

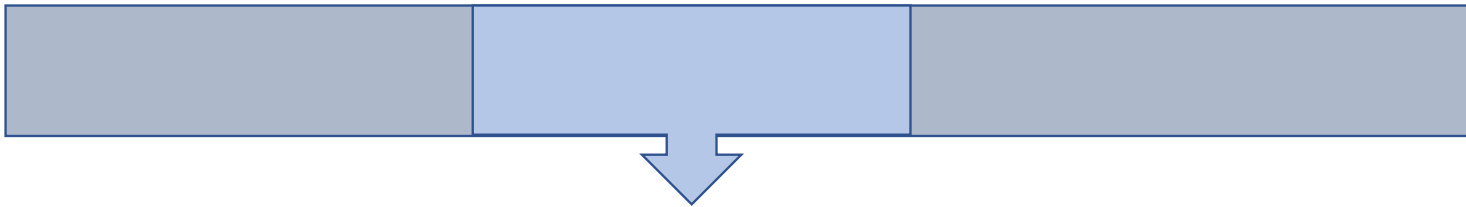
MSR Fortbildung

Vortragen, Präsentieren, Rhetorik

Pfizer-MSR-Termin-4_Thema-1_Vortragen

© Dr. Günter Umbach www.umbachpartner.com

Bei Bedarf





Wir kommunizieren ausgewogene und aktuelle Informationen, so dass HCPs für ihre Patienten die jeweils beste Option wählen können, wobei das Unternehmen als Partner und die Medikamente als Teil der Lösung für die jeweils relevanten medizinischen Fragen anerkannt wird.

Einer der Optionen dorthin:

Gute Präsentationen

Wer?

Oft ist es besser, wenn der KOL die Präsentation hält.

Aber manchmal ist es angebracht, selber vorzutragen ...

Wann?

Gut präsentieren: Mix

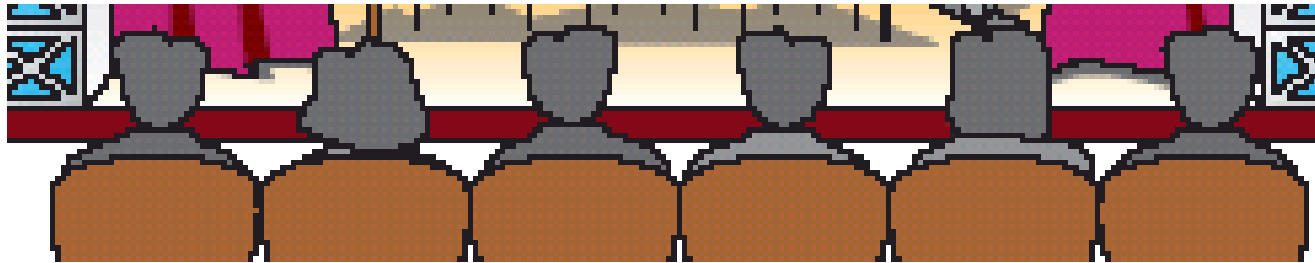
Wissenschaft

Handwerk

Kunst ...

Es gibt zwar viele gute Experten,
aber nur wenige wirklich gute
Speaker

German Speakers Association
US-amerikanische National Speaker Association



Sie geben eine Performance

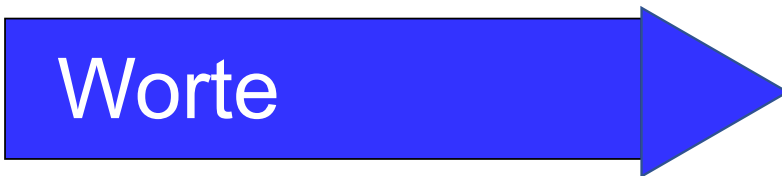
'rüberkommen

Kompetent
und zuversichtlich,
aber nicht ...

Publikation



Präsentation



Der Geist bewegt sich
schneller als die Lippen

Nutzen

Ihre Aufgabe ist ***nicht***,

viele Daten zu liefern

(Leute können die Publikation lesen)

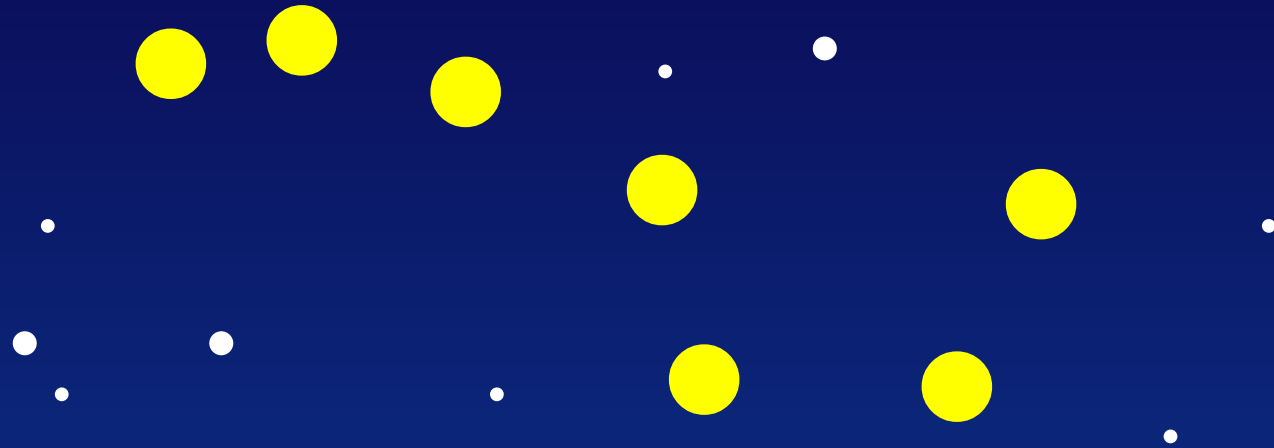
... sondern

- Erklärungen
- Einsichten
- Empfehlungen

... damit

... die HCPs bessere
Entscheidungen treffen können

Make Meaning



Making science make sense

... auf interessante,
prägnante Weise ...

... "ohne Marketing-Sprech"

Nützliche Formulierungen

Was bedeutet das ...

Was die Relevanz ...



Wir sind keine
Schauspieler ...

.. aber wir können
von ihnen lernen



Vernunft allein
reicht oft nicht

Eine wirkungsvolle Weise,
Einsichten zu vermitteln,
ohne belehrend zu erscheinen →

"Story Telling: Human Interest Story"

Eine wahre menschliche Geschichte erzählen

Fallstudie / Fallbeispiel / Case Study

Held: Arzt oder Patient

Problem: Krankheit

Wendepunkt*: Neue Infos

Besserer Weg

Etwas Unerwartetes, Überraschendes, Ungewöhnliches

* "Die aktuellen Daten sind vielleicht ein Wendepunkt
in der Diagnose und Therapie von ABC ...

Story Telling: Vorteil

Erzählen Sie eine Geschichte, die nur
eine Person erzählen kann ...

Sie ...

"Data get dumped, stories stick"



Hinweis am Rande

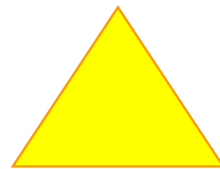
Immer wenn ich in meinem Newsletter etwas persönliches bringe, sind die Öffnungsraten höher

Ein Themen-Vorschlag für

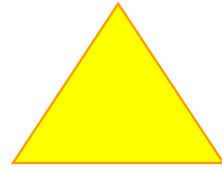
Kleingruppen bzw. 1:1 Gespräche

Story Telling

Didaktik und Stil guter Vorträge



Magisches Dreieck



- **Content**

Daten

- **Ausdrucksformen**

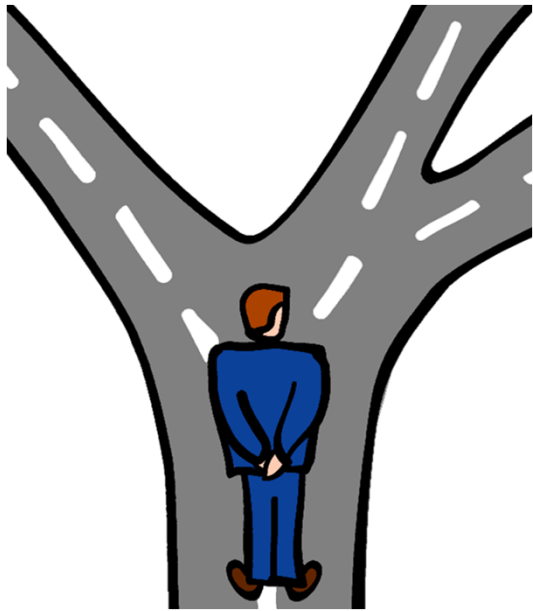
Worte, Bilder ...

- **Vortragsstil / Vortragsweise**

Delivery, Stage Performance

Vorbereiten





Antworten auf mögliche
Fragen geprobt haben

***Für den Fall, dass man Sie bittet,
länger zu sprechen***

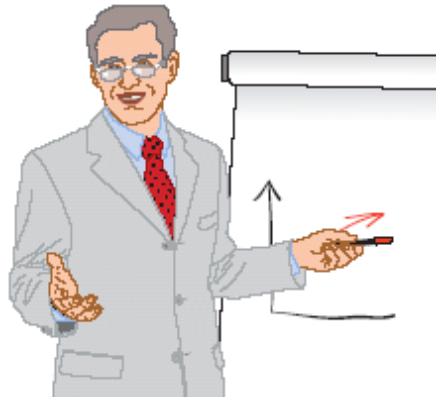
Ein Chart mit häufigen

3 Fragen vorbereitet haben

Technisches Back-up

- USB Stick
- Emailen Sie sich die Charts
- In der Cloud speichern
- Laptop
- Kabel und Adapter

... Print-out



Flip Chart ...

**Scheinbar spontanes
Visualisieren**

Aus



Vorher sprechen mit

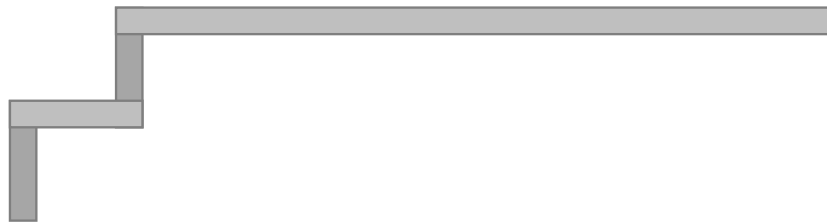
- Chairperson
- Co-speaker ...

Vortragsweise



Delivery
Stage Performance

Achten Sie auf Ihre Schritte

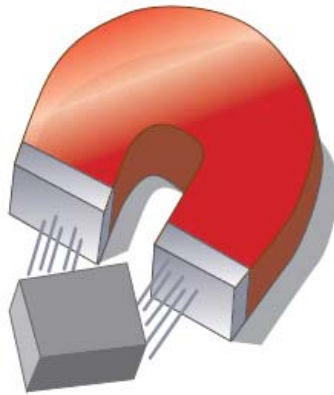


Wenn möglich



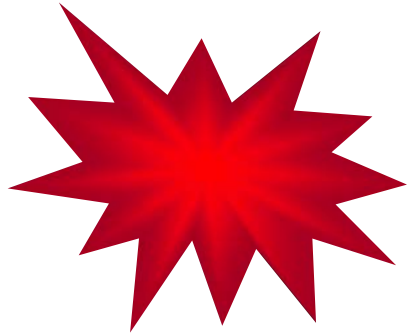
Gehen Sie vom
Pult weg

Zu Beginn: Schon in der Einleitung



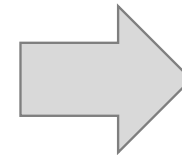
Neugierde wecken

Der erste Schritt



Funke

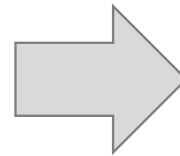
Aufmerksamkeit und
Interesse gewinnen



Einstieg

"Teaser"

Spannungsbogen aufbauen



Den ersten und letzten Satz
Ihrer Präsentation
auswendig lernen



...

Beispiel

Die Frage, die
diese Präsentation
beantwortet, lautet

....

Beispiel



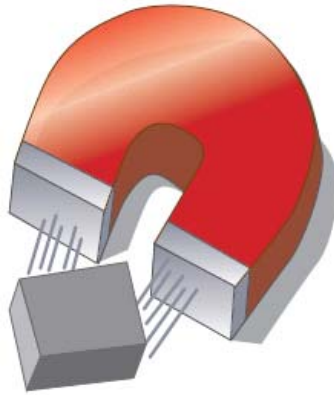
"Kittelbrennfaktor"

Beispiel

Bisher gab es ja keine
befriedigende Therapie für

....

Interessante Titel



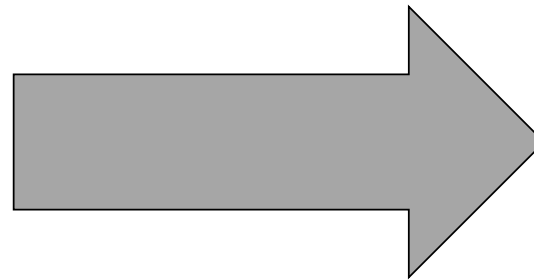
"Aktuelle ...

"Update ...

Kardinalsünde

?

Mehr präsentieren
als notwendig



Auf das
Wesentliche
kürzen

Halt es
klar, kurz
und
anschaulich



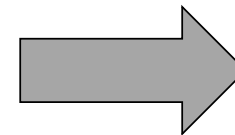
Cicero

Kkeep
iit
sshort and
ssimple

Kiss



Widerstehen Sie der
Versuchung





"Alles ist wichtig"

→ Überladene Folien ...

Stattdessen:
Folien mit wenig Text

~~Mehr
ist besser~~

Nur das Wesentliche bringen
ist besser

"Rhetorische" Frage

Was würde ich sagen,
wenn Sie mich fragen
würden ...

Charts

sind Hilfsmittel

Charts

Häufigster Fehler

?

Mangelnde Lesbarkeit

Häufigste Ursache ...

Schriftbild zu klein

Schriftbild zu klein

Wenn Ihr Text schlecht lesbar ist,
könnte er genauso gut unsichtbar sein



Sie prüfen nicht die Augen

Angemessene Schriftgröße

Präsentationen

> 30 Punkt-Schrift

Fließtext in Print

> 12 Punkt-Schrift

Tabellen

vs

?

Diagramme

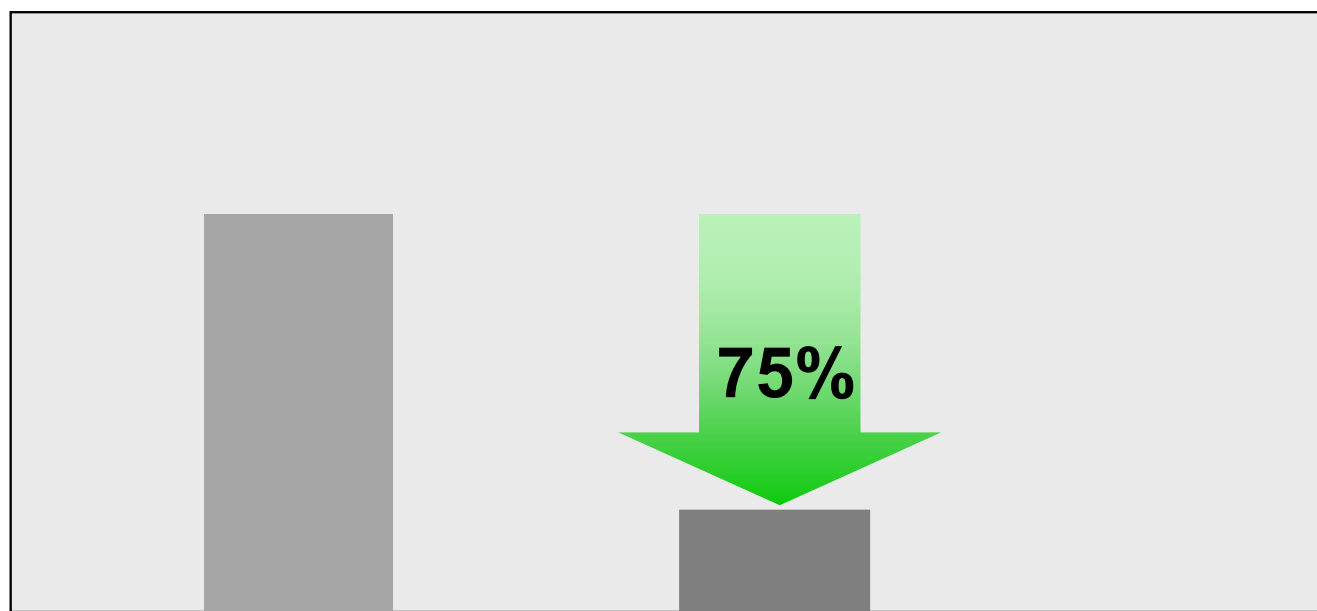
Beispiel

Endpunkt

Kontrolle	Substantin
100	25



Endpunkt



Kontrolle

Substantin

Beispiel

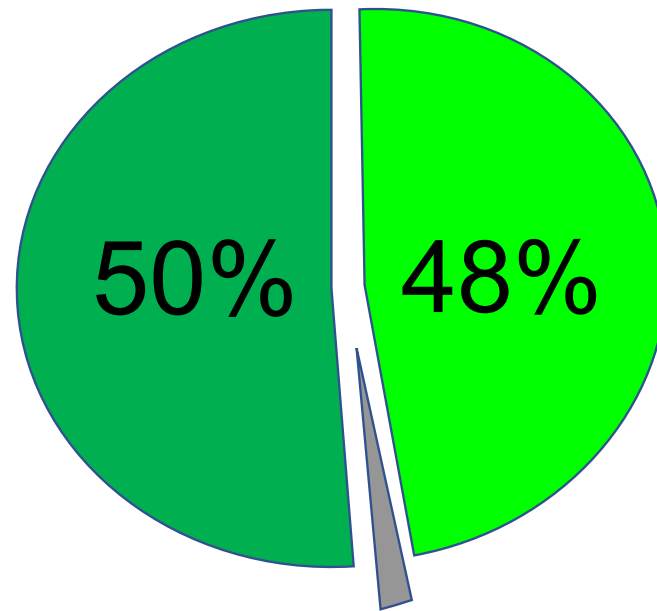
Resultate

Besser	Gleich	Schlechter
50%	48%	2%



Besser

Gleich



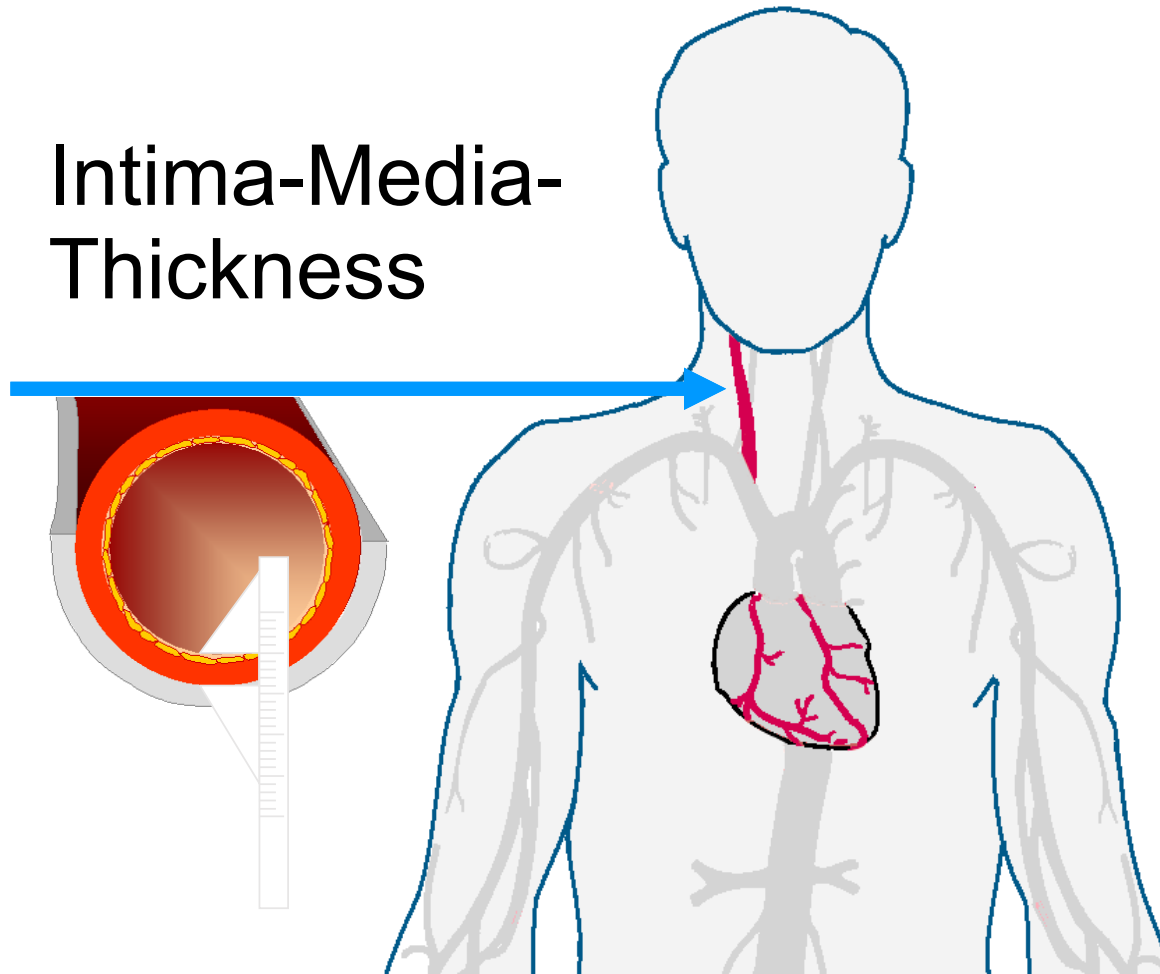
Schlechter

Illustrationen



Intima-Media-
Thickness

Intima-Media-Thickness



Design



Circus Look

~~"Schön machen"~~

~~"Dekorieren"~~

Sauber halten

Keep it clean



Stimme

- Deutlich sprechen
- Mit Resonanz sprechen
- Laut genug sprechen



Stimme

Ruhig etwas Emotionen
einfließen lassen

→ Nicht monoton

Sprech-Geschwindigkeit

Sprechen Sie eher ein
bisschen langsamer
als zu schnell

All das wird leichter, wenn ...

... Sie eine entspannte Einstellung
einnehmen (→ natürliche Sprachmelodie)

... Sie bewusst Abstände zwischen den
Sätzen lassen



"Pause"

Wertvolle Technik

Zuhörer: "Denkzeit"

Vorbereitung ?

Vorher: Vortrag

vorher aufzeichnen

und anhören

Ausstrahlung



Optimistisch



"frozen grin" vermeiden

Humor?

Position



Publikum



Speaker



Screen



Publikum



Speaker

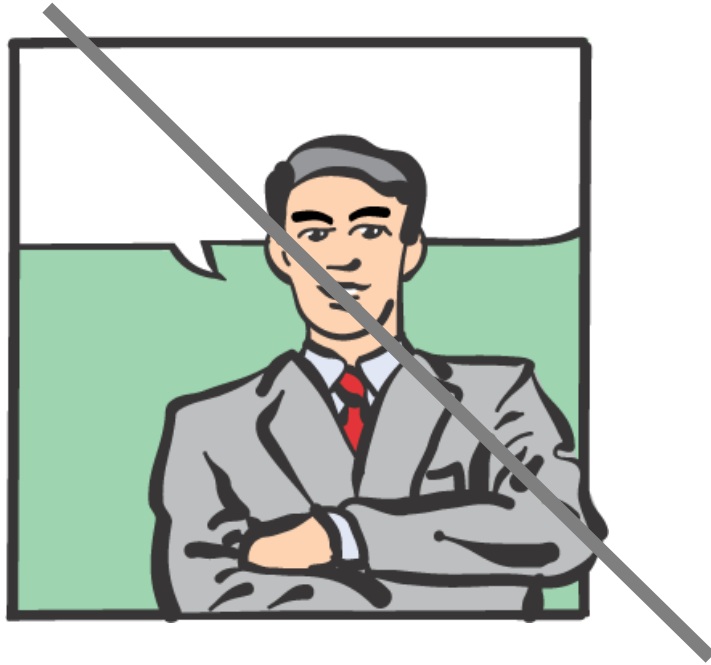
Niemals Charts
vorlesen oder
Manuskripte ablesen

Screen

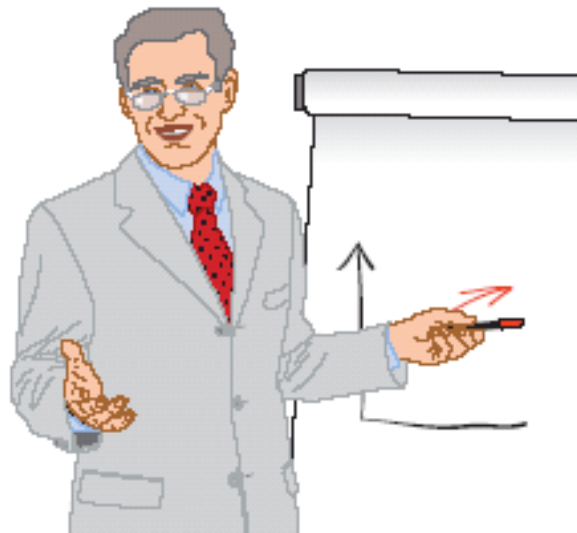
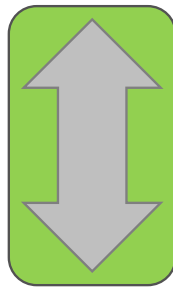
Körpersprache

Natürlich





"Grüner Bereich" für Hände



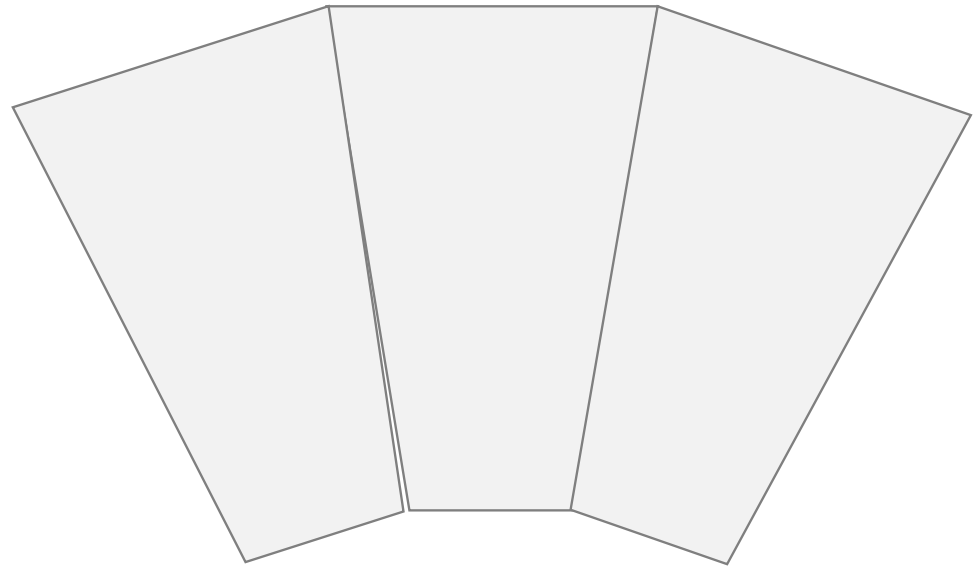
Hilft, ablenkende
Gesten vermeiden

...

Kontakt zu den Zuhörer halten ...



Augenkontakt



In der Zeit bleiben



Uhr im Blick halten





**Großartige Speaker kommen
rechtzeitig zum Abschluss**

...

Planen Sie Zeit ein für ...

Schlussfolgerung

Chart

Zusammenfassung

"Lassen Sie uns zusammenfassen"

Letztes Chart (Option)

Email

Website

Souverän vortragen ?



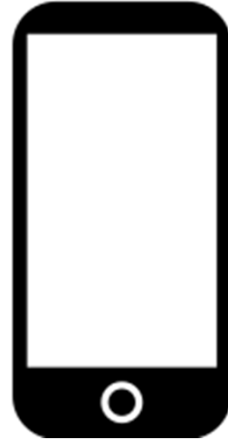
Das Geheimnis gelungener Vorträge

Üben

Mit jedem Mal verringert
sich Ihre Nervosität

Sie werden souveräner

Aufzeichnen



Es gibt eine Vielzahl von Gründen,
warum Menschen das nicht machen



- Keine Zeit
- ...

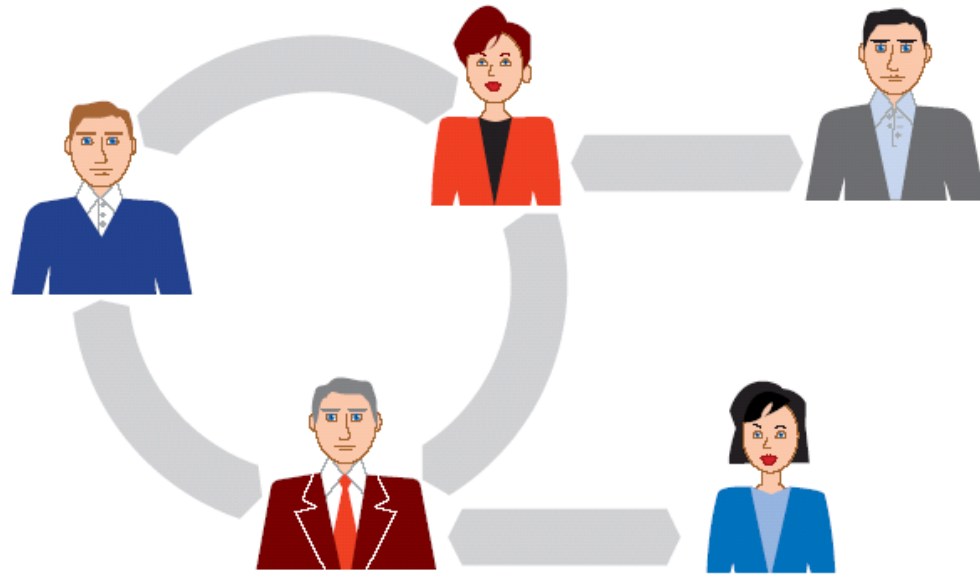


Investieren Sie die Zeit



Seien Sie ansprechbar





Anfragen via Xing, LinkedIn ✓

Etwaige Emails beantworten

Erfolgreich sein

Keiner wird als Profi geboren.

Sie entscheiden jeden Morgen,
inwieweit Sie besser werden.

Adaptieren Sie alles an
Ihren persönlichen Stil

Rat

Prepare

Show up

Perform

Be available

Go home

-
- Ergänzungen
 - Einwände
 - Fragen ?

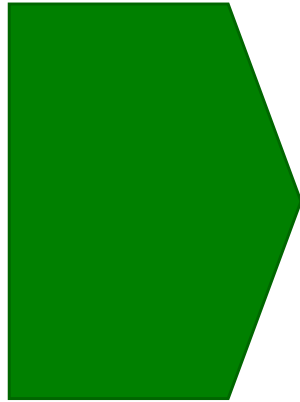
Ihre persönliche Version erstellen

Alle Punkte

an Ihren eigenen Stil und

an das jeweilige Gegenüber

anpassen



Appendix

Weitere Diskussionspunkte

Auswendig lernen?

Folienzahl

Mikrofon?

Online Präsentationen: Tipps

- 1) Charts: Wenig Text
- 2) Vortrag üben, aufzeichnen, anschauen
- 3) Wahre kurze Geschichten erzählen
- 4) Gute Technik (Webcam, Mikrofon)
- 5) Gute Internet-Verbindung
- 6) Neutraler Hintergrund
- 7) Ruhiges Zimmer, stabiler Stuhl
- 8) Richtige Beleuchtung
- 9) Keine glänzende Kleidung
- 10) Keine Synchronisationen / Downloads / Uploads
- 11) Fünf Minuten vorher einloggen
- 12) Kamera auf Augenhöhe platzieren
- 13) Schau in die Linse der Kamera (nicht auf die Leute)
- 14) Pausen einlegen
- 15) Fragen stellen und ggfs. selbst beantworten
- 16) Zeitplan einhalten

