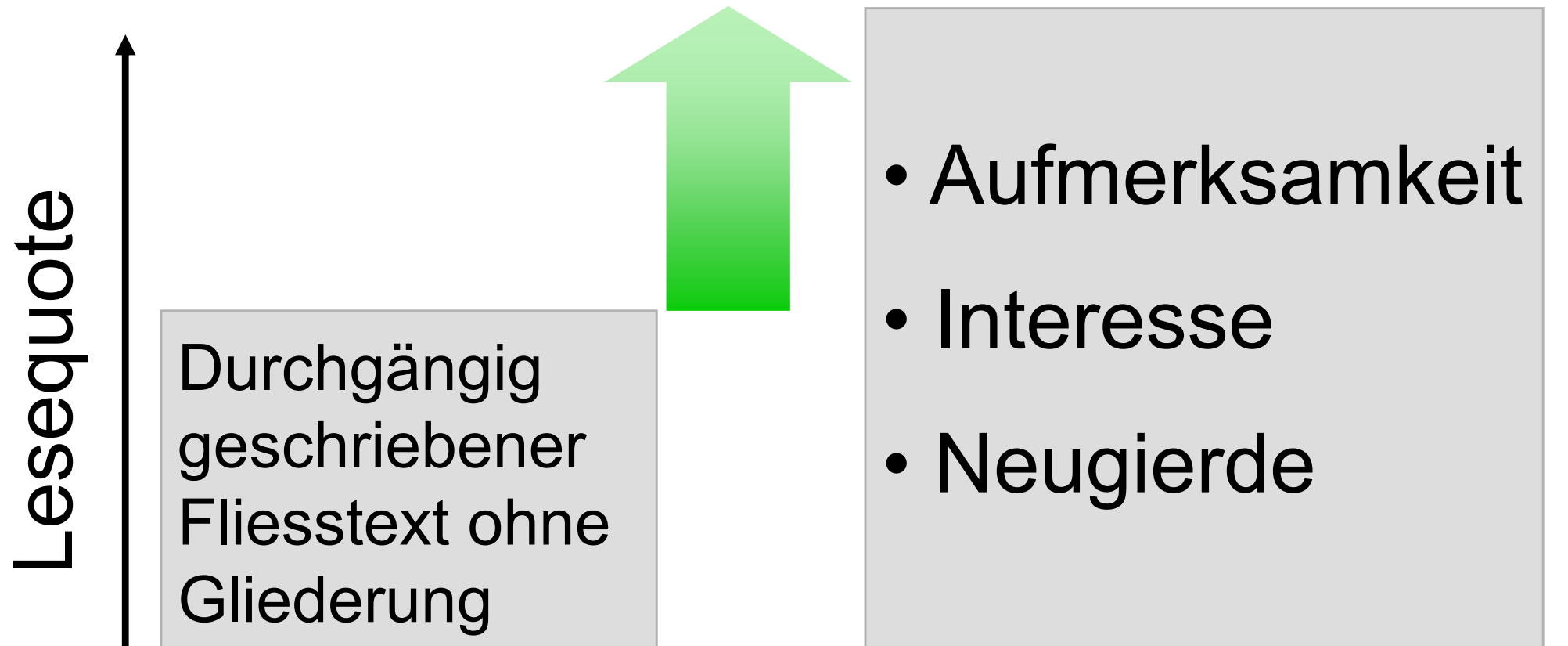
Underline Unterstreichen

Ausdruck: Sprache

**Gewinnender Text
in Stichpunkten**

Mit Bullet points überzeugen

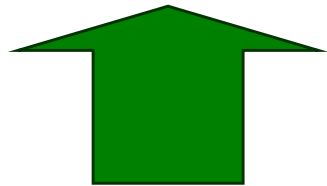
Bullet Points



Bullet Points

Ungerade
Zahl

Gerade
Zahl

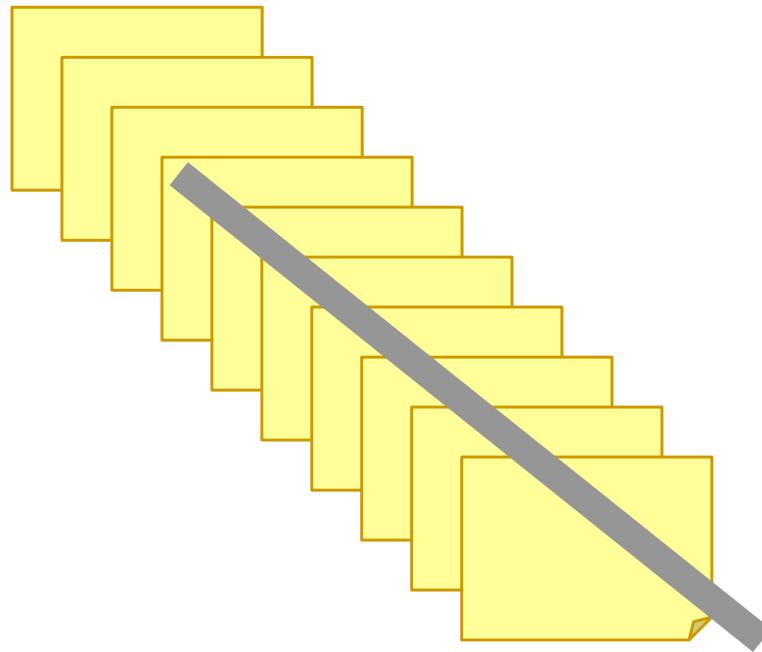


Zahl der Bullet Points

Aller guten
Dinge sind

3 (5)

-
-
-



Unpassende Symbole



Brief an Ärzte

Unpassende Symbole



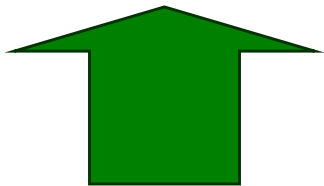
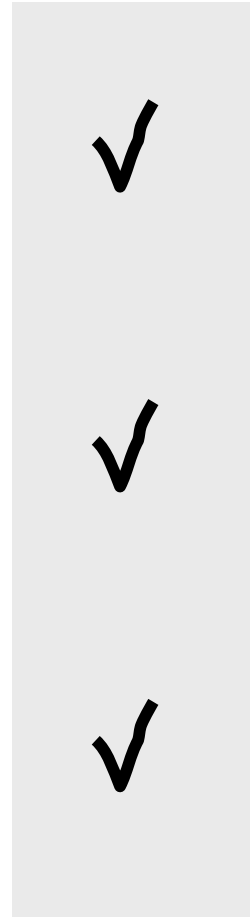
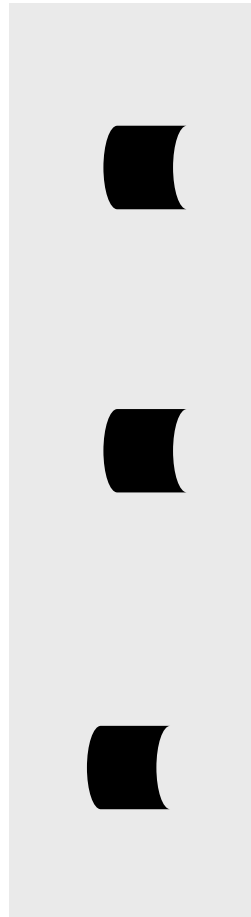
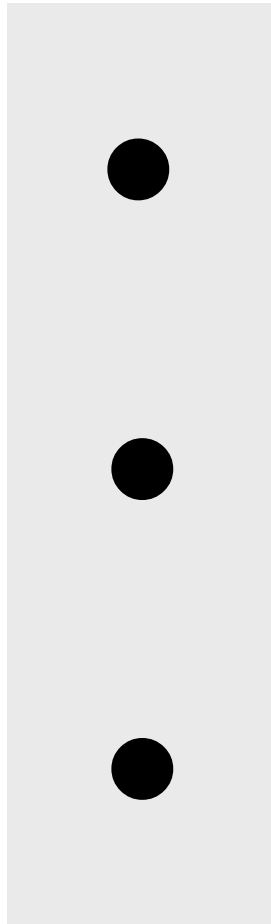
Symbol der Agenturen für
Herz-Kreislauf-Indikationen

Unpassende Symbole



Folder für antimykotische Vaginal-Creme
bei Pilz-Infektionen der Scheide

Passende Symbole



Ausdruck: Sprache

Relevante Ziffer

Wichtigste Zahl identifizieren

Identitätsstiftende Zahlen

Auto

911

Duftwasser

4711

Parfüm

N°5

Numerische Identität schaffen

Zovirax[®] : Reduktion der
Herpes-Rezidiv-Rate

75%

Capoten[®] : Reduktion der
kardiovaskulären Morbidität

20%

Gilenya[®] : Schubratenreduktion
bei Multipler Sklerose

52%

Zovirax[®] , Capoten[®] , Gilenya[®] sind geschützte Marken

Case Study

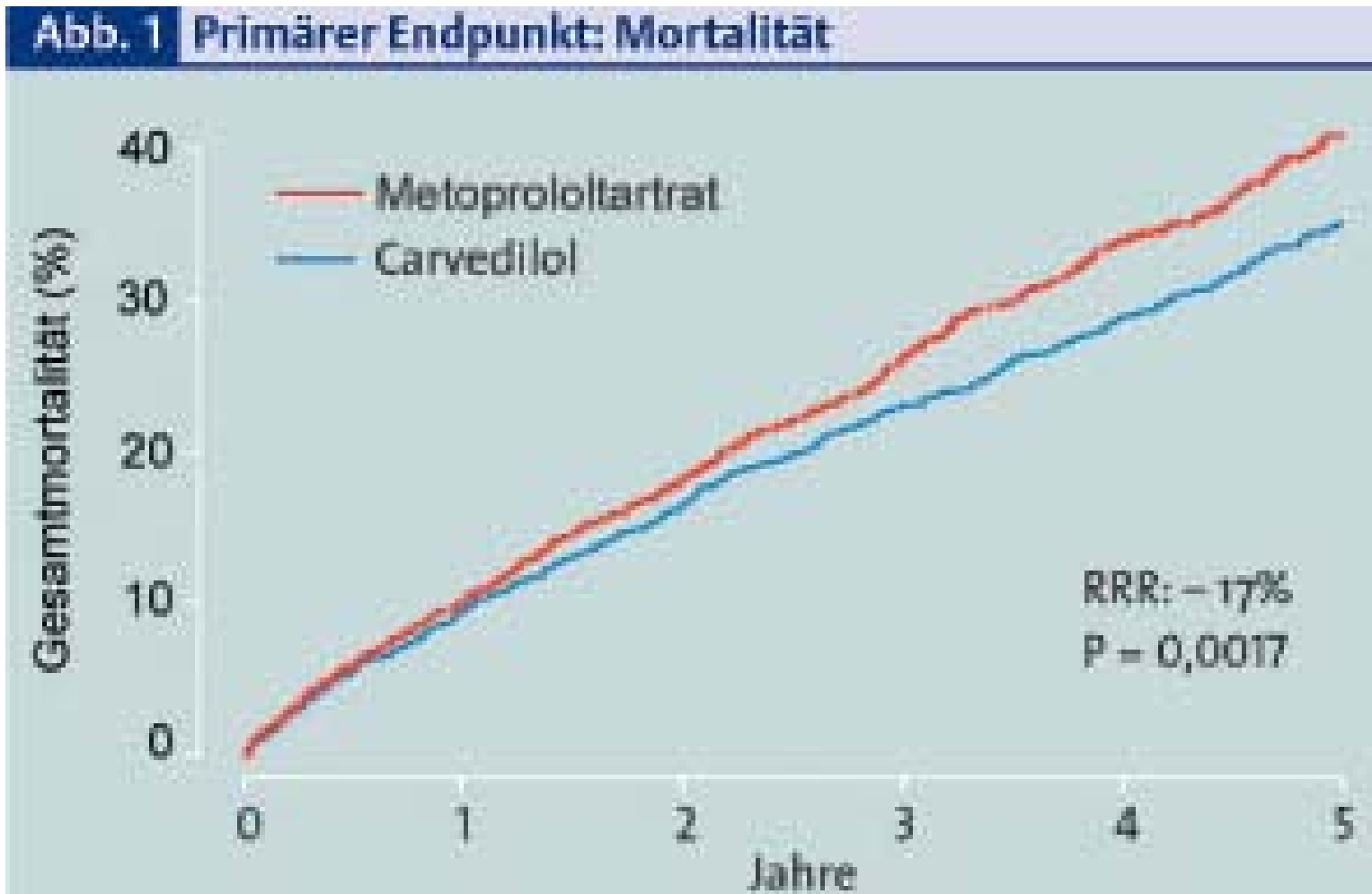
Eine Firma sponserte eine Studie mit Tausenden von Patienten mit Herzschwäche (Herzinsuffizienz*).

Die Ergebnisse sind wie folgend ...

**Heart failure = cardiac insufficiency*

COMET: Ergebnisse

Carvedilol bei Herzinsuffizienz



COMET: Scientific Data

Carvedilol in Heart Failure

Carvedilol or Metoprolol European Trial (COMET)

Yearly mortality rates were 8.3% with carvedilol and 10.0% with metoprolol. Average life-expectancy was eight years for patients given carvedilol compared with 6.6 years for patients assigned metoprolol.

Your Message 

Based on presentations and The Lancet, 5 July 2003

COMET: Botschaft

An Experten

Für wissenschaftliche Kongresse

An verschreibende Ärzte

Für Folder oder Fachzeitschrift

COMET: Botschaft an Experten

Carvedilol in Heart Failure

Results of a European study in this week's issue of *The Lancet* suggest that the beta-blocker carvedilol offers substantial survival benefit compared with another widely-used beta blocker for the treatment of chronic heart failure.

Based on presentations and *The Lancet*, 5 July 2003

COMET: Botschaft an Ärzte

Carvedilol bei Herzinsuffizienz

Patienten leben länger

Patienten leben länger

Zahl?

**Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger**

Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger

Beleg?
Quelle?

Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger *

* COMET: Carvedilol *versus* Metoprololtartrat.
The Lancet 2003;362:7-13

Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger *

* COMET: Carvedilol *versus* Metoprololtartrat.
The Lancet 2003;362:7-13

Die Marke?

Dilatrend-Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger *

* COMET: Carvedilol *versus* Metoprololtartrat.
The Lancet 2003;362:7-13

Dilatrend-Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger *

* COMET: Carvedilol *versus* Metoprololtartrat.
The Lancet 2003;362:7-13

Farbe?

Dilatrend® is a trademark from Roche

Dilatrend-Patienten leben im Mittel
1,4 Jahre länger *

* COMET: Carvedilol *versus* Metoprololtartrat.
The Lancet 2003;362:7-13

**Dilatrend-Patienten leben im
Mittel 1,4 Jahre länger ***

*** COMET: Carvedilol *versus* Metoprololtartrat.
The Lancet 2003;362:7-13**

Dilatrend® is a trademark from Roche
"Deutsches Ärzteblatt", 12 September 2003

Ausdruck: Sprache

Einprägsame Merkmale

Zeichen, Buchstabe, Silbe
erwägen

Welches Produkt erscheint wirksamer bei der Erhöhung der Responseraten?

Examp~~lex~~ ▲

Examp~~lex~~ ▼

Lesequote

Das wirkt

"Das wirkt"



28%

Optisch

Wertvolles Warenzeichen

Treffendes, positives Vokabular

Klare Kernaussage

Gewinnender Text

Relevante Ziffer

Einprägsame Merkmale

Lesefreundliches Schriftbild

Wirkungsvolles Layout

Eindeutige Farbwahl

Verständliche Tabellen

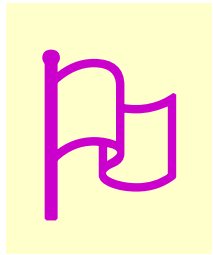
Einleuchtende Schaubilder

Professionelle Bilder

Direkt Erlebbares

Visuell

Design: Visueller Eindruck



Circus Look

Je bunter, schöner, kreativer,
umso weniger ... glaubwürdig

Je mehr etwas nach Werbung,
Marketing oder Vertrieb riecht,
umso weniger ... glaubwürdig

Lesbarkeit: Schriftgröße

Mindestens 30 Punkt-Schrift



Sie prüfen **nicht** die Augen

Wie Worte hervorheben?

S p e r r e n

Schriftgröße ändern

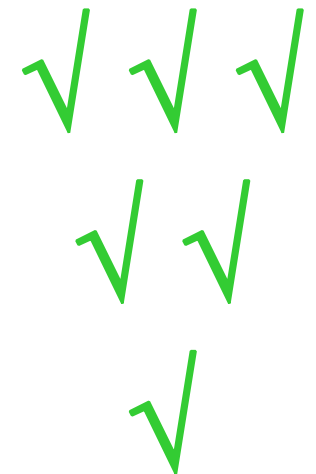
Schriftfamilie ändern

Unterstreichen

Fett drucken

Farbig drucken

Farbig hinterlegen



Ausdruck: Visuell

Wirkungsvolles Layout

Erprobte Seitenarchitektur
wählen

Architektur der Seite: Lay-out

Was wird zuerst gelesen?

Überschrift

1

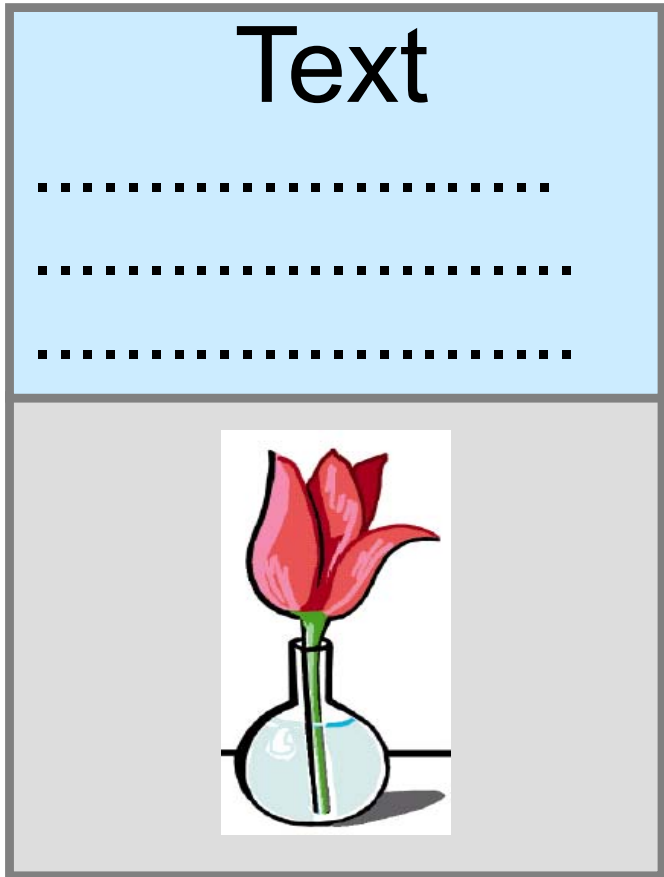
Erste Worte des Fliesstextes

Letzte Worte des Fliesstextes

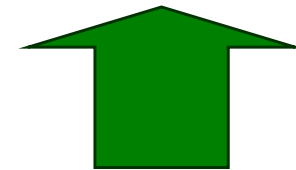
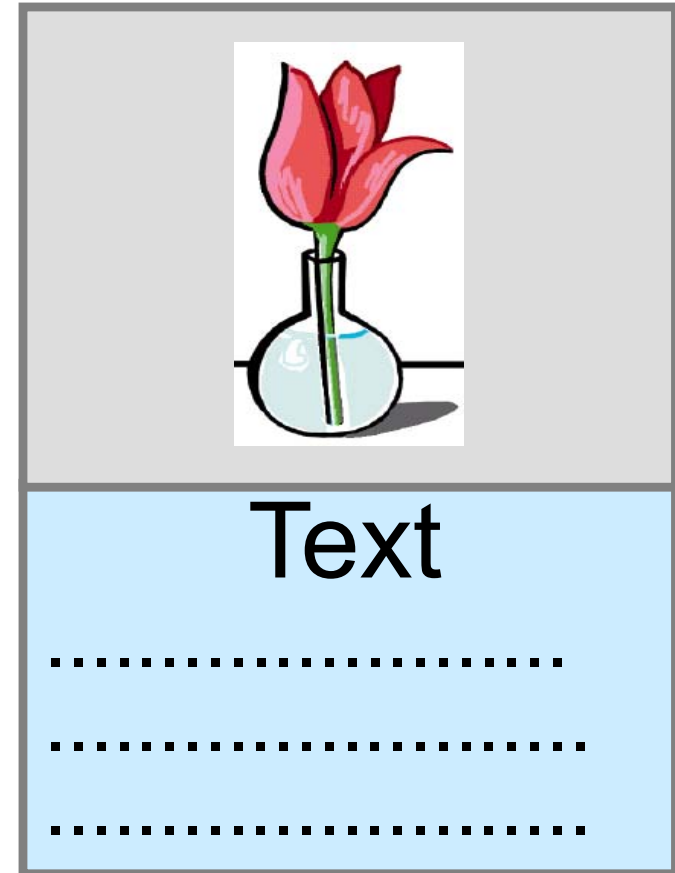
Worte unterhalb des Photos

2

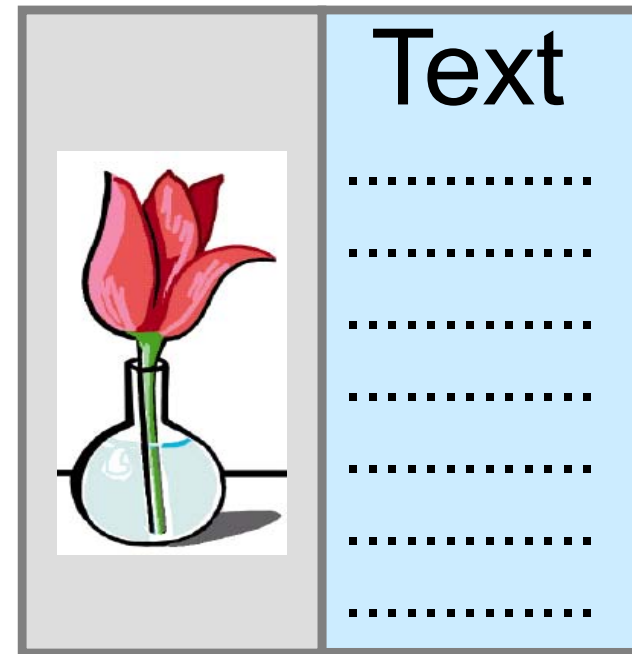
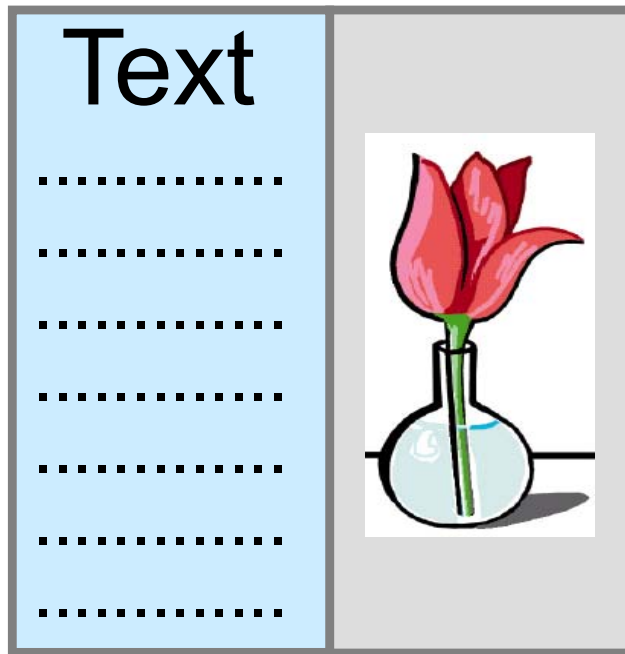
Layout



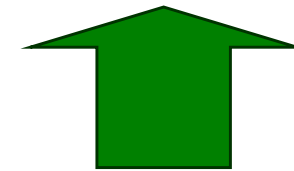
?



Layout



?




Layout

- Optisch starke Elemente
am Blattanfang
- Optisch schwache Elemente
am Blattende

platzieren

Nutze den Platz **unter** dem Bild,
um Deine wichtigste Botschaft
zu platzieren



Case Study



Glomeruläre Filtrations-Rate

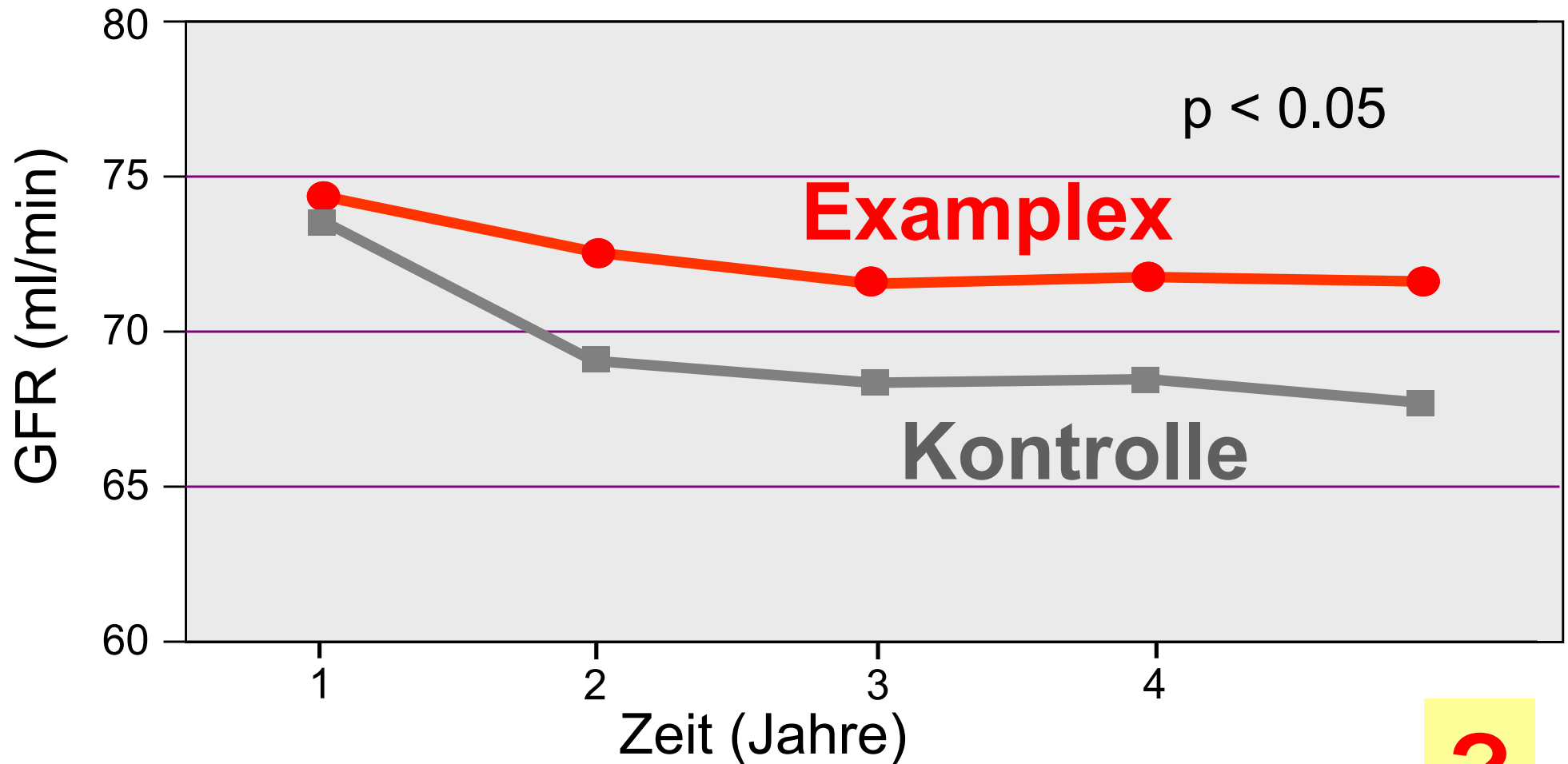
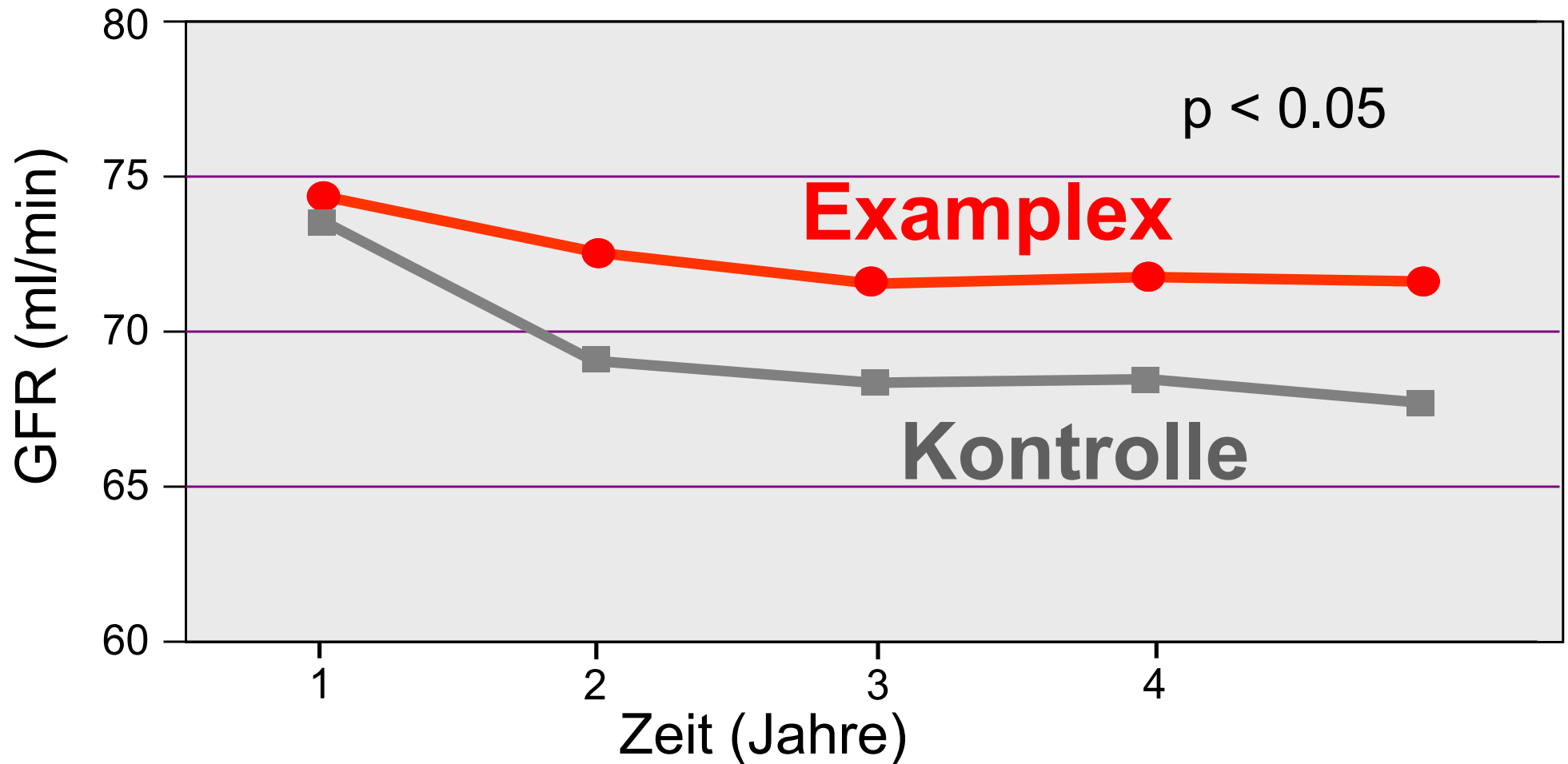


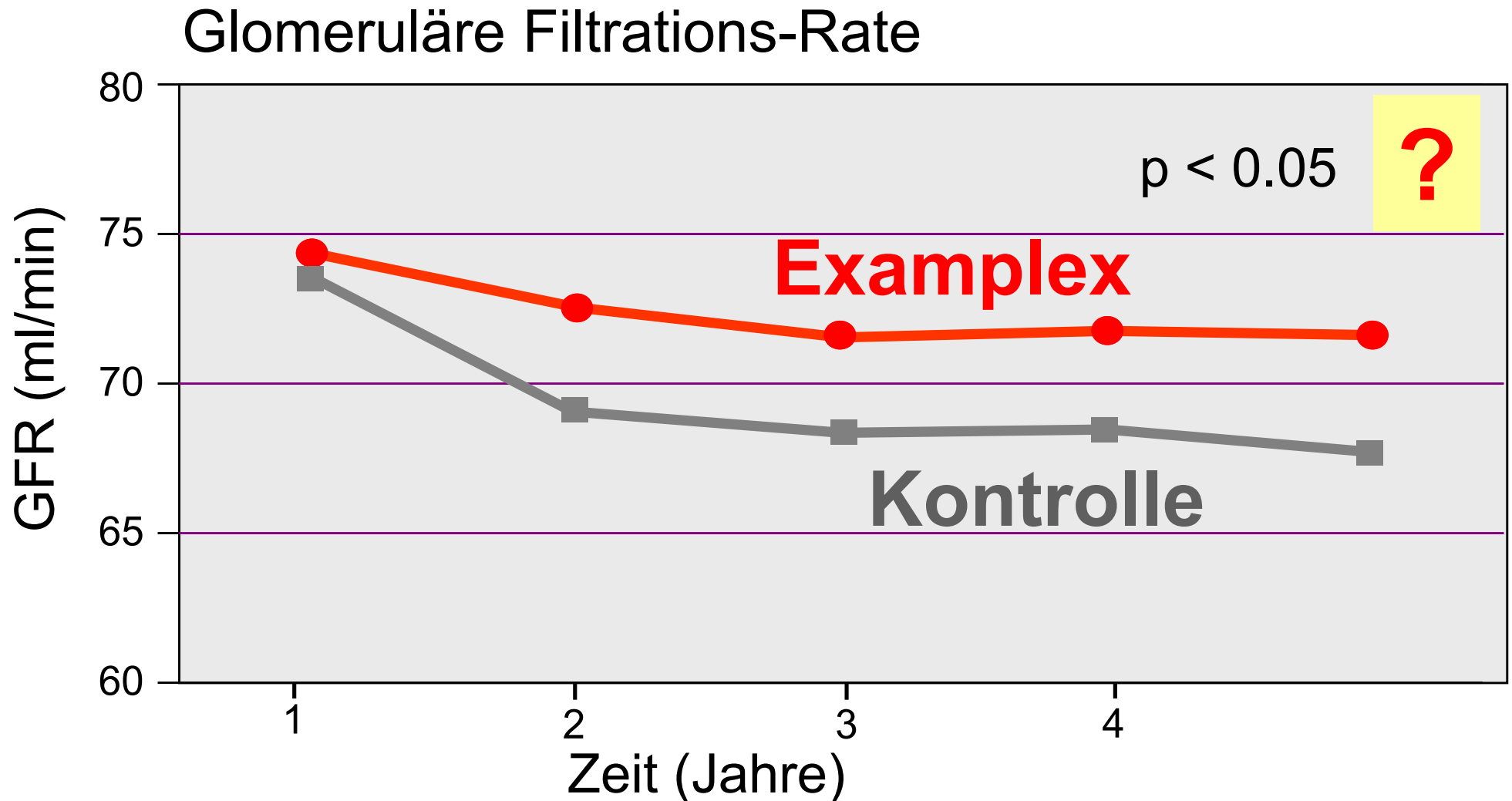
Abb. 3: Gemessene GFR-Werte in den zwei Therapiegruppen

Glomeruläre Filtrations-Rate



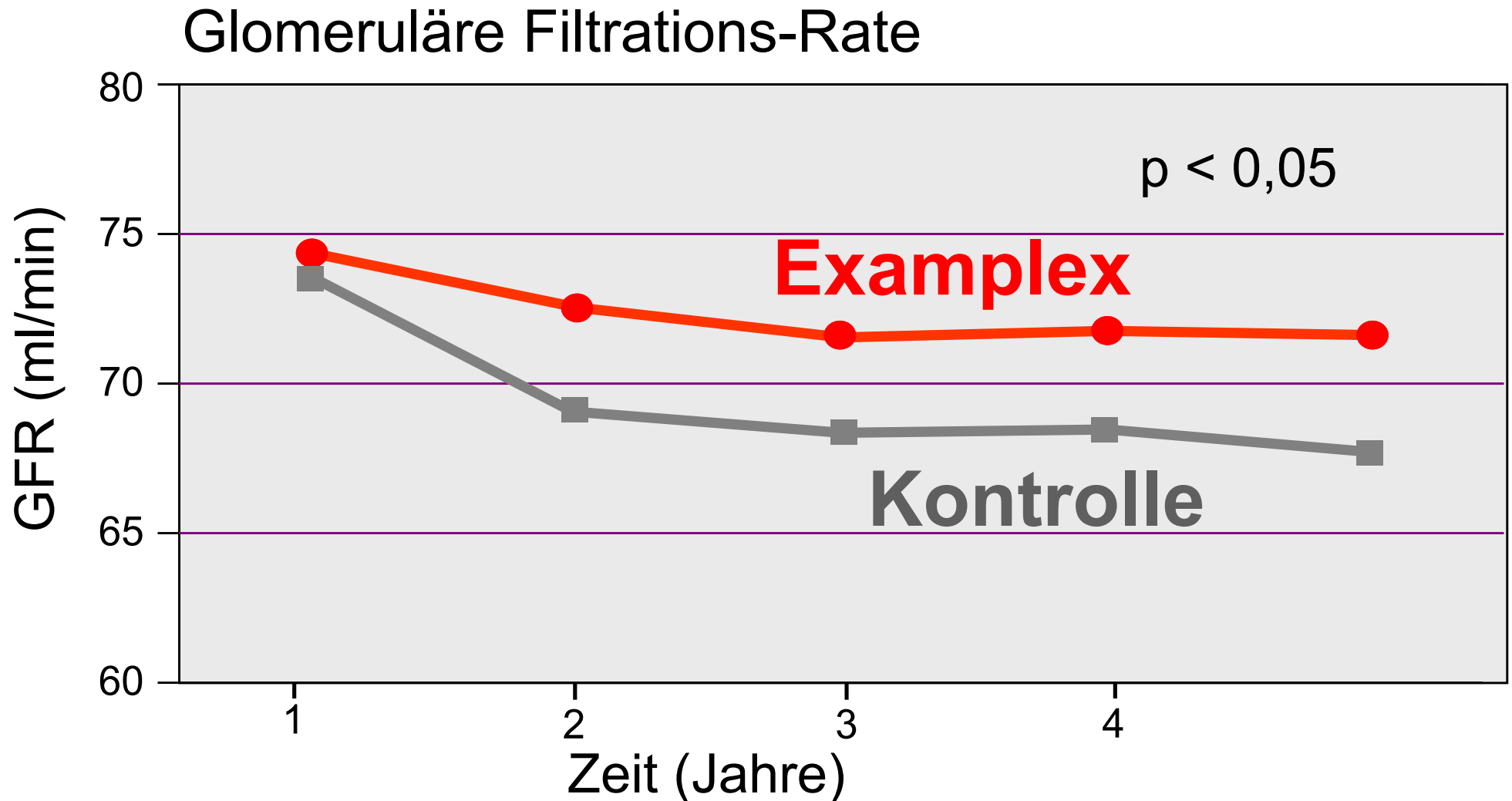
Examplex hilft, die Nierenfunktion zu erhalten

Erhalt der Nierenfunktion



Examplex hilft, die Nierenfunktion zu erhalten

Erhalt der Nierenfunktion

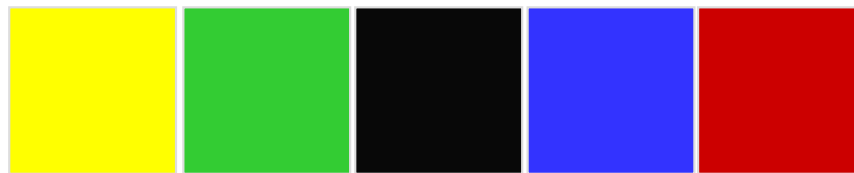


Examplex hilft, die Nierenfunktion zu erhalten

Ausdruck: Visuell

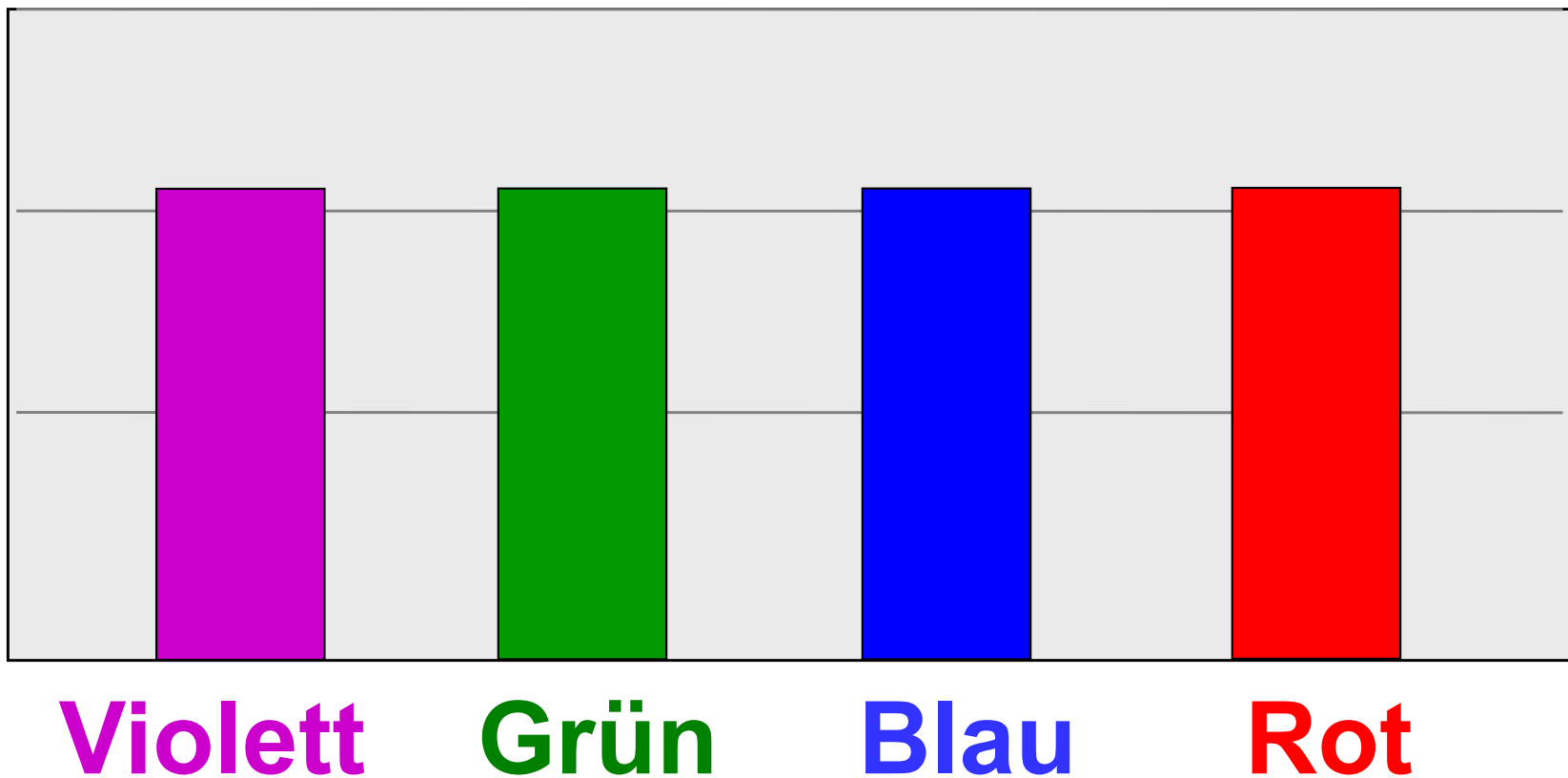
Eindeutige Farbwahl

Markenfarbe verwenden



Produktsäule

Farbe?



Die Placebo- / Konkurrenz-Säule

unauffällig



Ausdruck: Visuell

Verständliche Tabellen

Zeilen und Spalten optimieren

Einleuchtende Schaubilder

Diagramme gut aufbereiten

Klar

Aussagekräftig

Überzeugend

Studienergebnis

Merkfähigkeit

50% der Patienten: Verbessert

48% der Patienten: Gleich

2% der Patienten: Verschlechtert

Merkfähigkeit

Verbessert	Gleich	Verschlechtert
50%	48%	2%

Spaltenbreite



Merkfähigkeit

Verbessert	Gleich	Geringer
50%	48%	2%

Reihenfolge



Merkfähigkeit

Geringer	Gleich	Verbessert
2%	48%	50%

Art der Darstellung



Merkfähigkeit



Dynamik



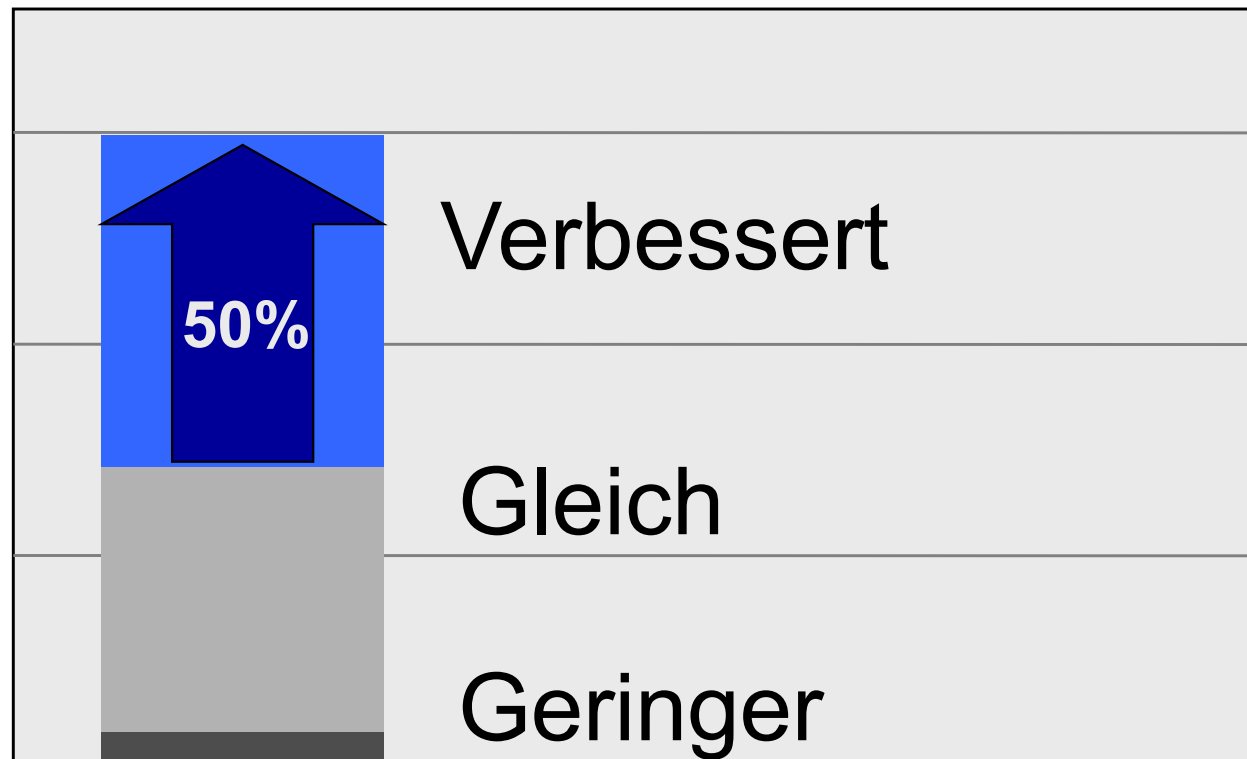
Merkfähigkeit



Zahl



Merkfähigkeit

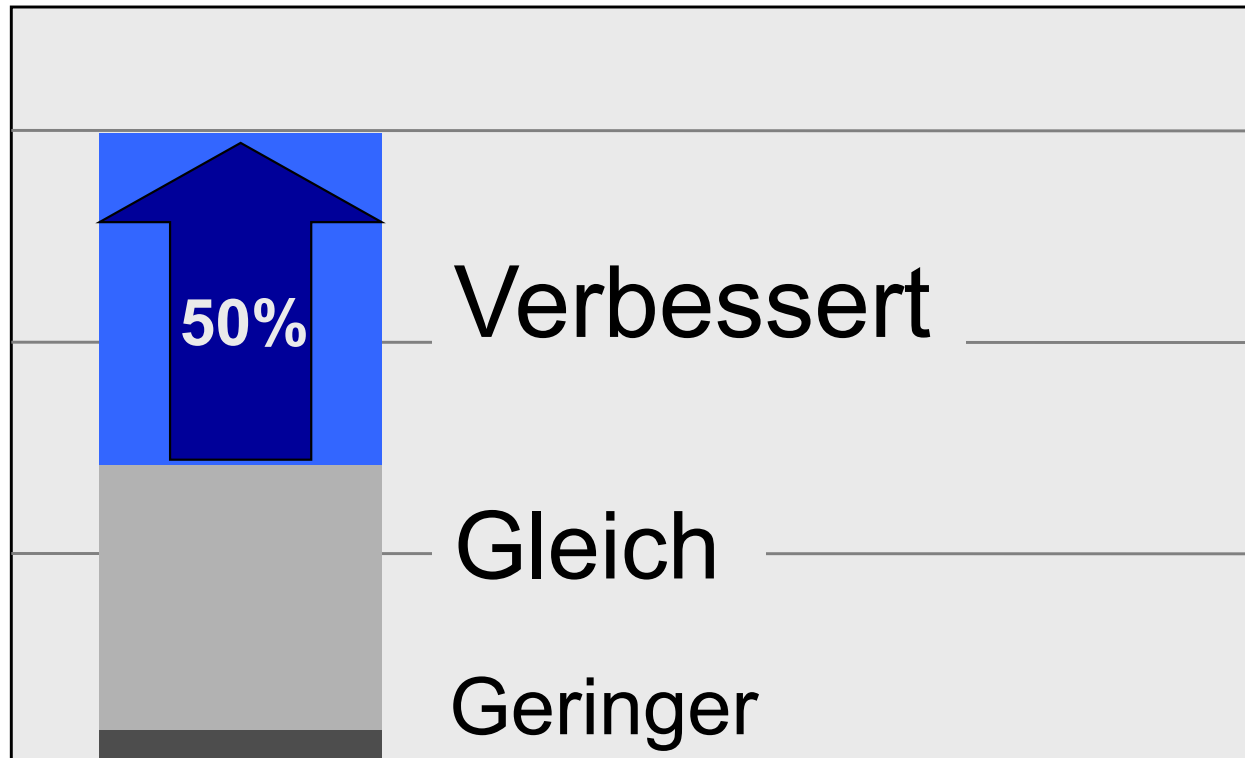


Schriftgröße



Prägnante Darstellung

Merkfähigkeit



Prägnante Darstellung II

Merkfähigkeit

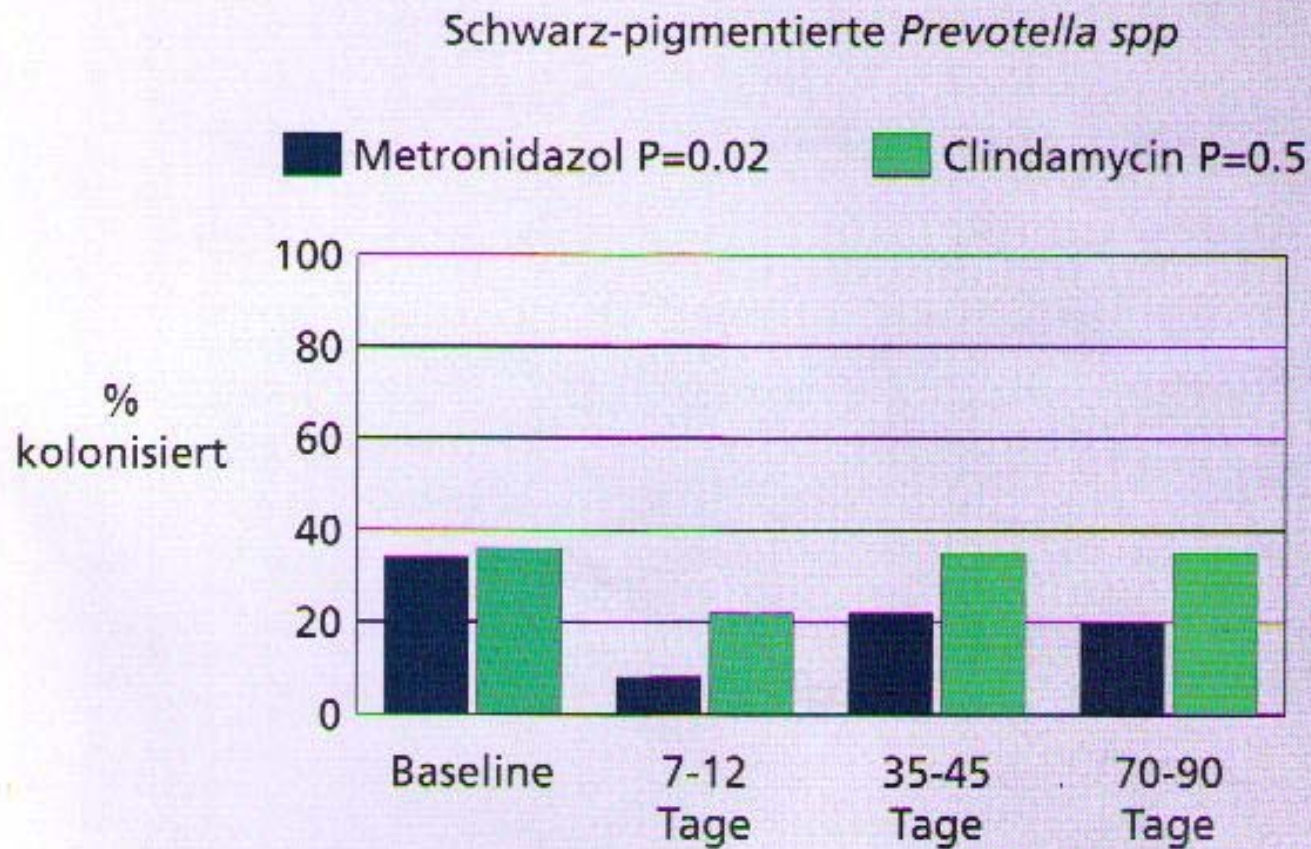


Merkfähigkeit mit Climodien®

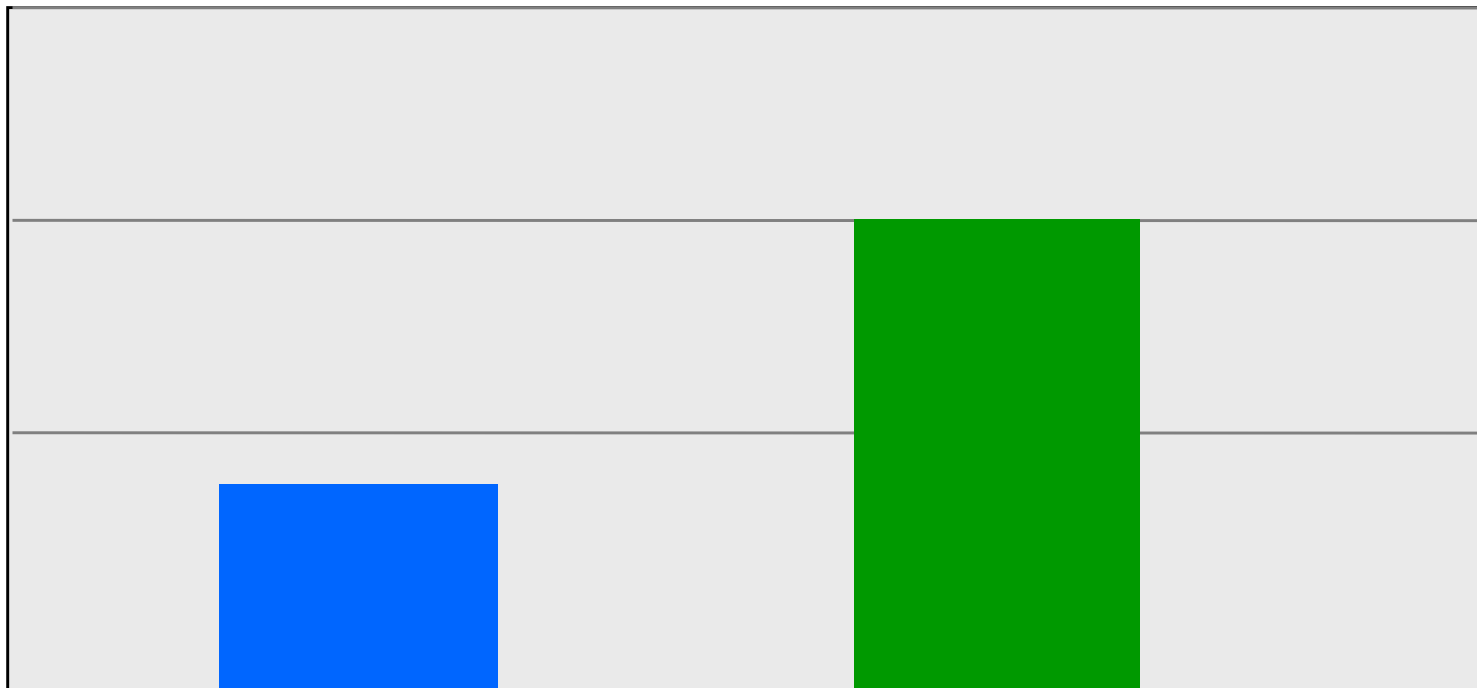
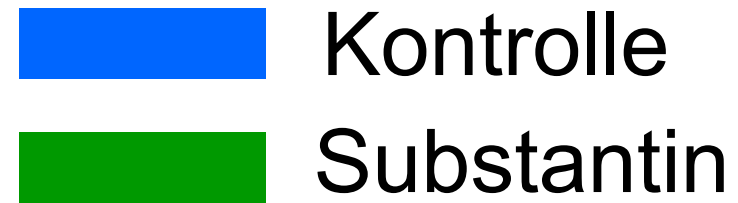


Lokale Therapie der bakteriellen Vaginose:

Signifikant weniger Resistenzen bei Metronidazol gegenüber Clindamycin²⁾



Farb-Diagramm

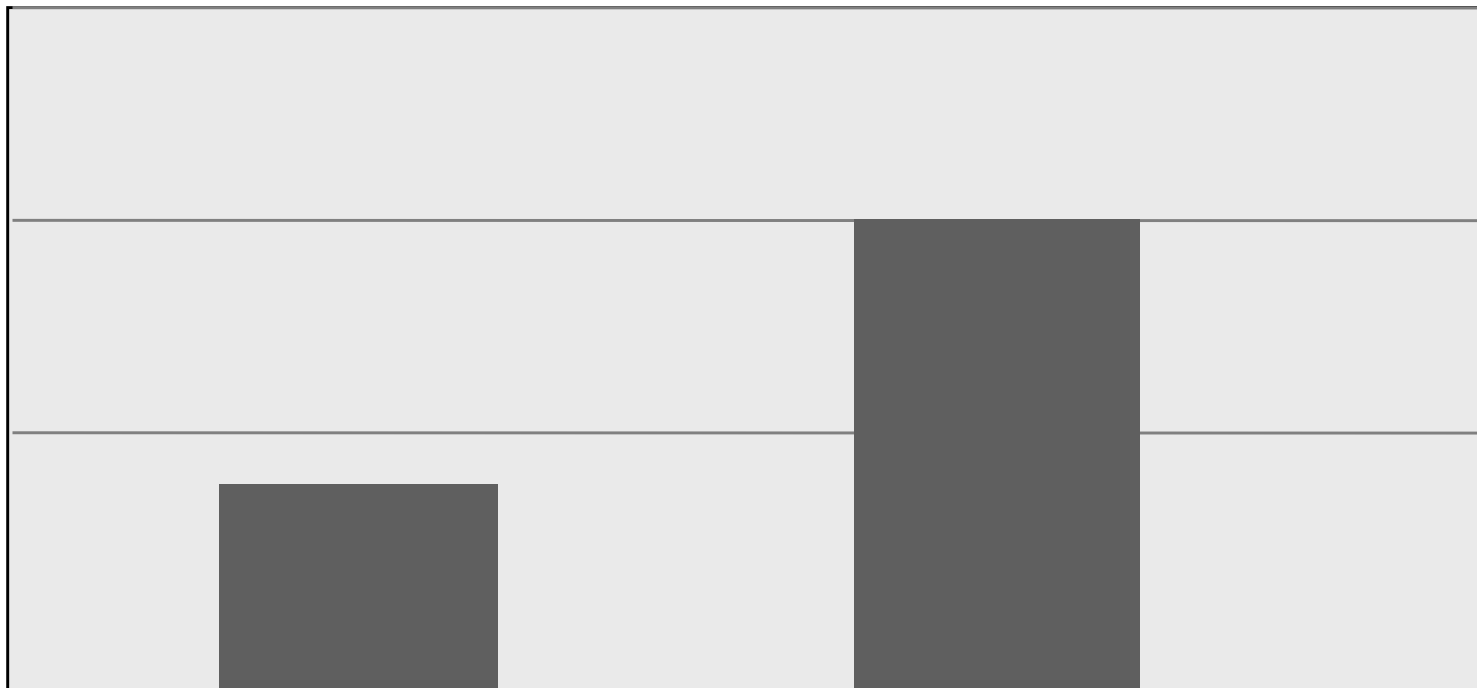


Schwarz-Weiss-Photokopie

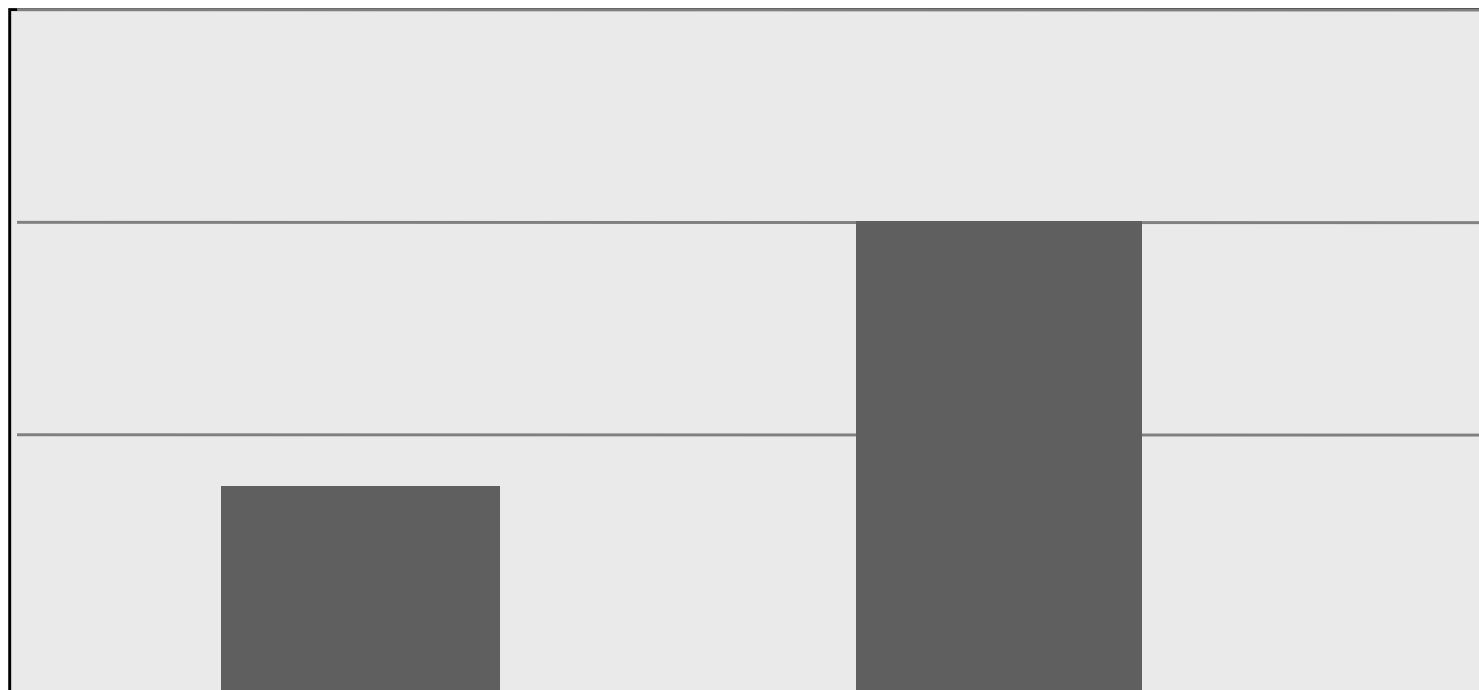


Schwarz-Weiss-Photokopie

■ Kontrolle
■ Substantin



Säulen direkt beschriften!



Kontrolle

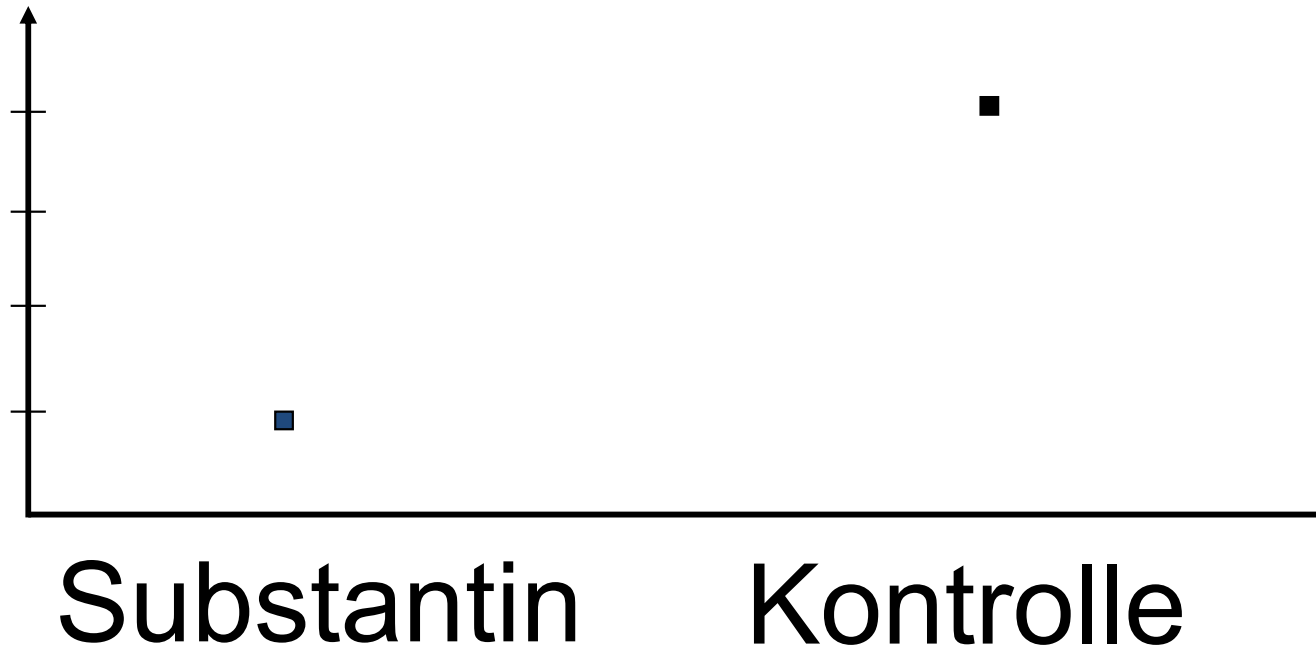
Substantin

Studienergebnis

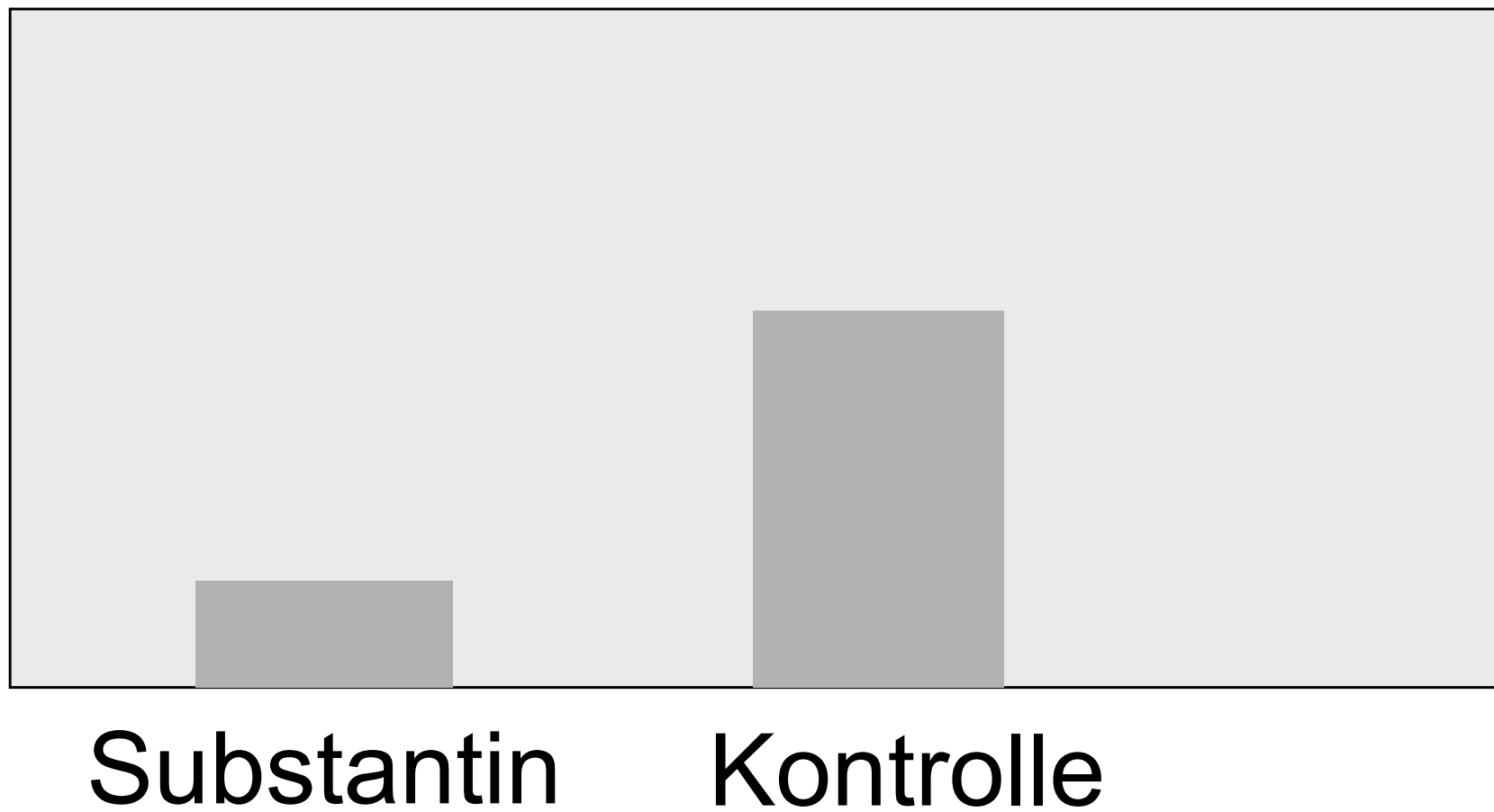
Substantin reduziert
die Rezidivrate bei
Herpes-Infektionen
um 75%.

?

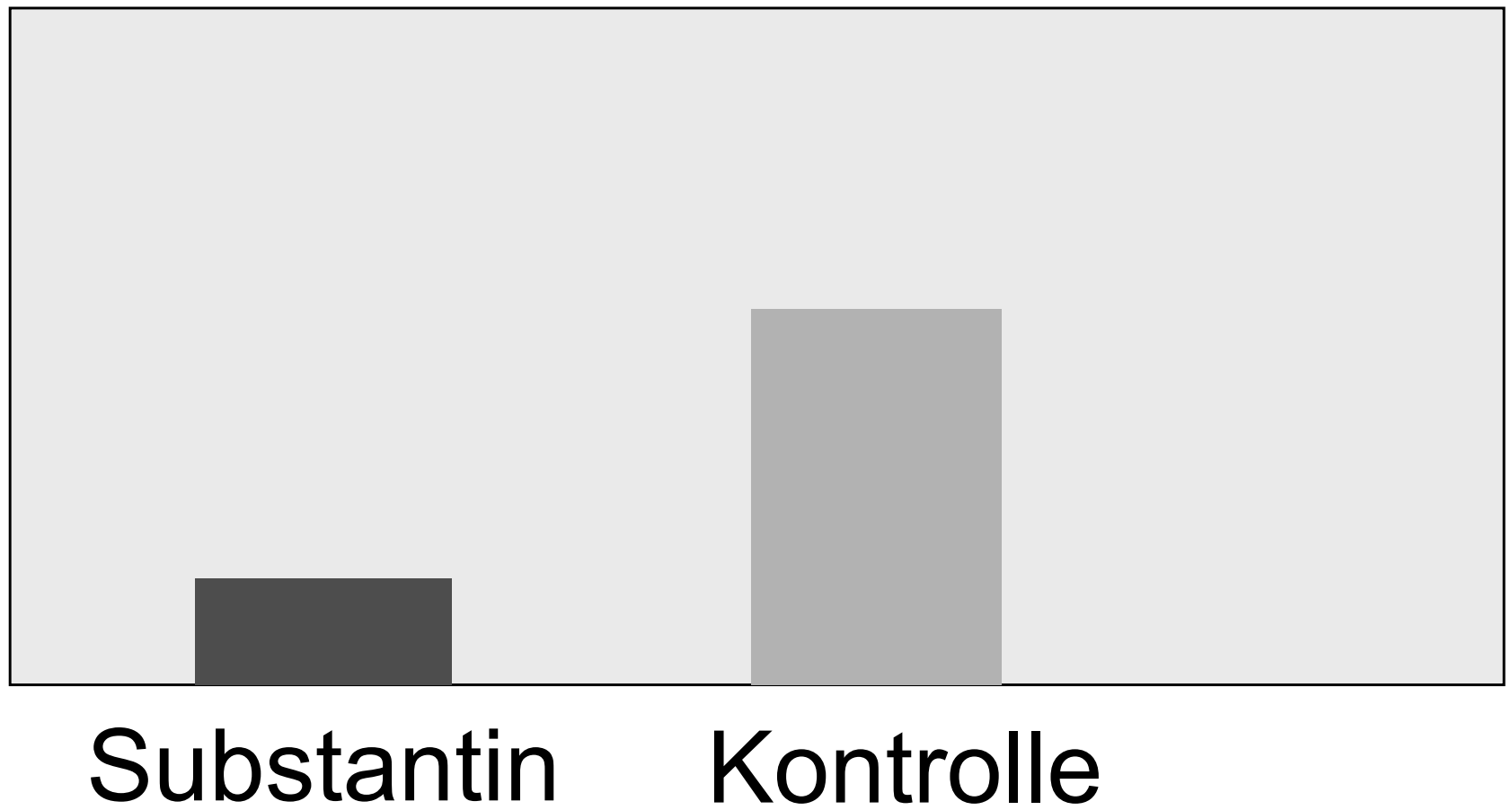
Rezidivrate (%)



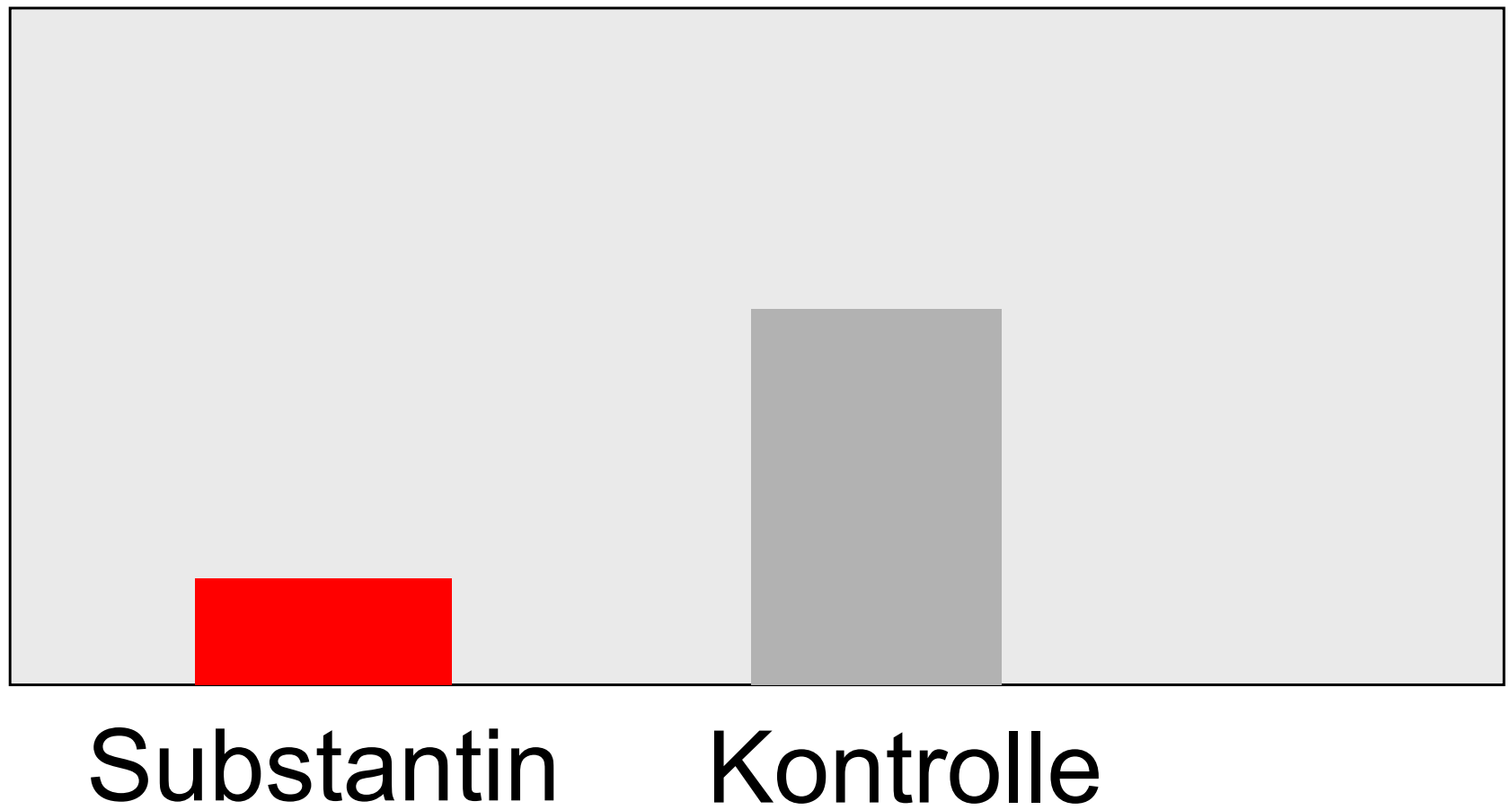
Rezidivrate (%)



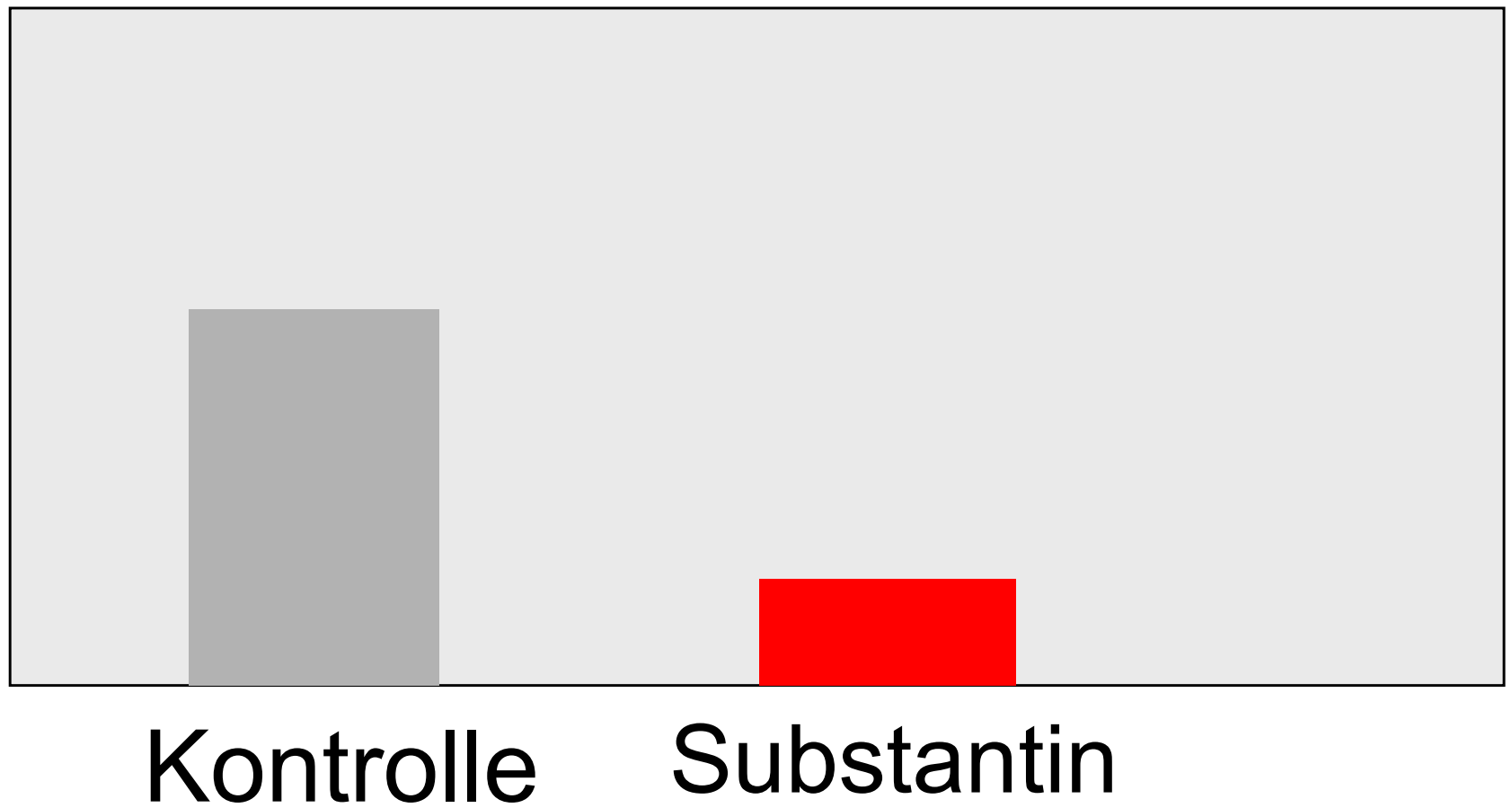
Rezidivrate (%)



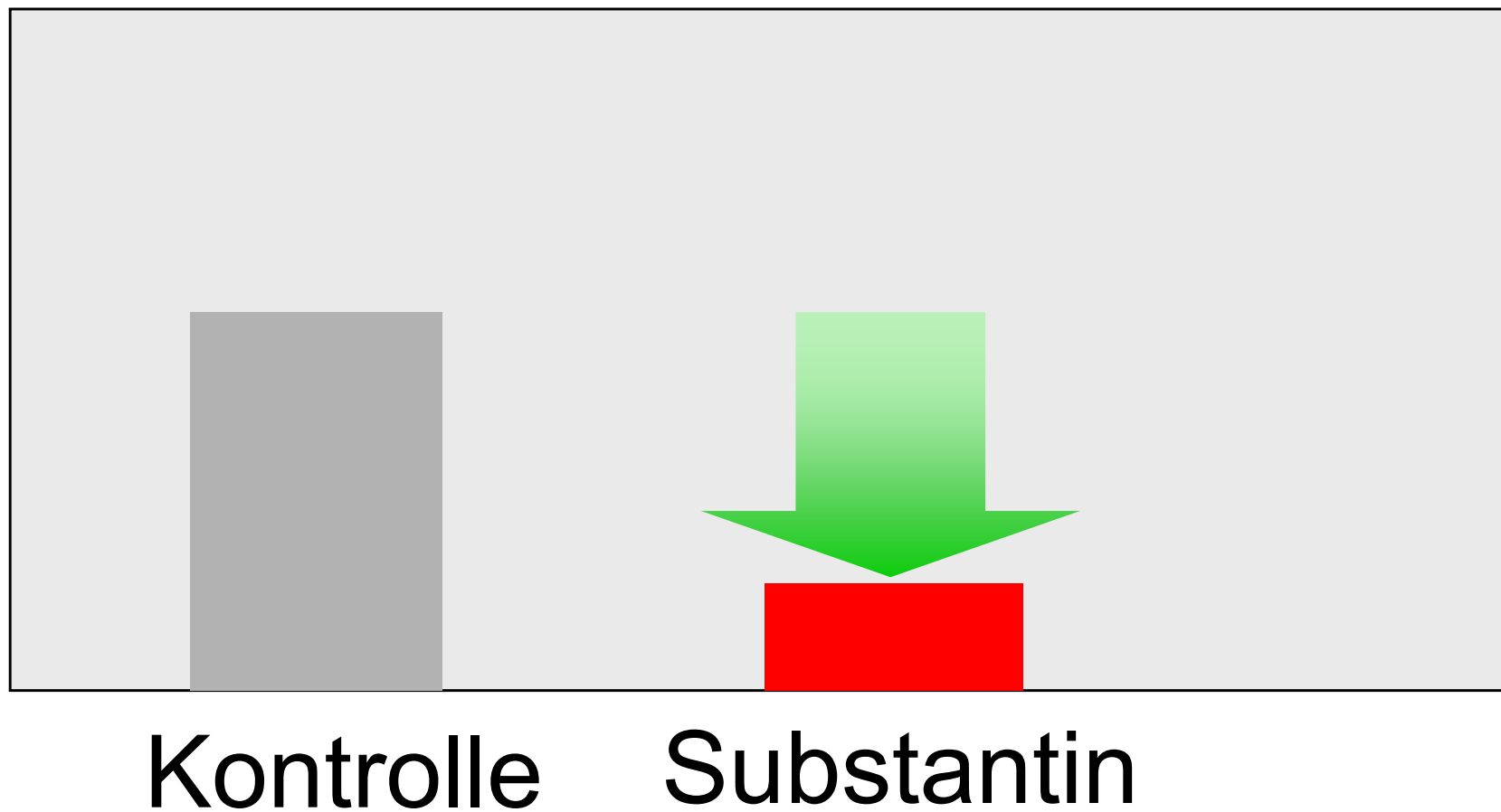
Rezidivrate (%)



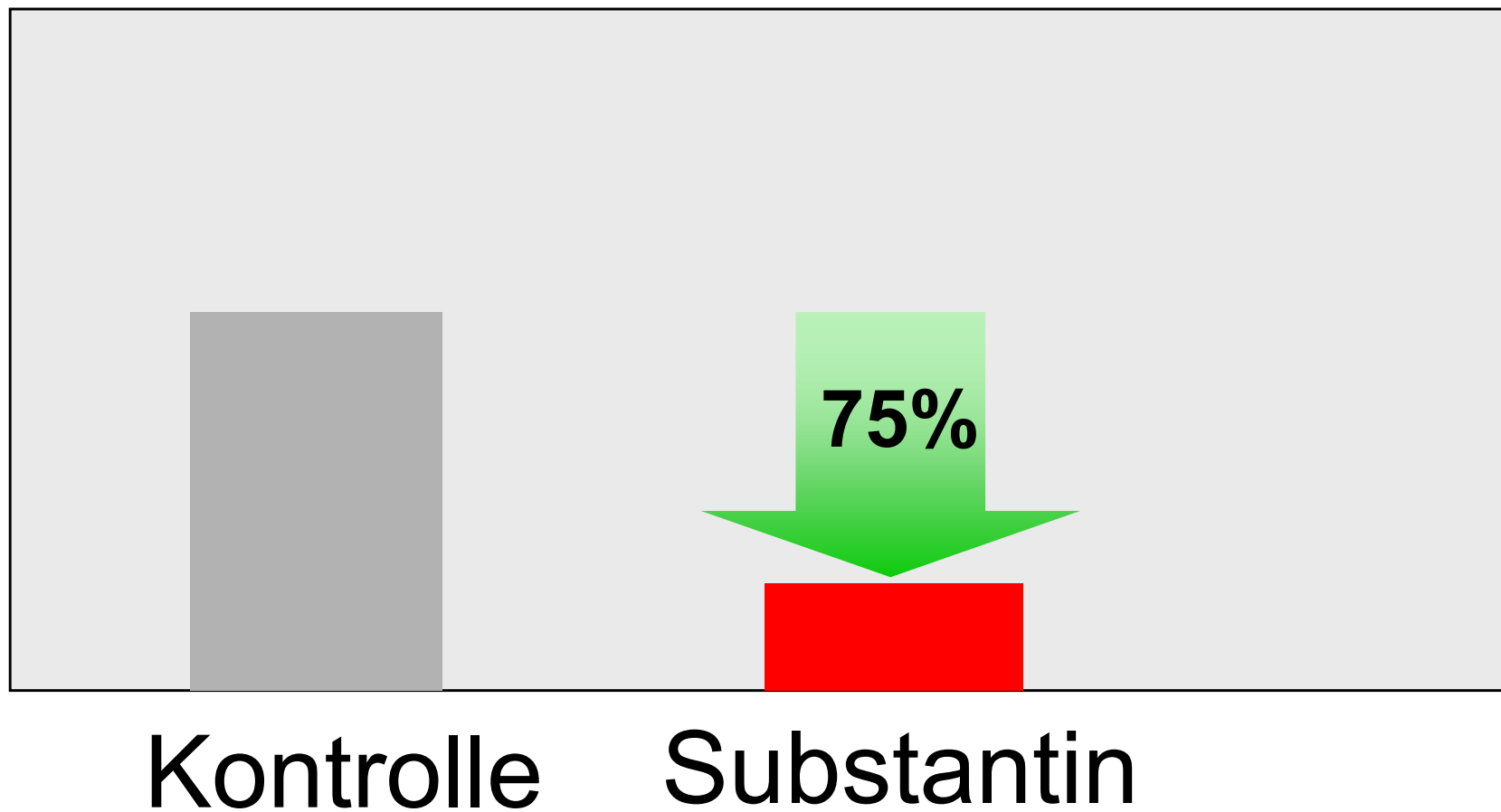
Rezidivrate (%)



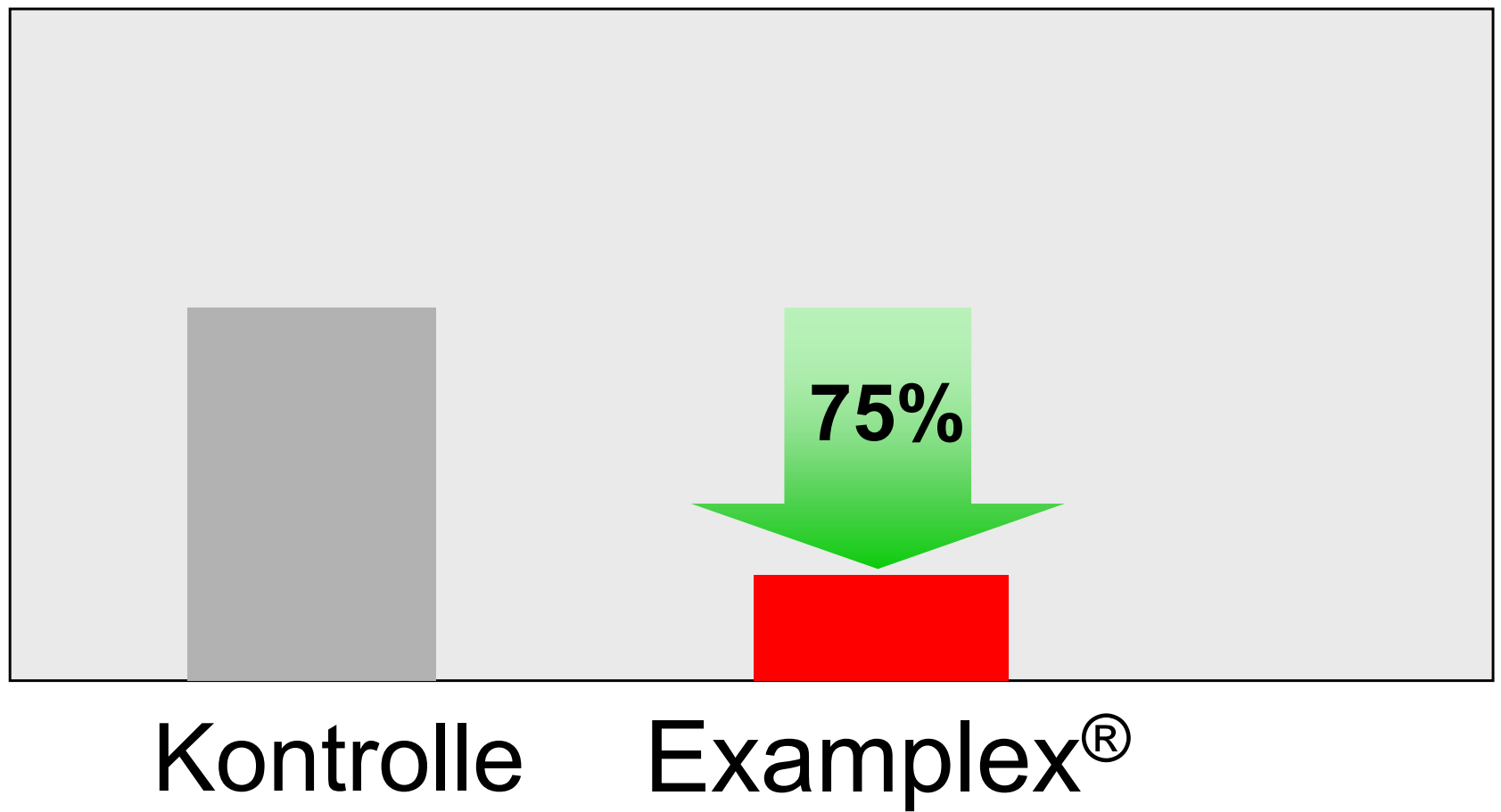
Rezidivrate (%)



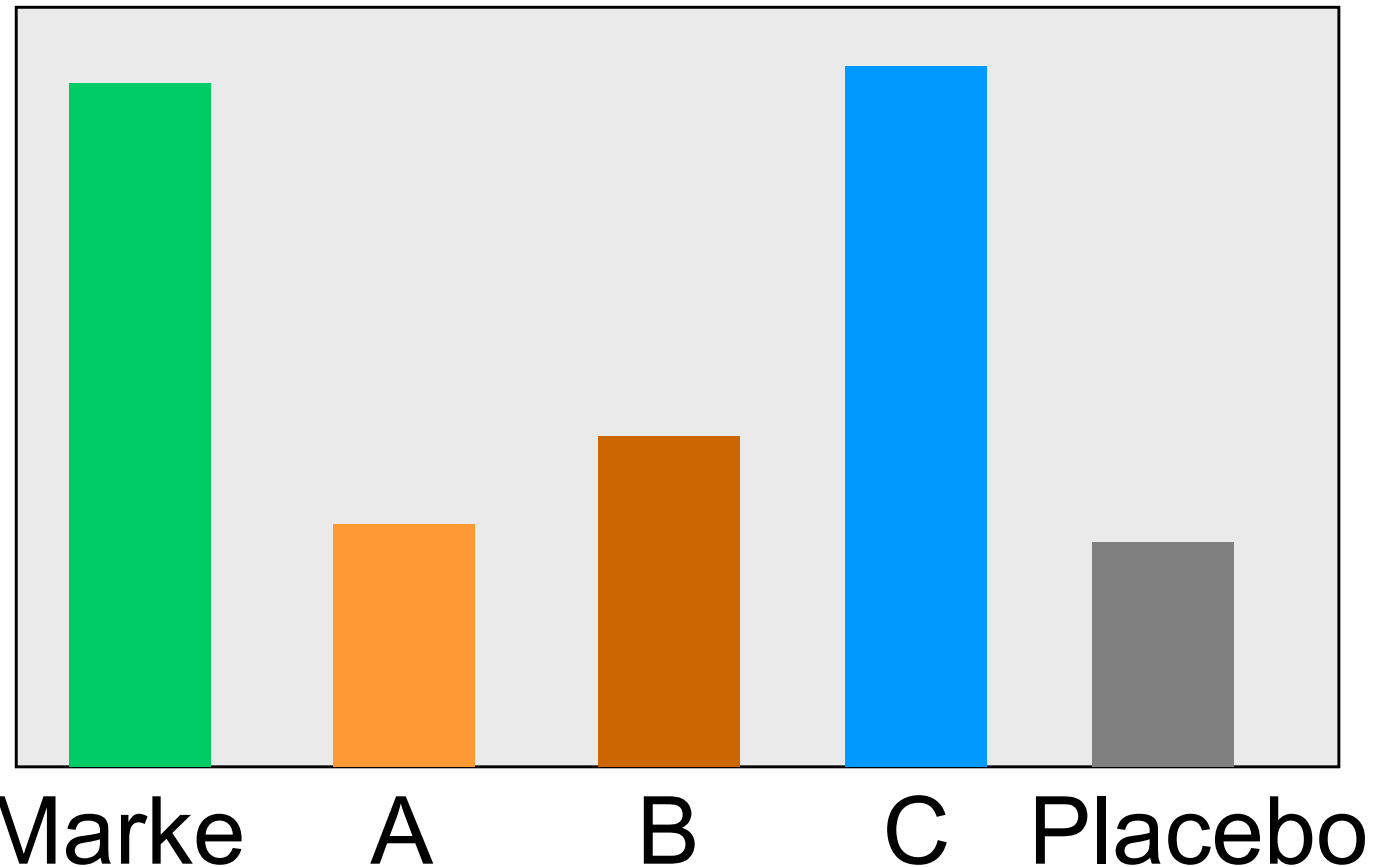
Rezidivrate (%)



Rezidivrate (%)

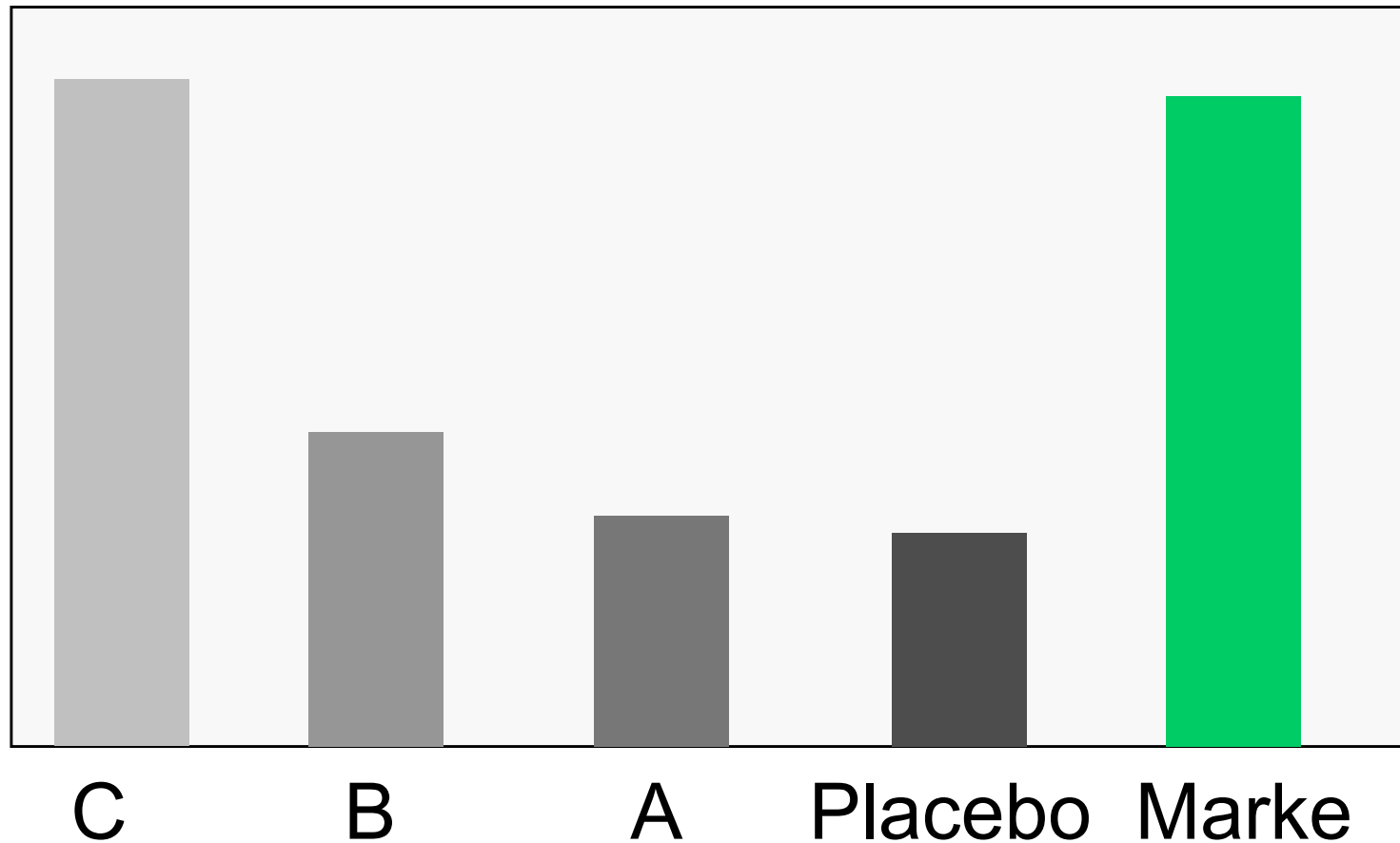


Design: 3 Fehler



- Placebo hat die beste Stelle
- Mitbewerber C sehr vorteilhaft platziert
- Mitbewerber A in Markenfarbe gezeigt

Design: Verbessert



- Marke aussagekräftiger platziert
- Mitbewerber nun in Grautönen

Ausdruck: Visuell

Professionelle Bilder

Mit stimmigem Motiv
visualisieren

Illustration



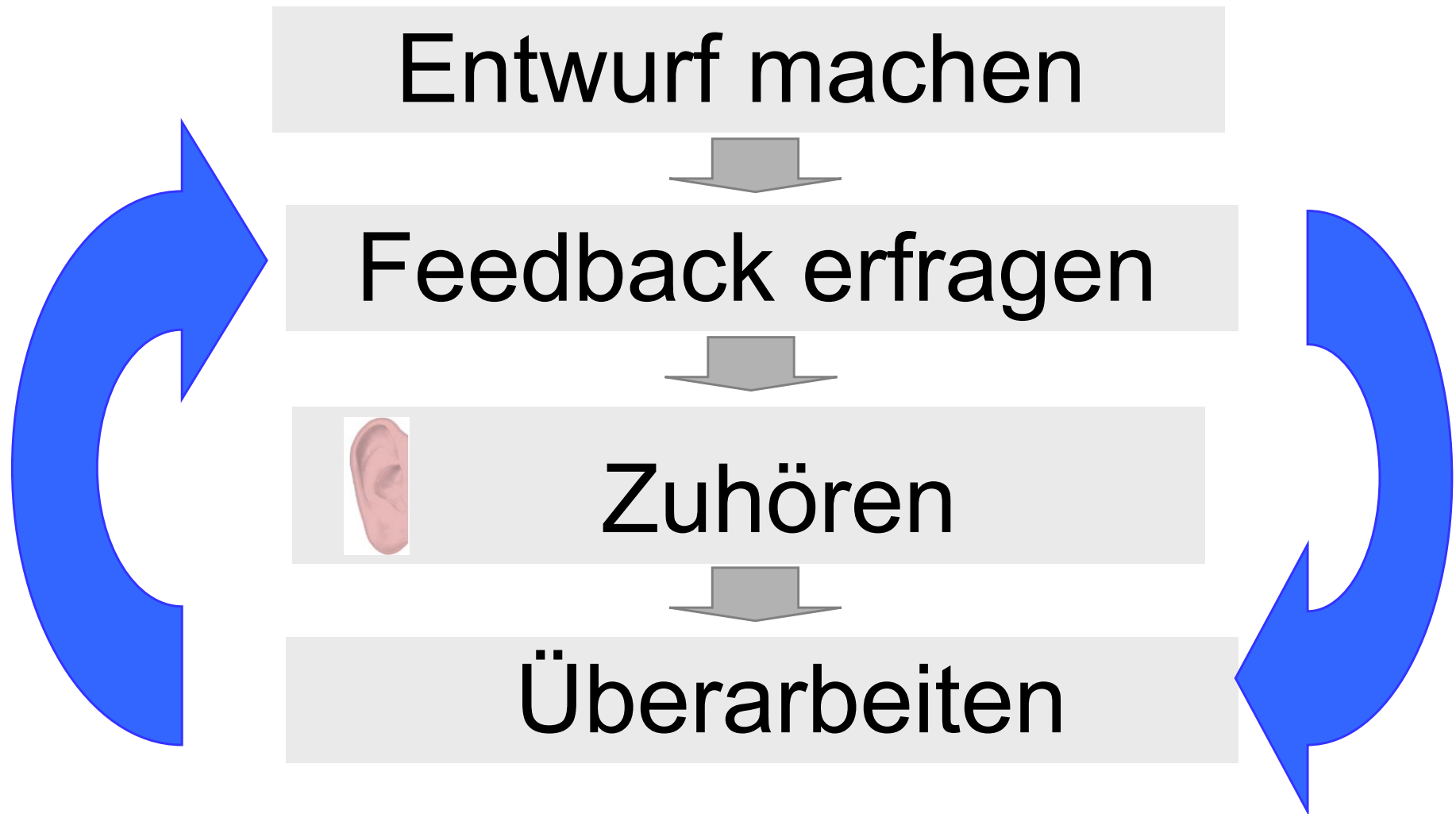
Einmal eine Tablette pro Tag

...

ANPACKEN

- ... ● **Check: Entwurf testen, an Feedback anpassen**

Optimieren durch Testen



"Fragefertigkeit und Hinhörfähigkeit"

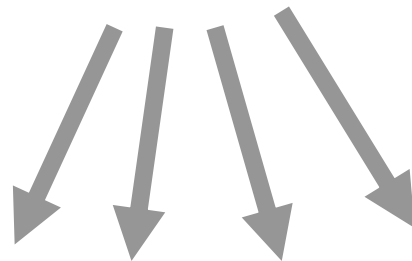
Freigabeprozess beschleunigen

- Ein Hauptverantwortlicher
- Wichtige Elemente des Entwurfes im Vorfeld mit Informationsbeauftragten besprechen
- "Redaktions-Komitee":
 - Alle an einen Tisch bringen
- Software mit aktualisierten, datierten, signierten Versionen

ANPACKEN

- **Kanäle: Effektive Kommunikationswege finden**

Inhalte (Content)
Aussagen, Botschaft



-
- Experten und KOLs

Separates Kapitel

Event

- **Veranstaltungen:**
Vorträge, Workshops, Kongresse ...

Live Kommunikation:

Die Kraft der Begegnung

Persönliche Gespräche

"Face-to-Face: Interaktion und Involvement"

Die optimale Veranstaltung



Super-Referenten
Nettes Ambiente
Gutes Essen

Events



Kongresse

Workshops

Veranstaltung: Ziele

Menschliche Beziehungen pflegen

Botschaft vermitteln

Dazu lernen

Veranstaltung: Vorbereitung

- Budget zur Verfügung stellen
- Zeitpunkt frühzeitig festlegen
- Referent: Aktuelle Inhalte, didaktisch gekonnt
- Zielgruppe: Die richtigen Leute einladen
- Aktionsplan erstellen und Verantwortliche benennen
- Verantwortliche für Organisation und Technik
- Kaffeepausen / Tagungsgetränke / Imbiss
- Räumlichkeiten
- Ein Laptop für alle Charts
- Backup-Gerät für Laptop und Beamer
- Wer macht die freundliche Begrüßung?
- Wie gewährleiste ich menschlichen Kontakte
- Follow-up planen (siehe Checkliste)

Veranstaltung: Einladung

- Überschrift: Nutzenversprechender Titel
- Programm: Zeit, Ort, Themen, Referenten
- Zertifiziert: Punkte
- Kursdokumentation
- Kaffeepausen / Tagungsgetränke / Imbiss
- Teilnahmegebühr
- Ansprechpartner
- Anreise: Anfahrtsskizze, Vorschläge für Flug ...
- Formular für Antwort

Teilnehmerzahl erhöhen

Überschrift

Informations-Veranstaltung

Einladung

Ihre Einladung

 Ihre persönliche Einladung

Absender der Einladung

Grünenthal



Berufsverband der
Frauenärzte als
Einladender

Absender



Einladungsschreiben

Auf der diesjährigen ASCO war die Behandlung von ein wichtiges Thema. Die aktuellen Entwicklungen werden wir auf dem Experten-Workshop in Hamburg beleuchten: ...

Nach dem Vortrag von ... haben Sie Möglichkeit, im Kollegenkreis den Stellenwert neuer Therapie-Optionen zu diskutieren. Bei Interesse melden Sie sich bitte an auf ...

Veranstaltung: Nachbereitung

- Wer koordiniert den Follow-up?
- Durch Aussendienst, Brief, Email, Internet, etc.
- Welche Unterlagen eignen sich?
- Aktualisieren der Datenbank (CRM)?
- Schätzen des Return on Investment
- Schlussfolgerungen für künftige Aktivitäten
- ...

Follow-up-Schreiben

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung beim Experten-Workshop in Hamburg am ... Wir hatten ja eine lebendige Diskussion, bei der wir den Stellenwert neuer Therapie-Optionen bei ... beleuchtet haben. Die wichtigsten Charts, insbesondere zum klinischen Nutzen von ... finden Sie auf ...

Eine weitere Zusammenarbeit würde uns freuen. Bei Fragen oder Anmerkungen erreichen uns persönlich ...

-
- **Wissenschaftliche Publikationen: Artikel ...**

Publikations-Strategie

- Abstract
- Original-Artikel
- Editorial oder Kommentar
- Weitere Analysen
- Übersichts-Artikel / Review

Option: Eigene Zeitschrift* gründen oder
Online-Forum schaffen

Beim Verteilen von Reprints: Copyright beachten

* Menopause & Contraception. Herausgeber: Hexal AG, Wissenschaftliche Leitung: Dr. med. ABC

Wer schreibt das Manuskript?

- Der Experte selber
- Assistenten des Experten

- Support durch Medical Writer

Auswertung von Publikationen:

Tipps auf www.marketingclinicaltrialresults.com

Wie Trends erkennen

Fachzeitschriften

Google Alert

Google Scholar

Webseiten der Konkurrenz

Fachkongresse

Eigene Workshops

Persönliche Gespräche

<https://kopernio.com> : "Take **Kopernio** with you across the web for access to millions of research papers" Legal?

<https://sci-hub.tw/> (Guerilla open access: "Illegale Schattenbibliothek")

Anhang

Insbesondere digitale Strategie
und Online-Maßnahmen



Ihre Begriffe / Ihre Worte



Vokabular
prägt
Identität

Sprachliche Essenz



Gespräche,
Thesaurus
Google Ads



Keywords für SEO

• Online-Sichtbarkeit

Für welche Keywords
wollen Sie auf Google
gefunden werden?

Ihr
Voka-
bular



online

Produktname,
Indikation,
GI, FI?

United Domains

<https://www.umbachpartner.com/de/digitalisierung-und-digitale-strategie>

<https://www.umbachpartner.com/de/social-media-mythos-und-realitaet>

Alles Unklare wird gegoogelt

Search Engine Advertising = SEA

(Search Engine Marketing)

= Paid or sponsored links

= Pay per click (PPC)

Meist: Google Adwords oder Facebook

(Google Tracking Codes ändern sich - veraltete Tracking Codes führen zu unzutreffenden Ergebnissen)

Search Engine Optimization = SEO

Organic / natural search results

Long-term results

Wo Website-Besucher herkommen

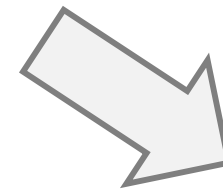
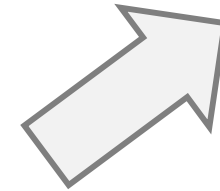
Branchenspezifisch

Bezahlt

Begünstigt durch

- Mobilsuche (Smartphone)
- Google-Aktivitäten
- Unwissenheit der User

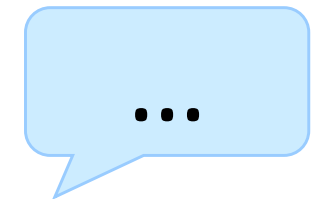
Organische Resultate



Online-Video: Testimonials

Extern

- Studienleiter / Experte / Meinungsbildner
- Verordner / niedergelassener Arzt
- Patient / Betroffener
- Krankenschwester / MFA / Pflegedienstleitung



Intern

- Geschäftsführung / Vorstand



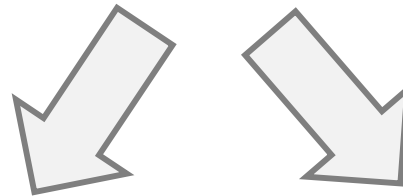
Abhängig von der Zielgruppe. MFA = Medizinische Fachangestellte

Fragen bei Video-Interviews

Warum ist das wichtig?

Was bedeutet das für Patienten?

(Was bedeutet das für Ärzte?)



Eine aufklärende Version
auch für Laien "Educational"

Eine produktspezifische
Version für Fachkreise

Reputations-Management und SEO

Suchmaschinen spülen suchmaschinen-optimierte Webseiten nach oben.



Fremde Einträge mit negativen Inhalten rutschen automatisch nach unten.

Hilft, einen guten Online-Ruf zu pflegen

Video www.deinguterruf.de www.reputeer.de

Search Engine Optimization (SEO)

Suchmaschinen-Optimierung

Wie Sie im Internet einen
Google-Spitzenplatz erreichen

**SEO Fehler
und Irrtümer
Was Agenturen
falsch machen**

<http://seo-pharma.de/seo-fehler.html>

SEO = Search Engine Optimization

- 1 **Webadresse** (Laien / Fachkreise)
- 2 **title** zum Seiteninhalt (60 bis 80 Zeichen)
- 3 **description** (200 bis 240 Zeichen)
- 4 **"alt"** für Grafiken
- 5 **Überschrift** (<h1>)
- 6 **Zwischen-Überschrift** (<h2>)
- 7 **Fließtext:** Worte vorhanden und anklickbar
- 8 **Links** mit gutem "anchor text"
- 9 **Mobilfähig?**

www.seo-pharma.de

<http://www.backlinktest.com>
<http://www.openlinkprofiler.org>
<http://www.onpagedoc.com>

Website

Fachkreise

DocCheck

www.adalat.com

Laien

Direct-To-Consumer Marketing

www.herceptin.de

Nexium web traffic: More than a million visitors

from AstraZeneca. Ranking from comScore: "Nexium tops pharma websites", Fierce Pharma, October 2008

Deutsche Chirurgen wollen Patienten dabei helfen,
unnötige Operationen zu vermeiden.

<http://www.spiegel.de/wissenschaft/medizin/0,1518,780106,00.html>

I am a
healthcare
professional

I am not a
healthcare
professional

www.versatis.com

Landing-Seiten / Disease Awareness Sites

www.lebenohneschmerz.de

Medtronic

www.schmerz.de

Hexal

www.kopfschmerz.de

Thomapyrin

www.femaleaffairs.de

Organon

www.achse.info

Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen

www.patientslikeme ("Online-Community")

Do you have a life-changing condition? Learn from the real-world experiences of other patients like you: Patienten können Leidensgenossen finden Beispiel für "Health 2.0" : Medizin zum Mitmachen"

UCB and PatientsLikeMe Partner to Give People With Epilepsy a Voice in Advancing Research

Patienten erreichen

www.ms-gateway.com

Praktische Informationen zu Diagnose und
Behandlungsmöglichkeiten von MS für Kranke
und Familienangehörige

Betaferon / Betaseron

www.therakey.de unterstützt die Arzt-
Patienten-Kommunikation

"Allergie Ratgeber für Patienten" in Google eingeben



https://www.bencard.com/service-

www.allergie-rat-tipps.de ?

center/patientenratgeber-infobroschueren/

Downloads?

Social Media Kanäle in D (absteigend)

Meiste Mitglieder / Nutzer

- Facebook
- Instagram
- XING
- LinkedIn
- *YouTube*
- Pinterest
- Twitter
- ...

*WhatsApp, Telegram
werden nicht dazu gezählt*

*Sonderfall:
"Closed Communities"
für spezielle Gruppen*

Wikipedia

Arbeitgeber: kununu.com, jobvoting.de

Fragen zur Social-Media-Strategie

Profile und Communities

- 1) Wer in der Firma schreibt und postet Beiträge
- 2) Wer in der Firma liest gepostete fremde Beiträge ("Earned Media")? Hinweisen auf unerwünschte Nebenwirkungen?
- 3) Wer in der Firma antwortet und kommentiert auch während krankheits- bedingter Fehlzeiten
- 4) Sind diese Personen autorisiert:
(vs langwierige Abstimmungsschleifen)
- 5) Was bei massiven unfairen Beiträgen (Shitstorm)?

Social Media: Wählen Sie

- 1) Sie können nicht alle Plattformen bespielen
- 2) Sie müssen Prioritäten setzen
- 3) Seien Sie da, wo Ihre Zielgruppe ist
- 4) Generieren Sie Traffic auf Ihre Plattformen
- 5) Beachten Sie Pharmakovigilanz

Social media postings will make you feel busy and important -
However you do not have a real impact in the market.

Cal Newport, author of the Book "Digital Minimalism: Choosing A Focused
Life In A Noisy World"

Fürsprecher finden

"Micro-Influencer" oder "Nano-Influencer"

5000 bis 100 000 bzw. 1000 bis 5000 Follower / Fans

Vorteile zu Influencern mit Promi-Status:

Werden als nahbar und glaubwürdig empfunden werden (höhere Interaktionsraten)

Beispiel unter vielen ist eine an Multipler Sklerose (MS) erkrankte Patientin, die in ihrer Community praktische Tipps für das Leben mit dieser Krankheit vermittelt.

Leistungskenngrößen: Optionen

a) Traffic-Generierung: Wie viele Besucher mehr haben Sie auf Ihren Webpräsenzen?

b) Conversion Rate: Wie viele der Besucher machen das, was sie tun sollen: Downloaden, Emailadresse eingeben, bestellen, etc?

Website

Sorge dafür, dass die Webadresse überall erscheint:

- Broschüren
- Anzeigen
- Einladungskarten
- Email-Signatur ...

Website arbeiten lassen

... soll Ihnen Arbeit abnehmen

FAQ

Check online 

Traffic zur Website generieren

Regelmäßig elektronischen
Newsletter verschicken

<http://www.effektive-newsletter.de/>

Public Relations (PR)



Fachkreise

Healthcare Professionals

Laienpublikum

General Public

**Direct-To-Consumer
Marketing**

"Welche Pille für die Liebe?"

tv

Hören
und
Sehen

Welche Pille ist die Beste?
Im Vergleichstest der Potenz-
pillen bevorzugten Männer:

- Cialis 46%
- Levitra 30%
- Viagra 14%

Prof. Hartmut Porst

20. - 26. Dezember 2003

Trademarks: Cialis[®] from Lilly, Levitra[®] from Bayer, Viagra[®] from Pfizer

Broschüre für Patienten

Intravenöse Immunglobuline

Immuntherapie
mit Zukunft

Informationen für Patienten
und Angehörige

Bayer

Patientenzeitung
zu Multipler Sklerose

msdialog

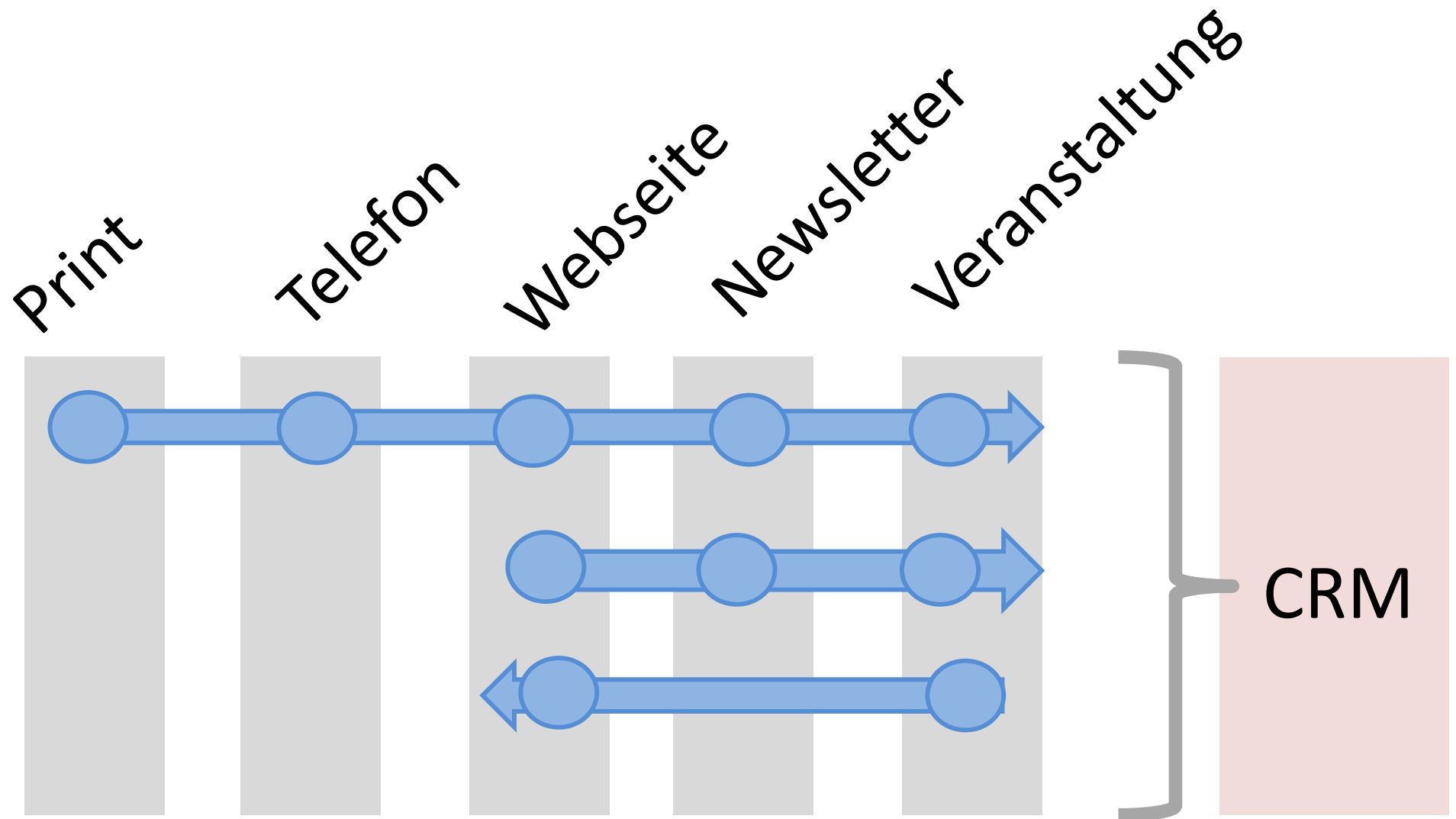
Jetzt neu:

Leben mit der Diagnose

(dreimal im Jahr)

Merck Serono

Verzahnung der Kanäle



"Touchpoints der Customer Journey"



Wertschätzung



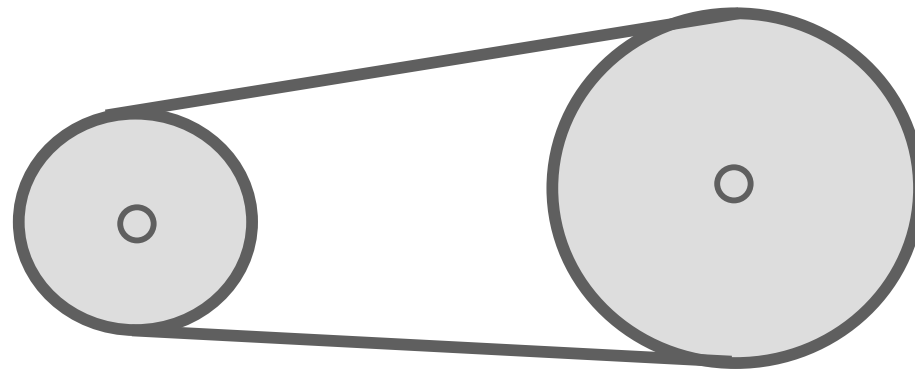
Leute, die mir helfen,
erhalten ...

-
-
-

MMFI

Ken Blanchard on Leading at a Higher Level http://www.youtube.com/watch?v=_hNYu4cdU2k

Effektives Projekt- Management



Eine Liste schreiben

Write It Down,
Make It Happen

Henriette Anne Klauser

Deine Notizen
schubsen dich
nach vorne

Aktionsplan

Wer	Was	Wann
Andy	• Experten-Meetings	01.06.
Chris	• Newsletter	10.06.
.	• Kongress	.
.	• Website	.

... MTV

Ihr Aktionsplan

Eine Aktion, die ich innerhalb der
nächsten 3 Tage unternehme ist

...

Termine überwachen



Eingehalten



Verpasst

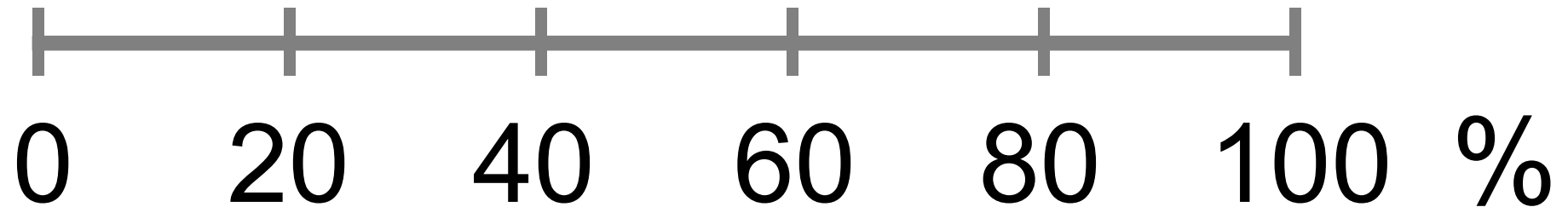
Follow-up



Sind wir im Zeitplan?

Jour fixe
Projekt-Meeting

Grad der Verantwortung



Circa zwei Drittel der Menschen sehen die Verantwortung primär bei anderen

Untersuchung bei 1000 Personen, Grundl Leadership Institut, Test auf Verantwortungsindex.de

Laufbahn-Empfehlung

Karriere hat nicht nur mit Leistung zu tun, sondern auch, wie gut man den eigenen Stellenwert verdeutlicht und wie gut man in das jeweilige Team bzw. Unternehmen passt.

Company Core Data Sheet (CCDS)

An internal regulatory document serving as the company's global reference =
The company's position for safety and efficacy for marketing a product

Basis for global advertising and promotional activities and for aligning the labeling across the globe

SmPC

Summary of Product Characteristics

Praktisch identisch mit der Fachinformation

Legal document approved as part of the marketing authorisation

Informs healthcare professional on how to use the medicine

Etwas anderes: SPC = Supplementary Protection Certificate