



## Der wahre Preis unprofessioneller Berater

### Wie Sie unpassende Ratgeber vermeiden und gute finden

#### Hintergrund

Wahrscheinlich haben Sie Ihre eigenen Erfahrungen mit Beratern gemacht - ich hatte in meinem Leben einige wirtschaftliche Fehlentscheidungen aufgrund falscher Ratschläge getroffen. Die Lehren daraus als auch meine langjährige Erfahrung in Industrie und Beratung münden in Empfehlungen, die für Sie in Ihrem beruflichen Alltag hilfreich sein können:

#### Vor einer Zusammenarbeit: Tipps

- 1) Holen Sie stets mehrere Empfehlungen ein — von Kollegen, Chefs, Mitarbeitern und am besten von ehemaligen Klienten. Tun Sie dies niemals per Email, sondern stets mündlich oder telefonisch. Fragen Sie Ihr Netzwerk. Achten Sie dabei auf die feinen Zwischentöne.
- 2) Geben Sie Ihre Suchbegriffe bei Google ein: Wo erscheint Ihr Kandidat und wie steht er im Vergleich zu Mitbewerbern da?
- 3) Gucken Sie sich dessen Webseite an: Steht der Kunde im Vordergrund und finden sich nutzenstiftende Inhalte?
- 4) Wie erfolgreich waren die bisher vom Berater begleiteten Projekte?
- 5) Schauen Sie weniger auf die Honorarhöhe als vielmehr auf den Return on Investment.
- 6) Vereinbaren Sie zunächst ein Pilotprojekt oder eine Probephase.

## **Während einer Zusammenarbeit: Warnsignale**

Bei folgenden Beobachtungen sollten Sie vorsichtig werden:

- 1) Auf Ihre Anfragen hin meldet sich der Berater nicht innerhalb von ein bis zwei Tagen, sondern erst mit mehreren Tagen Verspätung.
- 2) Auf Ihre Emails erhalten Sie keine Antwort-Emails, sondern immer nur Telefonanrufe - so als ob man keine schriftlichen Spuren hinterlassen wollte.
- 3) Wenn Sie Unterlagen erhalten, sind die Sie betreffenden Passagen so wenig aussagekräftig, so dass Sie sich fragen, inwieweit die Texte tatsächlich für Sie geschrieben wurden.
- 4) Der Berater beginnt ein Gespräch mit den Worten "Ich möchte, dass Sie die Details verstehen". Nun, Sie bezahlen einen Berater ja nicht für das Darstellen von Details, sondern für strategische Empfehlungen, die Ihre kostbaren Ressourcen in die richtige Richtung lenken.
- 5) Wenn Fehler vorkommen, werden diese nicht offen zugegeben, sondern man vertuscht diese oder man versteckt sich hinter der Organisation oder den Urlaubsplänen der Mitarbeiter.
- 6) Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit bleiben weit hinter Ihren Erwartungen zurück.
- 7) Neben all den rationalen Aspekten: Spüren Sie Ihrer Intuition nach und vertrauen Sie Ihrem Bauchgefühl.

## Hintergrund

### Einsichten zweier erfolgreicher Männer

"Wenn Sie meinen, ein Profi wäre teuer, dann warten Sie ab, wie teuer Ihnen ein Amateur zu stehen kommt."

— *Red Adair* —

Legendärer Feuerwehrmann, der brennende Ölquellen löschte

"Ich würde alles noch einmal so machen, wie ich es getan habe. Bis auf eines: Ich würde früher bessere Berater suchen."

— *Aristoteles Onassis* —

Griechischer Reeder, Milliardär und Besitzer der Insel Skorpion

## Fazit

Mit dem Berücksichtigen der obigen Punkte werden Sie eher erkennen, ob Sie wirklich mit einem Profi zusammenarbeiten - oder ob die Zeit für einen Wechsel gekommen ist.

## Weitere Tipps sowie Audio und Video

[www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com)

[www.marketing-berater-finden.de](http://www.marketing-berater-finden.de)

[www.umbachpartner.com/de/der-wahre-preis-unprofessioneller-berater](http://www.umbachpartner.com/de/der-wahre-preis-unprofessioneller-berater)