

## Konzept: Tragfähige Strategie entwickeln

---

<b>Analyse</b>	Zielgruppe und Umfeld erforschen
<b>Nicht erfüllter Bedarf</b>	Tatsächliches Problem verstehen
<b>Positionierung</b>	Prägnante Botschaft entwickeln
<b>Aufmerksamkeit</b>	Interesse für Inhalt wecken
<b>Nutzen</b>	Datenbasierte Lösung aufzeigen
<b>Einzigartigkeit</b>	Überlegenheit sichtbar machen
<b>Beleg</b>	Mit Quelle, Zitat, Story untermauern
<b>Aktion</b>	Zu konkreter Handlung motivieren
<b>Ausdruck</b>	Kreativ die Sinne ansprechen ►
<b>Check</b>	Entwurf testen, an Feedback anpassen
<b>Kanäle</b>	Effektive Kommunikationswege finden ►
<b>Erfolgskriterien</b>	Relevante Kenngrößen definieren
<b>Namen</b>	Kontaktdaten der Kunden sammeln

► Chancen nutzen

## Ausdruck: Kreativ die Sinne ansprechen

---

**Wertvolles Warenzeichen**

Markennamen verwenden

**Treffendes, positives Vokabular**

Nutzenversprechende Worte wählen

**Klare Kernaussage**

Wesentliches in einem Satz sagen

**Gewinnender Text in Stichpunkten**

Mit Bullet points überzeugen

**Relevante Ziffer**

Wichtigste Zahl identifizieren

**Einprägsame Merkmale**

Zeichen, Buchstabe, Silbe erwägen

**Lesefreundliches Schriftbild**

Passende Typographie aussuchen

**Wirkungsvolles Layout**

Erprobte Seitenarchitektur wählen

**Eindeutige Farbwahl**

Markenfarbe verwenden

**Verständliche Tabellen**

Zeilen und Spalten optimieren

**Einleuchtende Schaubilder**

Diagramme meisterhaft aufbereiten

**Professionelle Bilder**

Mit stimmigem Motiv visualisieren

**Direkt Erlebbares**

Objekt, Geste, Klang finden

► **Marke prägen**

## Kanäle: Effektive Kommunikationswege finden

---

<b>Experten</b>	Fachbeirat, Fachgesellschaften ...
<b>Veranstaltungen</b>	Vorträge, Workshops, Kongresse ...
<b>Wissenschaftliche Publikationen</b>	Abstracts, Originalartikel ...
<b>Persönliche Kontakte</b>	Schlüsselpersonen, Networking
<b>Marktforschung</b>	Fragebogen, Interviews, Gruppen ...
<b>Elektronische Medien</b>	Webseiten, Online-Videos ...
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	Journalisten, Medien ...
<b>Werbung</b>	Anzeigen, Broschüren ...
<b>Vertrieb</b>	Außendienstmitarbeiter
<b>Direkt-Marketing</b>	Print- und elektronische Mailings, Telefonische Hotline, Callcenter ...
<b>Weitere Optionen</b>	Continuing Medical Education, klinische Studien, Praxispersonal, Selbsthilfegruppen, einfallsreiche Aktionen ...

► **Dialog pflegen**