

11 Punkte, auf die Sie achten sollten

- In interne Machtkämpfe verstrickt
- In der Bürokratie hängen geblieben
- Falsche Experten gewählt
- Meetings ungenügend vorbereitet
- Meetings unzureichend nachgearbeitet
- Nicht die richtigen Fragen gestellt
- Nicht richtig zugehört
- Dinge komplexer als notwendig gemacht
- Einzelne Aktivitäten ergänzen sich nicht
- Trödeln auf der Zeitschiene
- Meinungsbildner den Agenturen überlassen