

Digital Manager

Ziele und Verantwortung

- Hilft, den Stellenwert der Produkte überzeugend an die Zielgruppen kommunizieren
- Entwickelt, plant, implementiert, koordiniert und evaluiert alle Elemente der digitalen bzw. Online Marketing-Strategie in Koordination mit Headquarters
- Analysiert die Online-Aktivitäten der wichtigsten Mitbewerber
- Entwickelt und betreut Laien- und Fachkreis-Websites
- Verantwortlich für SEO, das Generieren von Traffic sowie das Entwickeln von Apps, Newsletter-Programmen bzw. Blogs und Online-Videos, etc.
- Gewährleistet Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung

Leistungskenngrößen und Erfolgskriterien (pro Jahr)

- Feedback vom Außendienst zum Support ist positiv
- Sichtbarkeit der Online-Präsenzen: Hohes Google-Ranking für Keywords
- Besucher auf Patienten-Aufklärungs-Webseiten
- Zahl der Logins zum passwortgeschützten Fachkreis-Bereich
- Zahl der Downloads auf den verschiedenen Webseiten
- Konversionsrate hinsichtlich der jeweils gewünschten Aktion
- Zustellquoten, Öffnungsraten und Klickraten elektronischer Newsletter
- Zahl der Aufrufe von Online-Videos
- Nutzer bewerten die User Experience von Webseiten als gut
- Gewährleistet neue Verlinkungen zu den relevanten Webseiten
- Erstellt einen einseitigen monatlichen Report zu relevanten Parametern
- Entwickelt eigene Ideen und Vorschläge zu Verbesserungen
- Finanzielle Größen: Ergebnisse (Marktanteile, Umsatz) werden erreicht.